

DAFTAR PUSTAKA

- Adiutama, Made R. W., Santika, Wayan. 2014. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Yang Dirasakan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Niat Berbelanja Kembali Pada Situs tokobagus.com, *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 3, No. 10 : 2815-2831.
- Ajzen, I., dan Fishbein, M. 1980. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Andrian, A., Kertahadi, dan Susilo, H. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap Penggunaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Billing System (Studi Pada Wajib Pajak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*. 3(1):1-10.
- Anggraeni, K., dan Widyastuti, D. A. 2017. Pengaruh Kemudahan (Perceives Ease Of Use) Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Jenius. *Program Studi Manajemen Universitas Bakrie*.
- Apriyani, N., dan Suharti. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi. *Jurnal Manajemen Dewantara*. Vol. 1 No. 1 : 21-34.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ashfaq, Muhammad., Yun, Jiang., Waheed, Abdul., Shaid, Muhammad K., dan Farrukh, Muhammad. 2019. Customers' Expectation, Satisfaction, and Repurchase Intention of Used Products Online: Empirical Evidence From China. *SAGE Journal*. Vol. 1, No. 14 : 1-14.
- Bantu Penjual, Tokopedia Buka Jaringan Logistik TokoCabang di 3 Kota – E-commerce Katadata
<https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a518acbddf/bantu-penjual-tokopedia-buka-jaringan-logistik-tokocabang-di-3-kota>
 (11 Desember 2020)
- Barnes, J. G. 2003. *Secrets of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Chiu, C.M., Chang, C.C., Cheng, H.L. dan Fang, Y.H. 2009. Determinants of Customer Repurchase Intention In Online Shopping. *Online Information Reviw*. Vol. 33, No. 4 : 761-784.

- Chong, AYL. 2013. A Two Staged SEM-Neural Network Approach for Understanding and Predicting the Determinants of m-commerce Adoption. *Elsevier Journal*. Vol. 40, No. 4 : 1240-1247.
- Davis, F.D., R.P. Bagozzi, P.R. Warshaw, 1989. User Acceptance Of Computer Technology: a Comparison Of Two Theoretical Models. *Management Science Journal*. Vol. 35, No. 8 : 982–1003.
- Davis, Fred D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly Journal*. Vol. 13, No. 3 : 319-340.
- Davis, dan Gordon, B. 2012. *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar*. Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo.
- Dutta, Bireswar. 2016. Exploring the Factors of Consumer Repurchase Intention in Online Shopping. *International Journal of Computer Science and Information Security (IJCSIS)*. Vol. 14, No. 12 : 520-543.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ke-tujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 9(2):76-87.
- Hartono, Jogyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Indonesia, C. N. N. "Google dan Temasek Beli Saham Tokopedia, Suntik Rp4,9 Triliun". teknologi.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201116180724-206->

Management Information System. Vol. 23, No. 2 : 233-266.

Madahi, A., dan Sukati, I. 2012. The Effect of External Factors on Purchase Intention amongst Young Generation in Malaysia. *International Business Research*. Vol. 5, No. 8 : 153-159.

Mamduh, Naufal. "[Tokopedia-Bekraf Luncurkan Maker Fest 2018](https://tirto.id/tokopedia-bekraf-luncurkan-maker-fest-2018-cGhe)". *tirto.id*.
<https://tirto.id/tokopedia-bekraf-luncurkan-maker-fest-2018-cGhe>
(11 Desember 2020)

Menyelami pengembangan SDM Tokopedia, SWA, 2020,
<https://swa.co.id/swa/trends/management/menyelami-pengembangan-sd-di-tokopedia>
(11 Desember 2020)

Morgan, R.M, dan Hunt, S.D. 1994. The Commitment Trust Theory Of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*. Vol. 58, No. 3 : 20-38.

Mowen, J. C., dan Minor, M. 2012. *Comsumer Behavior*. 11st Edition Boston: Prentice Hall.

McKnight, D. H., dan Chervany, N. L. 2001. What Trust Means In E-commerce Consumer Relationships: An Interdisciplinary Conceptual Typology. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol. 6, No. 2 : 35-59.

McLeod Pearson. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba. Jakarta.

Oroh, C.R., dan Rumokoy, F.S. 2015. The Influence Of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness and Trust On Repurchase Intention Lion Air E-Ticket. *Jurnal Riset Ekonomi*. Vol. 3 No. 3 : 950-958.

Peng, M., Dutta, B., dan Sun, S. 2018. Evaluating the Role of Trust and Satisfaction. *International Journal of Computer Science and Information Security*. Vol. 16, No. 8 : 58-73.

