

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA HOST DAN
AUDIENCE TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI BIGO
LIVE DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



OLEH :

BAGUS RAMADHAN

NIM. 1310521015

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2017**

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA HOST DAN
AUDIENCE TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI BIGO
LIVE DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk
memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program
Sarjana Ilmu Komunikasi

OLEH :

BAGUS RAMADHAN

NIM. 1310521015

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2017**



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil' alamin

Segala puji dan syukur bagi ALLAH SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk cahaya hidup yang senantiasa ada disaat suka maupun duka, selalu memanjatkan doa untukku disetiap langkah dan sujudnya, kasih sayang yang tak terbataskan dari Ayah Abdul Samad dan Mama Joey yang telah diberikan padaku sampai saat ini

Kepada adikku Rulintang Dwi Aprilian, yang senantiasa memberi dukungan, terimakasih supportnya

Kepada teman-teman ilmu komunikasi angkatan 2013, terimakasih sudah berkembang bersama dan membuatku menjadi lebih baik tentunya

Terimakasih untuk almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember

Terimakasih untuk Dosen Pembimbingku (Ir. H. Moh. Thamrin, M.Si) yang tak pernah lelah dan sabar memberi bimbingan serta arahan padaku

Terimakasih buat kamu Fitriah Alkaff yang sering memarahiku dikala aku badel dan malas, terimakasih banyak atas support nya

MOTTO

Teruslah bergerak, hingga kelelahan itu mengikutimu. -Ust. Rahmat Abdullah-

Meraih masa depan yang cerah tidak didapat dengan mudah, kamu harus berkorban untuk mendapatkan hal tersebut. -BJ. Habibie-

Kebahagiaan itu bergantung pada dirimu sendiri. -Aristoteles-

Akan ada saatnya nanti kamu menikmati semua dari apa yang kamu kerjakan saat ini dikemudian hari nanti. -Mama Joey-

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagus Ramadhan
NIM : 1 3 1 0 5 2 1 0 1 5
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan, pikiran orang lain yang saya ambil sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 24 Juni 2017

Yang membuat pernyataan

Bagus Ramadhan

1 3 1 0 5 2 1 0 1 5

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA HOST
DAN AUDIENCE TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI BIGO LIVE DI
KABUPATEN JEMBER**

Oleh :

Bagus Ramadhan

1 3 1 0 5 2 1 0 1 5

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 7 Juli 2017

Pembimbing

Ir. H. Moh. Thamrin, M.Si

NIP. 196108281993021001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Bagus Ramadhan, NIM: 1310521015 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juli 2017

Tempat : Lantai 3 Gedung B Ruang 3.2 UM Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

Suyono, S.H., M.I.Kom
NIDN. 0705086503

Ir. H. Moh. Thamrin, M.Si
NIP. 196108281993021001

Anggota,

Sudahri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0704067901

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Emy Kholifah R., M.Si
NIDN. 0702503670

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Ramadhan
NIM : 1310521015
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exlucive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA HOST DAN AUDIENCE TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI BIGO LIVE DI KABUPATEN JEMBER beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Jember
Pada tanggal : 20 Juli 2017
Yang menyatakan

Bagus Ramadhan
1 3 1 0 5 2 1 0 1 5

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA HOST DAN AUDIENCE TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI BIGO LIVE DI KABUPATEN JEMBER” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Progam Studi Ilmu Komunikai pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis tidak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan penulis apabila ada kritik dan saran-saran yang baik sebagai bekal melangkah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan kali ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Emy Kholifah R., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Bapak Suyono, S.H., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Ir. H. Moh. Thamrin, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingannya dalam skripsi ini
4. Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
5. Pihak Informan yang telah memberikan informasinya
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunya skripsi ini.

Semoga Allah swt memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan yang telah diberikan kepada penyusun. Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah ini bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 24 April 2017

Penulis

ABSTRAK

Ramadhan, Bagus.2017. *Komunikasi Interpersonal Antara Host Dan Audience Terhadap Penggunaan Aplikasi Bigo Live Di Kabupaten Jember*. Skripsi, Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ir. H. Moh. Thamrin, M.Si.

KataKunci: Komunikasi Interpersonal, Host dan Audience, Bigo Live.

Penelitian yang berjudul Komunikasi Interpersonal Antara Host Dan Audience Terhadap Penggunaan Aplikasi Bigo Live. Sebuah aplikasi yang dulunya dipandang sebelah mata karena kenegatifan penggunaanya dalam menggunakan aplikasi ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh informasi yang jelas yang didapat dari pengguna aplikasi yang biasa disebut Host dan Audience. Serta untuk mengetahui komunikasi interpersonal antara Host dan Audience terhadap penggunaan aplikasi Bigo Live. Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan pengambilan data dalam penelitian dengan wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan.

