

SISTEM INFORMASI JASA FOTO PERNIKAHAN BERBASIS WEB PADA BUNGART STUDIO

Akhmad Firmansyah Fajrin Nur R¹, Triawan Adi Cahyanto², Dewi Lusiana²

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas

Muhammadiyah Jember

Email : akhmadfirmansyah.fn@gmail.com

ABSTRAK

BUNGART Studio adalah sebuah unit usaha yang bergerak dalam penyediaan jasa foto *pre-wedding*, *wedding*, dan *videografi*. Metode bisnis yang dijalankan BUNGART studio masih menggunakan model konvensional, yakni masih dengan berkomunikasi satu arah (orang ke orang) menggunakan media komunikasi *chat*, *sms* dan telepon. Secara umum, model konvensional semacam ini tidak mempengaruhi dari segi pendapatan BUNGART studio, namun dari segi target efektifitas penyajian informasi dan tingkat respon kepada konsumen masih tergolong rendah karena masih belum memiliki sistem informasi dan pelayanan secara daring. Oleh karena itu, pada penelitian ini terdapat beberapa tahap penelitian diantaranya pengumpulan data meliputi wawancara dan observasi. Dari tahap ini, pemilik usaha memberikan informasi bahwa sering ada kendala yaitu kurangnya informasi bagi calon konsumen dan sering mengalami dalam penentuan harga, laporan administrasi yang masih dalam bentuk buku tulis. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibutuhkan suatu sistem yang dapat komputerisasi dengan mengoptimalkan dan mempercepat dalam pembuatan laporan dan juga membantu promosi jasa. Hasil pengujian sistem menunjukkan bahwa sistem yang dibangun sudah sesuai dengan harapan pemilik maupun konsumen. Hal tersebut diperoleh dari hasil pengujian *black box* dari total 20 responden yang terdiri dari pemilik, konsumen, dan staff IT, membuktikan bahwa sistem yang dibangun sudah berjalan sesuai fungsionalitas fitur yang dibangun.

Kata Kunci : *Jasa Foto, Sistem Informasi, Aplikasi Berbasis Web*

SISTEM INFORMASI JASA FOTO PERNIKAHAN BERBASIS WEB PADA BUNGART STUDIO

Akhmad Firmansyah Fajrin Nur R¹, Triawan Adi Cahyanto², Dewi Lusiana²

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas

Muhammadiyah Jember

Email : akhmadfirmansyah.fn@gmail.com

ABSTRACT

BUNGART Studio is a business unit engaged in providing pre-wedding photo, marriage ceremony, and videography services. The business method run by BUNGART Studio nonetheless adopts the conventional model, which is still one-way communication (person to person) using chat, SMS, and telephone contact media. In general, this kind of conventional model does not affect BUNGART studio's income, but in terms of the target effectiveness of the presentation of material and the level of response to consumers, it is still low because it does not yet have an online information and service system. Therefore, in that study, there are several stages of research including data collection including interviews and observations. From this stage, business owners provide information that there are commonly obstacles, namely a lack of information for potential customers and often experience in pricing, administrative reports that are still in the form of a written book. Based on these problems, we need a system that can be computerized by optimizing and accelerating the production of reports and also helping promote services. The setup test results show that the system developed is by the expectations of the owner and consumers. This is achieved from the results of black-box testing from a total of 20 respondents consisting of owners, consumers, and IT staff, proving that the system built is already running according to the functionality of the features built.

Keywords : Photo Services, Information Systems, Web-Based Applications

1. PENDAHULUAN

Internet mempermudah organisasi yang ingin memperluas cakupannya secara luas dan perlu adanya sebuah *website* [1] [2] [3] [4]. Banyak sekali Organisasi yang telah mempunyai *website* agar dapat menjangkau penyebaran informasi yang ada pada organisasi. Banyak keuntungan yang diambil oleh perusahaan/organisasi dari *website*, diantaranya sarana penjualan produk atau jasa, mempermudah komunikasi, mendatangkan calon konsumen [5] [6] [7] [8]. Masyarakat dengan mudah mengetahui gambaran profil dari perusahaan dengan menggunakan *website*.

