

GAMBARAN INTENSITAS PENGGUNAAN *SMARTPHONE* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Reza Aulia Rachman¹, Panca Kursistin Handayani², Erna Ipak Rachmawati³

INTISARI

Smartphone saat ini bukan lagi sekedar alat untuk komunikasi, namun juga sebagai gaya hidup, penampilan dan *trend*. Dikalangan mahasiswa, *smartphone* dianggap sebagai alat untuk pemenuh kebutuhan sehari-hari, ingin mendapatkan pengalaman baru, ingin mendapatkan respon dan ingin diakui oleh lingkungan sekitar.

Metode Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Populasi penelitian berjumlah 7376 mahasiswa. Penentuan sampel dengan teknik *sampling insidental*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 370 mahasiswa. teknik analisa yang digunakan adalah statistik deskriptif. Rancangan dari skala ini menggunakan skala intensitas penggunaan *smartphone* adaptasi dari penelitian Putri (2015) yang disusun berdasarkan indikator dari aspek-aspek intensitas penggunaan dari penelitian SWA-Mark Plus dan Co (Bekker dalam Antoni, 2016). Uji reliabilitas skala penelitian ini menggunakan uji alpha, sedangkan validitas dari skala ini menggunakan teknik kolerasi *product moment*.

Hasil penelitian ini yaitu nilai reliabilitas sebesar 0,686 (memenuhi kriteria baik). Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai prosentase intensitas penggunaan *smartphone* pada mahasiswa secara keseluruhan yaitu pada kategori intensitas rendah dengan prosentase 53% (197 mahasiswa), kategori tinggi 47% (173 mahasiswa), sedangkan nilai prosentase untuk aspek intensitas penggunaan *smartphone* pada mahasiswa yaitu aspek frekuensi 56,7% dan aspek durasi 59,3%.

Kata Kunci : Intensitas Penggunaan, *Smartphone*

-
1. Peneliti
 2. Dosen Pembimbing I
 3. Dosen Pembimbing II

**DESCRIPTION OF INTENSITY USE *SMARTPHONE* IN UNIVERSITY
STUDENTS MUHAMMADIYAH JEMBER**

Reza Aulia Rachman¹Panca Kursistin Handayani²Erna Ipak Rachmawati³

ABSTRACT

Smartphone today is no longer just a tool for communication, but also as a lifestyle, appearance and *trends*. Among students, *the smartphone* is regarded as a tool for fulfilling the daily needs, want to get a new experience, want to get a response and would like to be recognized by the surrounding environment.

The research method using deskriptive quantitative method. The study population amounted to 7376 students. The samples with incidental sampling technique. The number of samples are 370 students. Analysis technique used is descriptive statistics. The design of this scale adaptation of researcch Putri (2015) wich is based on indicators of aspects of intensity of use of research SWA-Mark Plus and Co (Bekker in Antoni, 2016). This research scale reliability test using alpha test, whereas the validity of this scale using product moment correlation technique.

The results of this study reliabelitas a value of 0.686 (meet both criteria). Descriptive analysis showed the percentage of the intensity of use of *smartphones* on the student as a whole is in the category of low intensity with a percentage of 53% (197 students), high category 47% (173 students), while the percentage of aspects of the intensity of use of *smartphones* in students which aspects of frequency 56,7% and 59.3% the duration aspect.

Keywords: Intensity of Use, *Smartphone*

-
1. Researchers
 2. Supervisor I
 3. Supervisor II