Prathama, F., dan Sahetapy, W. L. 2019. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-commerce Lazada. *Jurnal Agora*. Vol. 7, No. 1.

Priambodo, S., dan Prabawani, B. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 5(2):127-135.

- Priyatno, D. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Republika. 2016. Tokopedia Raih Penghargaan Top 50 Most Valuable Indonesian Brands 2016. <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/08/12/obsngk7291-tokopedia-raih-penghargaan-top-50-most-valuable-indonesian-brands-2016> (13 Juli 2020).
- Rezaei, S dan Amin, M. 2013. Exploring Online Repurchase Behavioural Intention of University Students in Malaysia. *Journal for Global Business Advancement*. Vol. 6, No. 2 : 92-119.
- Saleem, M. A., Zahra, S., dan Yaseen, A. 2017. Impact of Service Quality and Trust on Repurchase Intentions – The Case of Pakistan Airline Industry. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. Vol. 29, No. 5 : 1136–1159.
- Selim, A., Guzel, M., Kabadayi, E., Alphan, L. 2013. Factors Affecting Repurchase Intention to Shop at the Same Website. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. Vol. 99, No. 7: 536-544.
- Shelly Cashman, Vermaat. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Shin, J. I., Ki, H. C., Jae, S. O., dan Chang, W. L. 2013. The Effect of Site Quality On Repurchase Intention In Internet Shopping Through Mediating Variables: The Case of University Students In South Korea. *International Journal of Information Management*. Vol. 33, No. 8 : 453-463.
- Siagian, Hotlan dan Edwin Cahyono. 2014. Analisis *Website Quality*, *Trust* dan *Loyalty* Pelanggan *Online Shop*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 8, No. 2 : 55-61.
- Sullivan, Yulia W dan J. Kim. 2018. Assessing the effects of Consumers' Product Evaluations and Trust on Repurchase Intention in E-commerce Environments. *International Journal of Information Management*. Vol. 39, No. 1 : 199-219.
- Suryana, Popo dan Dasuki, Eliyandi S. 2013. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang, *Trikonomika*. Vol. 12, No. 2 : 190-200.

- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Szajna, B. 1996. Empirical Evaluation of The Revised TAM. *Management Science*. Vol. 42, No.1 : 85-92.
- Tech in Asia Indonesia - Komunitas Online Startup di Asia. *id.techinasia.com* (dalam bahasa Inggris). <https://id.techinasia.com/tokopedia-pendanaan-softbank-alibaba> (11 Desember 2020)
- Tirto.id. 2019. 3 Unicorn Pertama Indonesia: Gojek, Tokopedia, dan Traveloka. <https://tirto.id/3-unicorn-pertama-indonesia-gojek-tokopedia-dan-traveloka-dhfB> (30 November 2020).
- Tokopedia dan Shoppe Paling Banyak Dikunjungi dan Dibeli. *Warta Kota*. 2018. <https://wartakota.tribunnews.com/2018/12/07/tokopedia-dan-shoppe-paling-banyak-dikunjungi-dan-dibeli> (11 Desember 2020)
- Tokopedia Rambah Layanan Fintech Tahun Ini | Dailysocial. *dailysocial.id* (dalam bahasa Inggris). <https://dailysocial.id/post/tokopedia-fintech> (11 Desember 2020)
- Tokopedia Buat Program Agen O2O "Mitra Tokopedia" Dailysocial. *dailysocial.id* (dalam bahasa Inggris). <https://dailysocial.id/post/mitra-tokopedia-o2o/> (11 Desember 2020)
- Tokopedia Dapat Suntikan Dana dari Softbank Korea. Kompas. <https://tekno.kompas.com/read/2013/06/12/10022221/Tokopedia.Dapat.Suntikan.Dana.dari.Softbank.Korea> (11 Desember 2020)

[Wang, Y.](#), [Wang, Y.](#), [Lin, H.](#), dan [Tang, T.](#) 2003. Determinants of User Acceptance of Internet Banking: an Empirical Study. *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 14 No. 5 : 501-519.

Wen, C., Prybutok, V.R, dan Xu, C. 2011. An Integrated Model For Customer Online Repurchase Intention. *Journal of Computer Information Systems*. Vol. 52, No. 1 : 14-23.

Wijaya, T. 2015. Pengaruh Service Quality Perception dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention. *Modus Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 17, No. 1 : 39-52.

Yohanda, Aulia R., Erni Masdupi, Yunita Engriani. 2019. The Influence of Promotion, Perceived Ease of Use, and Price Toward Repurchase Intention Transportation Services Go-jek on Students in Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*. Vol. 1, No. 1 : 218-225.