BUNGART Studio adalah sebuah usaha yang bergerak dalam penyediaan jasa foto *pre-wedding*, *wedding*, videografi, BUNGART Studio beralamat di Jl. Kyai Amin No. 20, Sidokumpul, Lamongan. Jasa yang ditawarkan oleh BUNGART Studio yaitu foto *wedding*, *pre-wedding*, *video shooting*.

Adapun masalah yang terjadi pada BUNGART Studio dalam proses promosi jasa sudah dilakukan secara online maupun offline dengan menggunakan media instagram lalu penyebaran brosur dan kartu nama walaupun sudah berjalan baik di kota Lamongan tetapi ini tidak optimal mengenai detail price list dan cara pemesanannya jadi kurangnya informasi bagi calon konsumen dengan informasi yang didapat dan sering mengalami kesulitan dalam proses penentuan harga. Terkadang dalam penetapan harga hubungan antar teman atau sahabat mengakibatkan kurangnya konsistensinya penulisan [9] [10]. Sementara BUNGART Studio harus membayar penuh biaya kepada tiap tim yang terlibat, pencatatan atau administrasi yang masih menggunakan buku tulis dan lambatnya proses pembuatan laporan.

Permasalahan-permasalahan pada BUNGART Studio yang terjadi tersebut dengan menerapkan sistem komputerisasi pada sistem informasi yang diharapkan akan mengoptimalkan dan mempercepat dalam proses pembuatan laporan dan memberi fasilitas untuk penentuan harga pada BUNGART Studio dan bagi calon konsumen dengan adanya sistem informasi ini tentu akan membantu mereka mendapatkan informasi yang lengkap mengenai price list dan pemesanan di BUNGART Studio tanpa harus mendatangi lokasi

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Definisi Sistem

Sistem adalah suatu kesatuan yang terdiri komponen atau elemen yang dihubungkan bersama untuk memudahkan aliran informasi, materi atau energi [1]. Istilah ini sering dipergunakan untuk menggambarkan suatu entitas yang berinteraksi.

2.2 Definisi Informasi

Informasi merupakan jumlah pengolahan data menjadi bentuk yang penting bagi penerima dan mempunyai keunggulan dasar dalam ambil keputusan yang dapat di sarankan akibat secara langsung saat ini juga atau secara tidak langsung pada saat mendatang [11].

