

ABSTRAK

Ahmat Suraji. 2017. *Efektifitas Instagram Sebagai Media Promosi Online Shop Pada Akun @UltimateBrutality*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.

Kata Kunci: *Media Sosial Instagram, Media Promosi Online Shop, New Media, Efektifitas Instagram pada akun Ultimate Brutality.*

Skripsi ini mengkaji tentang Efektifitas Instagram Sebagai Media Promosi Online Shop Pada Akun @UltimateBrutality. Canggihnya teknologi pada Smartphone dan jaringan internet saat ini sangat memudahkan para pebisnis online shop dalam memasarkan produknya. Melalui media sosial instagram sebagai media promosinya. Karena penggunaannya yang lebih mudah dan simpel sebagai media promosi. Teori yang digunakan yakni Teori New Media. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dimana teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada informan yaitu pemilik akun. Maka bisa ditarik kesimpulan bahwa Instagram merupakan media sosial yang menjadi alternatif sebagai media promosi online shop pada akun Ultimate Brutality dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di intagram untuk mempromosikan produknya. Instagram banyak memberikan dampak positif sehingga instagram efektif sebagai media promosi pada online shop.

ABSTRACT

Ahmat Suraji. 2017. *Effectiveness Instagram as Promotional Media Online Shop on Account @UltimateBrutality*. Thesis, Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.

Keywords: *Media Social Instagram, Media Promotional Online Shop, New Media, Effectiveness of Instagram on Account Ultimate Brutality.*

This thesis examines about *Effectiveness Instagram as Promotional Media Online Shop on Account @UltimateBrutality*. Sophisticated technology smartphone and internet network today was facilitate the businessman to selling a product. Using via media instagram as media promotion. Because that using media instagram so was easy and simple. Theory applied that's a theory New Media. This research using descriptive qualitative, where the data collection techniques through in-depth interviews to informant that's an account owner. Then it can be concluded that instagram was a social media as an alternative to media promotional online shop on account Ultimate Brutality to take advantage of existing features in instagram to a promotion product. Instagram have a many positive impact so instagram was effective as a media promotion for online shop.