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian ini adalah dapat mengambil kesimpulan bahwa Komunikasi Interpersonal Antara Host Dan Audience Terhadap Penggunaan Aplikasi Bigo Live berjalan sangat efektif. Isi pesan nya dapat mempengaruhi keberhasilan komunikasi, lemahnya jaringan internet menjadi hambatan dalam komunikasi interpersonal antara Host dan Audience, serta Intensitas Musik dan Fenomena Sosial menjadi Skala Prioritas isi pesan dalam komunikasi interpersonal yang berlangsung.

ABSTRACT

Ramadhan, Bagus.2017. Interpersonal Communication Between Host And Audience Against The Use of Bigo Live Applications in Jember City. Thesis, Program Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ir. H. Moh. Thamrin, M.Si.

KeyWord: Interpersonal Communication, Host and Audience, Bigo Live.

The research entitled Interpersonal Communication Between Host And Audience Against Using Bigo Live Applications. An application that was once underestimated due to the negativity of its users in using this application.

The purpose of this study is to obtain clear information gained from users of applications commonly called Host and Audience. And to mengetahui interpersonal communication between Host and Audience against the use of applications Bigo Live. The research is descriptive qualitative using data collection in research with interview, documentation, and bibliography.

Based on the results of research in this study is able to take the conclusion that Interpersonal Communication Between Host And Audience Against Using Bigo Live Applications run very effectively. The content of its messages can affect the success of communication, the weakness of the Internet network becomes an obstacle in interpersonal communication between Host and Audience, as well as the intensity of Music and Social Phenomena become the Priority Scale of the message content in the ongoing interpersonal communication.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5 Hipotesis Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Akademis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Komunikasi	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi	13
2.1.2 Unsur-Unsur Dasar Komunikasi	13
2.1.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Interpersonal	16
2.2.1 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	17
2.2.2 Klarifikasi Komunikasi Interpersonal	19

2.3 Host (Komunikator)	20
2.3.1 Syarat-Syarat Komunikator.....	20
2.4 Audience (Komunikan).....	21
2.5 Media.....	21
2.5.1 Media Sosial.....	21
2.5.2 Ciri-Ciri Media Sosial	22
2.6 Internet	22
2.7 Bigo Live.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Objek dan Waktu Penelitian.....	25
3.2.1 Objek Penelitian	25
3.2.2 Waktu Penelitian	26
3.3 Penentuan Sumber Data	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data atau Informasi.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Bigo Live	30
4.1.1 Sejarah Bigo Live.....	30
4.1.2 Fitur-Fitur Pada Bigo Live	31
4.1.3 Official Host Bigo Live.....	36
4.2 Efektifitas Isi Pesan Komunikasi Interpersonal	37
4.2.1 Komunikasi Interpersonal Yang Efektif	37
4.3 Faktor-Faktor Keberhasilan Pada Bigo Live.....	39
4.3.1 Host Aktif.....	39
4.3.2 Audience Kreatif	40
4.3.3 Kuis Gift.....	41
4.4 Hambatan Komunikasi Interpersonal Pada Bigo Live.....	43
4.4.1 Lemahnya Jaringan Internet	43
4.4.2 Pascol atau Haters	44

4.5 Skala Prioritas Isi Pesan Pada Bigo Live	46
4.5.1 Intensitas Musik	47
4.5.2 Fenomena Sosial	49
4.5.2.1 Aspek Pendidikan	51
4.5.2.2 Aspek Ekonomi	52
4.5.2.3 Aspek Durasi Waktu	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN 1.....	58
LAMPIRAN 2.....	59
LAMPIRAN 3.....	69
LAMPIRAN 4	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Profil.....	31
Gambar 4.2 Gift	32
Gambar 4.3 VC	33
Gambar 4.4 Explore	34
Gambar 4.5 Vlog	34
Gambar 4.6 Messages	35
Gambar 4.7 Nearby	36
Gambar 4.8 Intensitas Musik	48
Gambar 4.9 Fenomena Sosial	50

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. Hafied. 2009. **Ilmu Komunikasi**. Jakarta . PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchana. 1993. **Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi**. Bandung . PT. Citra Aditya Bakti.
- 2001. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek: fenomenologi**. Bandung . PT. Remaja Rosdakarya.
- Kuswinarno, Engkus. 2009. **Metodologi Penelitian Komunikasi**. Bandung . Widya Padjajaran.
- Liliweri, Alio. 1997. **Komunikasi Antarpribadi**. Bandung . PT. Citra Aditya Bakti.
- Moeloeng, Lexy J. 2012. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung . PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Bandung . PT. Remaja Rosdakarya.
- 2004. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung . PT. Remaja Rosdakarya.
- 2005. **Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar**. Bandung . PT. Remaja Rosdakarya.
- Praktikto, Riyono. 1987. **Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi**. Bandung . CV. Remadja Karya.

Sumber Lainnya:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=sg.bigo.live&hl=in>, diakses pada 30 Maret 2017, 20.37 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/BigoLive>, diakses pada 29 Maret 2017 03.54 WIB