2.3 Sistem Informasi

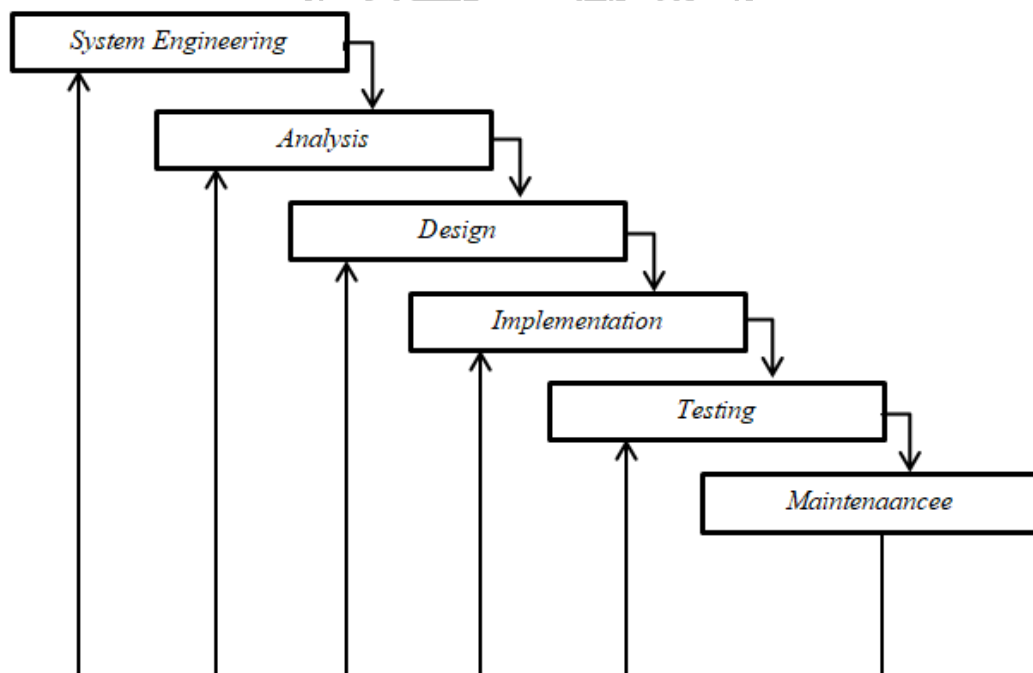
Sistem Informasi adalah sebuah susunan yang terdiri dari beberapa komponen seperti orang, aktivitas, data, perangkat lunak, dan jaringan yang terintegrasi yang berfungsi untuk mendukung dan mengingatkan operasi sehari-hari sebuah bisnis, juga menyediakan kebutuhan informasi untuk pemecahan masalah dan pengambilan keputusan oleh manajer [6].

2.4 Website

Merupakan kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi text, gambar diam atau gerak, animasi, suara, atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing digabungkan dengan jaringan-jaringan halaman [12].

3. METODOLOGI PENELITIAN

Tahapan pengembangan sistem terkait proses pemesanan jasa foto pernikahan pada BUNGART Studio adalah sebagai berikut:



Gambar 1 Pengembangan Software Model Waterfall

3.1 System Engineering

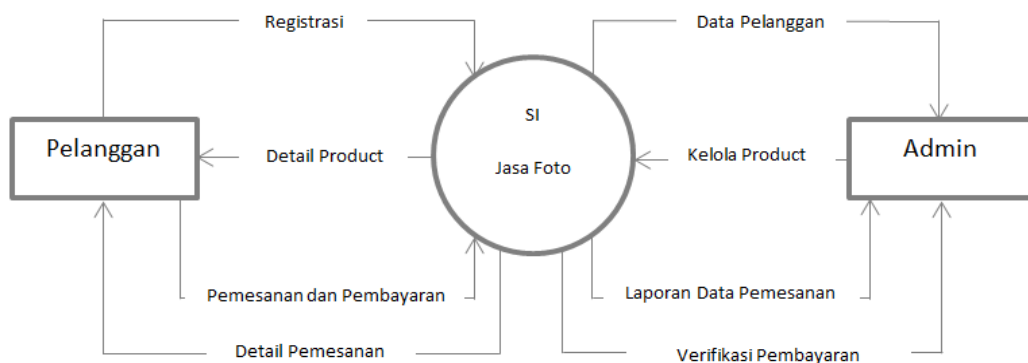
Tahap rekayasa sistem melakukan sebuah pengerjaan dengan menggabungkan data-data dan juga teori yang akan dikerjakan dengan menjadikan sebuah informasi akan dapat bisa digunakan pada tahapan berikutnya.

3.2 Analysis

Dengan melakukan analisis kebutuhan yang di perlukan untuk merancang sebuah *software* untuk dibuat, dengan analisis fungsi/proses dapat digunakan, analisis keluar, analisis masuk, lalu analisis kegunaan.

