

# **ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN KOPI DI INDONESIA**



Oleh:

**Karina Larasati Sumardi**  
NIM. 1610321074

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN KOPI DI INDONESIA**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

**KARINA LARASATI SUMARDI**

1610321074

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 17 November 2020  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji:

Ketua,



Ir. Henik Pravuginingsih, M.P.  
NPK. 9110376

Sekretaris,

  
Nurul Fathiyah Faizzi, S.P., M.P.  
NPK. 1988030711509635

Anggota I,



Fefi Nurdiana Widjavitanti, S.P., M.P.  
NIP. 197603052005012002

Anggota II,

  
Saptva Prawitasari, S.P., M.P.  
NIP. 197305242005012006

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Jember



  
Dr. Iskandar Umarie, M.P.  
NIP. 196401031990091001



UNIVERSITAS MUHAMMADYAH JEMBER  
FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104

JEMBER

PERNYATAAN  
ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jember, 8 Februari 2021

Mahasiswa,



Nama : Karina Larasati Sumardi  
NIM. : 1610321074  
PS : Agribisnis  
Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Jember

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian dengan judul Analisis Permintaan dan Penawaran Kopi di Indonesia.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini tidak akan terwujud dan terselesaikan tanpa bantuan, motivasi, ataupun masukan positif dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P. selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan motivasi, dukungan, perhatian, serta waktu yang telah diberikan kepada penulis.
4. Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing anggota yang selalu memberikan motivasi, dukungan, perhatian, serta waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Seluruh instansi dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya karya tulis ini.

6. Bapak Sumardi dan Ibu Yanny Trifosa, dua manusia terhebat. Mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, serta perasaan dan jeri payah (semoga Allah membalasnya dengan Syurga) hingga bisa mengantarkan para buah hatinya mengenyam pendidikan dunia dan akhirat, yang insyaAllah ilmu ini saya niatkan untuk mengangkat derajat kalian di dunia dan akhirat.
7. Terimakasih Adrian Bramana Sumardi, Sabrina Alya Sumardi, dan Yoshi Maharani Putri, saudara saya yang selalu memberi semangat dan hiburan saat lelah.
8. Terimakasih kepada Ukhtifillah yang tidak dapat saya sebut satu-satu disini, yang dengan mereka ana belajar menjadi manusia dan melihat kehidupan dari perspektif yang benar yakni Al-Qur'an dan As-Sunnah, dan selalu mengingatkan dikala sedang futur. Semoga kita berkumpul kembali di syurganya, cari ana kalau tidak menjumpai ana di syurga. Aamiin.
9. Terimakasih kepada teman-teman kelas Agribisnis B 2016 yang sudah menemani masa kuliah saya dengan sangat suportif, kepada teman kelas sekaligus skripsi Lailatul Hasanah, dari seminar proposal sampai sidang bareng terus, sampai jumpa di wisuda dan di atas kesuksesan. Dan juga Dita Febriyana Putri, sudah menjadi teman bermain selama kuliah, tetap bermain sampai sukses nanti ya.
10. Terimakasih kepada diri saya sendiri, yang sudah berjuang hingga selesai skripsi. Terimakasih sudah melihat berbagai permasalahan dari perspektif yang berbeda, hingga diikuti dengan rasa syukur. Luruskan niat, fokus di upaya dan potensi yang dimiliki.

## MOTTO

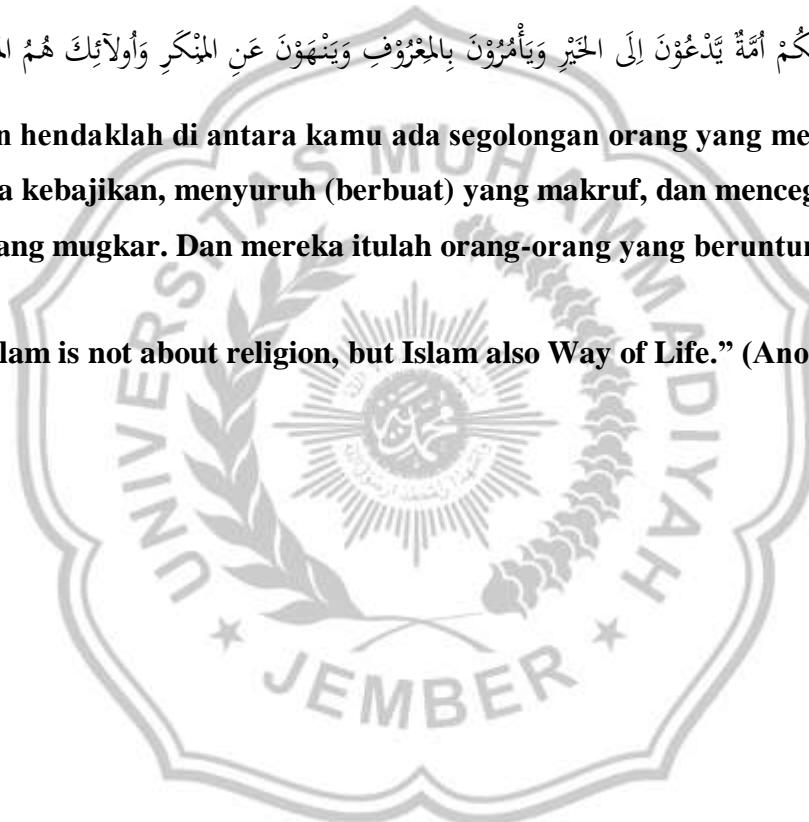
اليَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَنْعَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَةً وَرَضِيَتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ دِينًا

