

# **PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *GADGET* TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA MAHASISWA**

**Nana Daniar Alhidayah<sup>1</sup> Erna Ipak Rahmawati<sup>2</sup>**

**Danan Satriyo Wibowo<sup>3</sup>**

## **INTISARI**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan *gadget* terhadap interaksi sosial pada mahasiswa. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 131 mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember dari jumlah populasi sebanyak 207 mulai dari angkatan tahun 2013 sampai dengan 2016. Data yang diperoleh dianalisa menggunakan bantuan SPSS versi 17 dengan model analisis regresi sederhana. Sebelum menganalisis dilakukan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa intensitas penggunaan *gadget* berpengaruh terhadap interaksi sosial. Nilai dari *R Squares* sebesar 0,068 atau 6,8% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain sebesar 0,932 atau 93,2 %. Berdasarkan hasil analisa regresi dapat dilihat apabila semakin rendah intensitas penggunaan *gadget* maka akan semakin tinggi interaksi sosial, sehingga dapat dibuktikan bahwa ada pengaruh antara intensitas penggunaan *gadget* terhadap interaksi sosial pada mahasiswa.

**Kata Kunci : Intensitas Penggunaan *Gadget*, Interaksi Sosial**

---

<sup>1</sup> Peneliti

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing II

## ***INFLUENCE INTENSITY OF USE GADGET TO SOCIAL INTERACTION ON COLLEGE STUDENTS***

**Nana Daniar Alhidayah<sup>4</sup> Erna Ipak Rahmawati<sup>5</sup>**

**Danan Satriyo Wibowo<sup>6</sup>**

### ***ABSTRACK***

*The purpose of this study is to determine the effect of the intensity of use gadget to social interaction on college students. This study took a sample of 131 college students of the Faculty of Psychology University of Muhammadiyah Jember of a total population 207 ranging from the class of 2013 to 2016. Data were analyzed using SPSS version 17 with a simple regression analysis model. Before analyzing test the validity and reliability.*

*The results of the research carried out showed that the intensity of use gadget effect on social interaction. The value of R Squares of 0.068 or 6.8% and the rest influenced by other variables of 0.932 or 93.2%. Based on regression analysis results can be seen when the lower intensity of use gadgets, the higher social interaction, so that it can be proven that there is influence between the intensity of use gadgets to social interaction on students.*

*Keywords: Intensity of Use Gadgets, Social Interaction*

---

<sup>4</sup> *Researcher*

<sup>5</sup> *First Supervisor*

<sup>6</sup> *Second Supervisor*