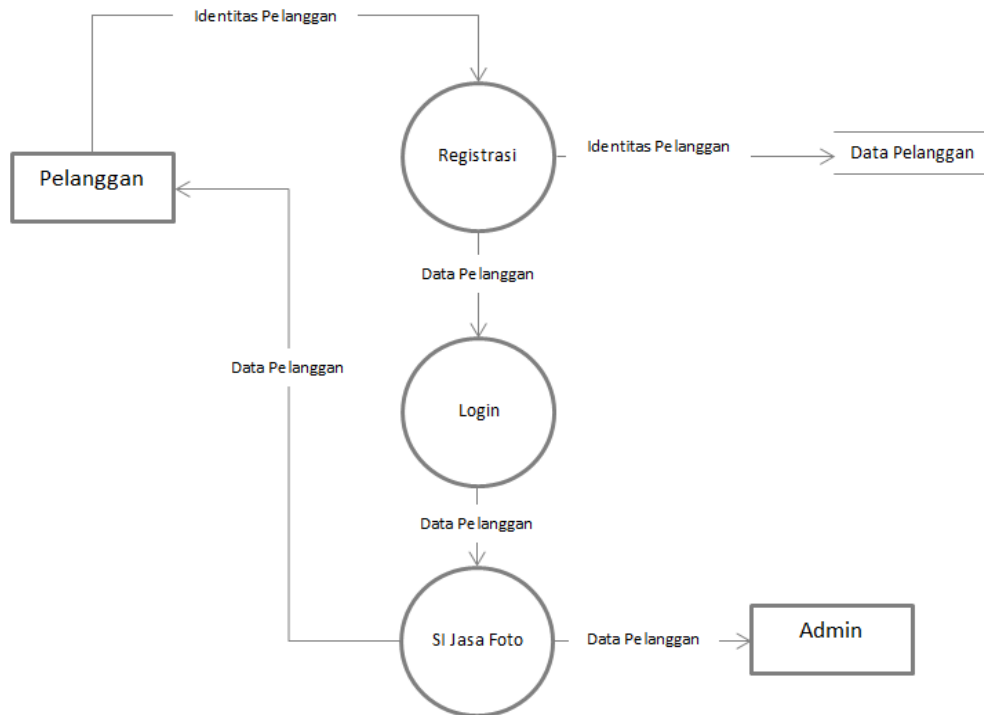
3.3 Design

Dengan melakukan desain rancangan *software* untuk bertujuan dalam memberi contoh suatu gambar yang akan dikerjakan. Berikut desainnya :



Gambar 2 DFD Level 0

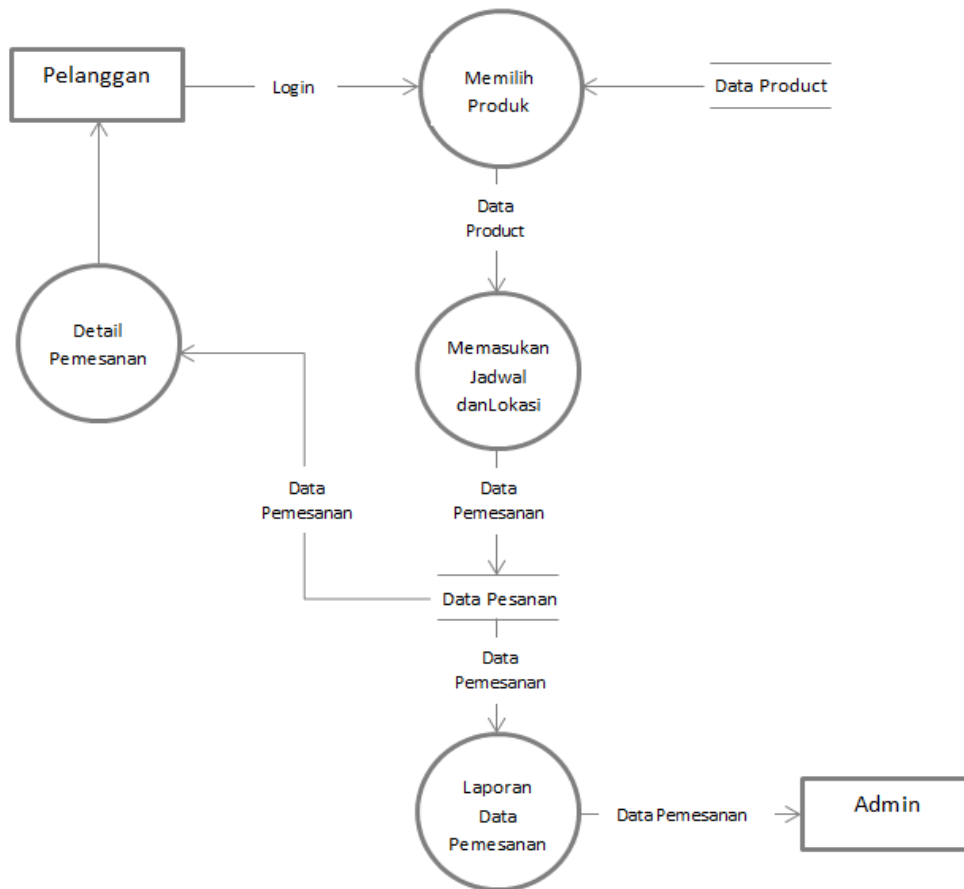
Pada DFD Level 0 adapun data yang bisa di dapat oleh entitas Admin adalah: Data pelanggan, data pemesanan, data verifikasi pembayaran. Data yang dikirim ke sistem oleh entitas Admin: kelola produk. Lalu selanjutnya entitas pelanggan yang dikirim atau di input ke sistem: Registrasi, pemesanan dan pembayaran. Data yang dikirim oleh sistem ke pelanggan: detail produk, detail pemesanan.



