

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU IMPULSIF BUYING PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Isma Nurdiana¹Panca Kursistin H²Siti Nur'aini³

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri dengan perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah jember berjumlah 148 orang. Pengumpulan data menggunakan kontrol diri dan skala pembelian impulsif. Analisis data menggunakan analisis regresi. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada hubungan antara kontrol diri dengan perilaku impulsif buying, dengan koefisien korelasi $R = 0.119$, $F = 4.975$ dan $p = 0,026$ ($p < 0,05$). Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kontrol diri memiliki adjusted R squared sebesar 1,4% terhadap perilaku pembelian impulsif dan sisanya sebesar 98,6%. Selain itu peneliti mengukur kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif berdasarkan aspek usia 18-21 tahun sebesar 51.1%, jenis kelamin perempuan 85.64 % dan uang saku diatas 1.000.000 sebesar 65.1%.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Pembelian Impulsif

-
1. Peneliti
 2. Dosen Pembimbing I
 3. Dosen Pembimbing II

INFLUENCE OF SELF CONTROL ON IMPULSIF BUYING OF UNIVERSITY STUDENT MUHAMMADIYAH JEMBER

Isma Nurdiana¹Panca Kursistin H²Siti Nur'aini³

ABSTRACT

This aims study to determine the influence self control on impulsif buying University student Muhammadiyah Jember. The hypothesis of this research is that there is influence self control on implsif buying University student Muhammadiyah Jember. Subject in this research were all student University Muhammadiyah Jember amounted to 348 people. Data collection using scale of self-control scale and the scale of impulsif buying. Analysis of data using regression analysis. This analysis result showed that there is correlation between self control with impulsif buying, with a correlation coefficient $R = 0.119$, $F = 4.975$ and $p = 0.026$ ($p < 0.05$). The results of this research also indicate that the self control have adjusted R squared of 1.4% for impulsif buying behavior and the rest equal 98.6%. Beside reasearcher measure aspect self control on impulsif buying for that aspect age about 18-21 years is 85.64%, gender female is 51.1% and budget of spending above 1.000.000 is 65.1%.

Keyword: *Self Control, Impulsif Buying*

¹ *Researcher*

² *First Supervisor*

³ *Second Supervisor*