“... Pada hari ini telah Aku sempurnakan agamamu untukmu, dan telah Aku cukupkan nikmat-Ku bagimu, dan telah Aku ridhoi Islam sebagai agamamu..” (Q.S. Al-Maidah : 3)

وَلَتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَايُونَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

“Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebijakan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mugkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung”

“Islam is not about religion, but Islam also Way of Life.” (Anonim)



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan .....	9
1.4    Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1    Teori <i>Trend</i> .....	11
2.2    Teori Regresi Linier Berganda .....	12
2.3    Teori Asumsi Klasik .....	14
2.4    Teori Permintaan .....	18
2.5    Teori Penawaran .....	31
2.6    Penelitian Terdahulu .....	39
<b>BAB III KERANGKA KONSEP PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1    Kerangka Pemikiran .....	41
3.2    Hipotesis .....	45

<b>BAB IV METODOLOGI .....</b>	<b>46</b>
4.1 Metode Penelitian .....	46
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
4.3 Metode Pengumpulan Data .....	47
4.4 Metode Analisis Data .....	47
4.5 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	51
<b>BAB V GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Letak Astronomis Indonesia .....	53
5.2 Letak Geografis Indonesia .....	54
5.3 Letak Geologis Indonesia .....	54
5.4 Kondisi Pertanian Indonesia .....	55
<b>BAB VI PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
6.1 Trend Permintaan Kopi di Indonesia .....	58
6.2 Trend Penawaran Kopi di Indonesia .....	63
6.3 Trend Gap Pemintaan dan Penawaran Kopi di Indonesia .....	67
6.4 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kopi di Indonesia .....	70
6.5 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran Kopi di Indonesia .....	76
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
7.1 Kesimpulan .....	83
7.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1 Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas Kopci di Indonesia Tahun 2012-2016 .....	4
1.2 Jumlah Populasi Penduduk Indonesia Tahun 2014 – 2018 ...	5
1.3 Perkembangan Harga Kopi di Pasar Dalam Negeri Tahun 2012-2016 .....	8
1.4 Perkembangan Ekspor dan Impor Kopi di Indonesia Tahun 2012-2017 .....	9
5.1 Luas Aeal, Produksi dan Produktivitas Kopi di Indonesia Tahun 2012-2016 .....	56
5.2 Perkembangan Ekspor dan Impor Kopi di Indonesia Tahun 2012-2017 .....	57
6.1 Analisis Trend Permintaan Kopi di Indonesia .....	59
6.2 Proyeksi Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2019-2023 ...	60
6.3 Analisis Trend Konsumsi Kopi Nasional .....	61
6.4 Analisis Trend Ekspor Kopi di Indonesia .....	62
6.5 Analisis Regresi Trend Penawaran Kopi di Indonesia .....	63
6.6 Proyeksi Gap Permintaan dan Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2019-2023 .....	64
6.7 Analisis Trend Produksi Kopi di Indonesia .....	65
6.8 Analisis Trend Impor Kopi di Indonesia .....	66
6.9 Trend Gap Permintaan dan Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	67
6.10 Hasil Analisis Trend Gap Permintaan dan Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	68
6.11 Proyeksi Gap Permintaan dan Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2019-2023 .....	69
6.12 Hasil Analisis Regresi Fungsi Permintaan Kopi di Indonesia .....	73
6.13 Hasil Analisis Regresi Fungsi Penawaran kopi di Indonesia	79

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
1.1 Kurva Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas Kopi di Indonesia Tahun 2012-2016.....	4
1.2 Perkembangan Produksi Kopi di Indonesia Tahun2011-2017 .....	7
2.1 Kurva Utilitas Total dan Utilitas Marjinal .....	22
2.2 Kurva Indifferen.....	24
2.3 Efek Subsitusi dan Efek Pendapatan dari Efek Harga dengan Metode Hicks .....	25
2.4 Kurva Permintaan.....	25
2.5 Kurva Permintaan.....	27
2.6 Pergeseran Harga Produk .....	29
2.7 Kurva Penawaran (Supply) .....	33
2.8 Gerakan Sepanjang Kurva Penawaran dan Pergeseran Kurva Penawaran .....	34
2.9 Kurva Penawaran Jangka Pendek .....	36
3.1 Kerangka Pemikiran .....	44
6.1 Proyeksi Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2019-2023 ...	62
6.2 Proyeksi Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2019-2023 ....	66
6.3 Proyeksi Gap Permintaan dan Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2019-2023 .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>	
1	Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	95
2	Hasil Analisis <i>Trend</i> Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	96
3	Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	97
4	Hasil Analisis <i>Trend</i> Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	98
5	Gap Permintaan dan Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	99
6	Hasil Analisis Trend Gap Permintaan dan Penawaran Kopi .....	100
7	Uji Normalitas Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	101
8	Uji Autokorelasi Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	101
9	Uji Multikolinieritas Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	101
10	Uji Heteroskedastisitas Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	102
11	Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	103
12	Hasil Regresi Fungsi Permintaan Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	104
13	Uji Normalitas Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	105
14	Uji Autokorelasi Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	105
15	Uji Multikolinieritas Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	105
16	Uji Heteroskedastisitas Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	106
17	Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Penawaran .....	107

	Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	
18	Hasil Regresi Fungsi Penawaran Kopi di Indonesia Tahun 2005-2018 .....	108
19	Peta Indonesia .....	109