Gambar 3 DFD Level 1 Proses Registrasi

Gambar diatas merupakan DFD Level 1 Proses registrasi. Pada level ini terdapat 2 buah proses dimana ketiga proses yang ada penjabaran dari proses Registrasi pada DFD level 0 sebelumnya.

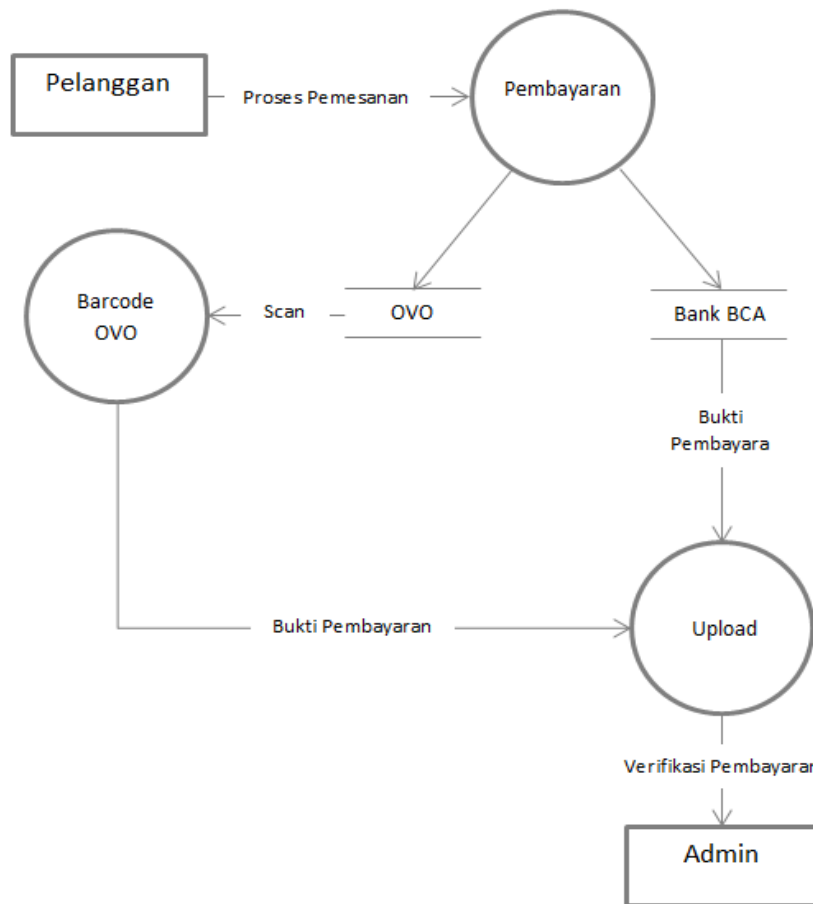
1. Registrasi, proses untuk mengisi identitas pelanggan yang diperlukan ke dalam sistem.
2. Login, proses untuk bisa masuk ke dalam sistem.



