

ABSTRAK

Ramadhan, Bagus.2017. *Komunikasi Interpersonal Antara Host Dan Audience Terhadap Penggunaan Aplikasi Bigo Live Di Kabupaten Jember*. Skripsi, Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ir. H. Moh. Thamrin, M.Si.

KataKunci: Komunikasi Interpersonal, Host dan Audience, Bigo Live.

Penelitian yang berjudul Komunikasi Interpersonal Antara Host Dan Audience Terhadap Penggunaan Aplikasi Bigo Live. Sebuah aplikasi yang dulunya dipandang sebelah mata karena kenegatifan penggunanya dalam menggunakan aplikasi ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh informasi yang jelas yang didapat dari pengguna aplikasi yang biasa disebut Host dan Audience. Serta untuk mengetahui komunikasi interpersonal antara Host dan Audience terhadap penggunaan aplikasi Bigo Live. Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan pengambilan data dalam penelitian dengan wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan.

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian ini adalah dapat mengambil kesimpulan bahwa Komunikasi Interpersonal Antara Host Dan Audience Terhadap Penggunaan Aplikasi Bigo Live berjalan sangat efektif. Isi pesan nya dapat mempengaruhi keberhasilan komunikasi, lemahnya jaringan internet menjadi hambatan dalam komunikasi interpersonal antara Host dan Audience, serta Intensitas Musik dan Fenomena Sosial menjadi Skala Prioritas isi pesan dalam komunikasi interpersonal yang berlangsung.

ABSTRACT

Ramadhan, Bagus.2017. Interpersonal Communication Between Host And Audience Against The Use of Bigo Live Applications in Jember City. Thesis, Program Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ir. H. Moh. Thamrin, M.Si.

KeyWord: Interpersonal Communication, Host and Audience, Bigo Live.

The research entitled Interpersonal Communication Between Host And Audience Against Using Bigo Live Applications. An application that was once underestimated due to the negativity of its users in using this application.

The purpose of this study is to obtain clear information gained from users of applications commonly called Host and Audience. And to mengetahui interpersonal communication between Host and Audience against the use of applications Bigo Live. The research is descriptive qualitative using data collection in research with interview, documentation, and bibliography.

Based on the results of research in this study is able to take the conclusion that Interpersonal Communication Between Host And Audience Against Using Bigo Live Applications run very effectively. The content of its messages can affect the success of communication, the weakness of the Internet network becomes an obstacle in interpersonal communication between Host and Audience, as well as the intensity of Music and Social Phenomena become the Priority Scale of the message content in the ongoing interpersonal communication.