Gambar 4 DFD Level 1 Proses Pemesanan

Gambar diatas merupakan DFD Level 1 Proses Pemesanan. Pada level ini terdapat 3 buah proses dimana ketiga proses yang ada penjabaran dari proses Pemesanan pada DFD level 0 sebelumnya.

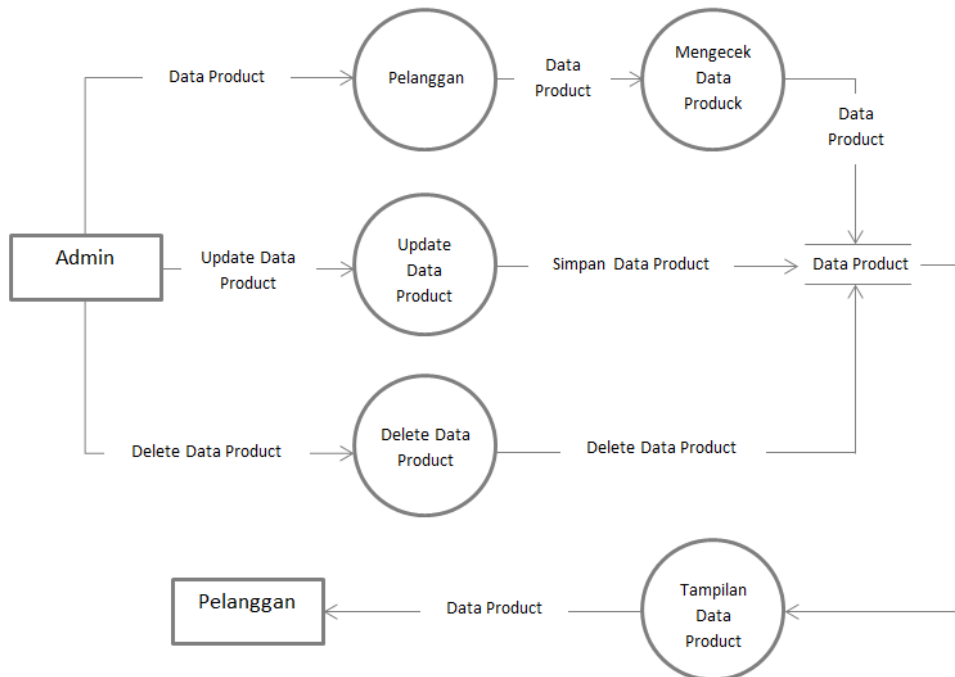
1. Memilih produk, proses untuk memilih produk yang akan di pesan.
2. Jadwal dan Lokasi, proses untuk memboking jadwal dan lokasi yang akan di pesan.
3. Detal pemesanan, proses untuk menampilkan hasil pesanan yang telah di booking.



Gambar 5 DFD Level 1 Proses Pembayaran

Gambar diatas merupakan DFD Level 1 Proses Pembayaran. Pada level ini terdapat 3 buah proses dimana ketiga proses yang ada penjabaran dari proses Pemesanan pada DFD level 0 sebelumnya.

1. Pembayaran, proses untuk menampilkan harga yang sudah melakukan pemesanan.
2. Barcode OVO, proses untuk melakukan scan dengan menggunakan aplikasi ovo untuk melakukan transaksi.
3. Upload, proses untuk bukti pembayaran yang sudah melakukan transaksi.



Gambar 6 DFD Level 2 Kelola Produk

Gambar diatas merupakan DFD Level 1 Proses Kelola Produk. Pada level ini terdapat 2 buah proses dimana ketiga proses yang ada penjabaran dari proses Pemesanan pada DFD level 0 sebelumnya.

1. Upload data produk, proses untuk menambahkan data produk yang akan di jual.
2. Delete data produk, proses untuk menghilangkan/menghapus data produk yang sudah tidak diperlukan lagi.

3.4 Implementation

Pada tahap ini, sistem pertama kali dikembangkan di program kecil yang disebut unit, yang terintegrasi dalam tahap selanjutnya. Setiap unit dikembangkan dan diuji untuk fungsionalitas yang disebut sebagai unit testing.

3.5 Testing

Tahap percobaan melakukan di rangkum atau melakukan uji coba atau testing. Dalam uji coba ini harus mengerti tentang *software* sudah pada gambar atau apakah terjadi kerusakan.

3.6 *Maintenance*

Pada cara terakhir sistem yang akan dirun akan melakukan perawatan (*Maintenance*). Perawatan harus membetulkan kekeliruan pada sistem yang tersembunyi

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengujian Website

Pada bagian ini akan dijelaskan secara *step by step* mengenai uji coba website yang di uji coba menggunakan *server localhost* dari laptop ACER Intel(R) Core(TM) i3-5005U.

1. Halaman Utama

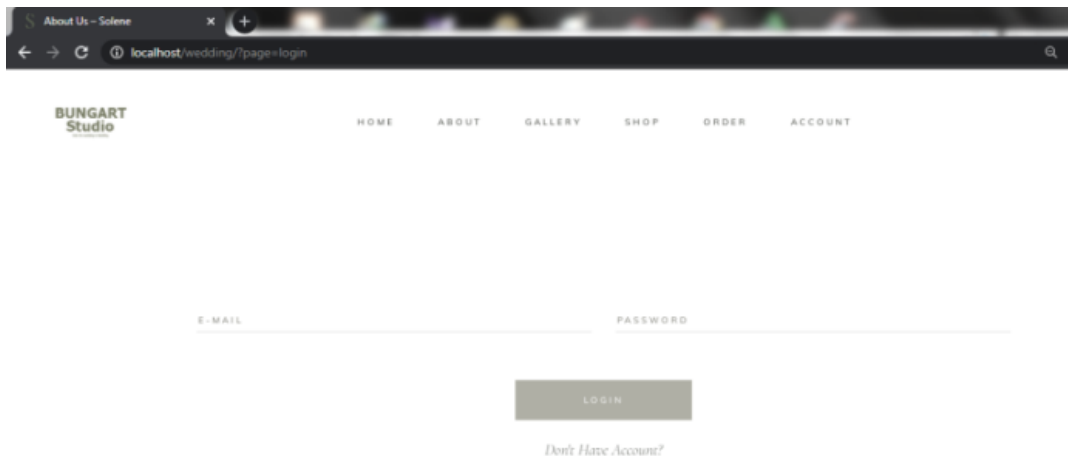
Pada halaman utama terdapat 6 menu yaitu home, about, gallery, shop, order, account. Pada halaman utama pengguna dapat melihat hasil pemotretan dan juga tim dari BUNGART pada Gambar 4.1.



Gambar 7 Halaman Utama

2. Halaman Login

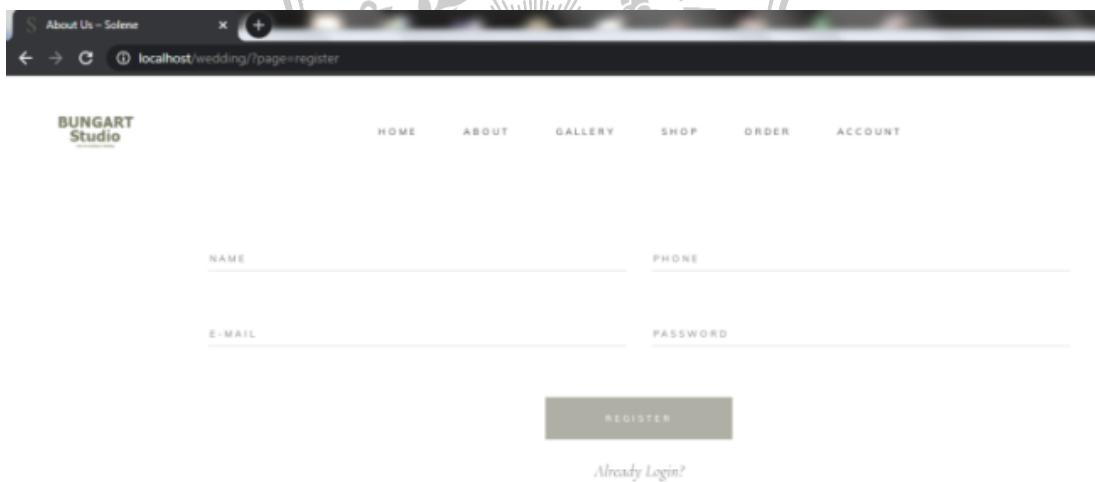
Halaman *login* digunakan untuk login akun ke website BUNGART Studio, level user yang dimiliki sistem adalah admin dan member, admin digunakan untuk level pemilik perusahaan dan member digunakan untuk pelanggan BUNGART Studio.



Gambar 8 Halaman Login

3. Halaman Registrasi

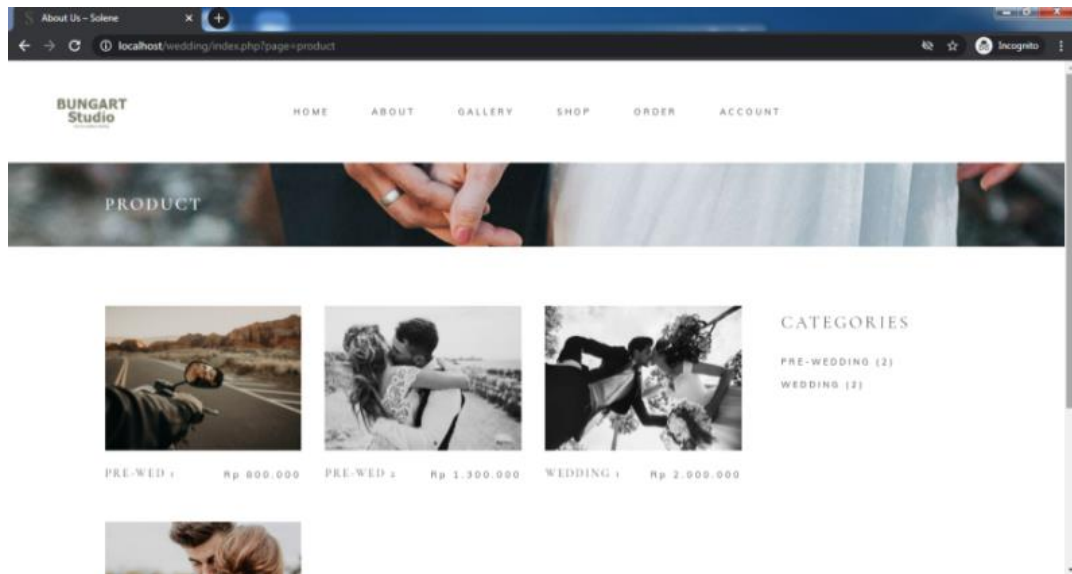
Halaman registrasi digunakan untuk mendaftar bagi member baru, pada halaman ini user diminta untuk mengisi “Nama, Email, Nomor ponsel, dan Password”, halaman registrasi member baru seperti Gambar 4.3.



Gambar 9 Halaman Registrasi

4. Halaman Produk

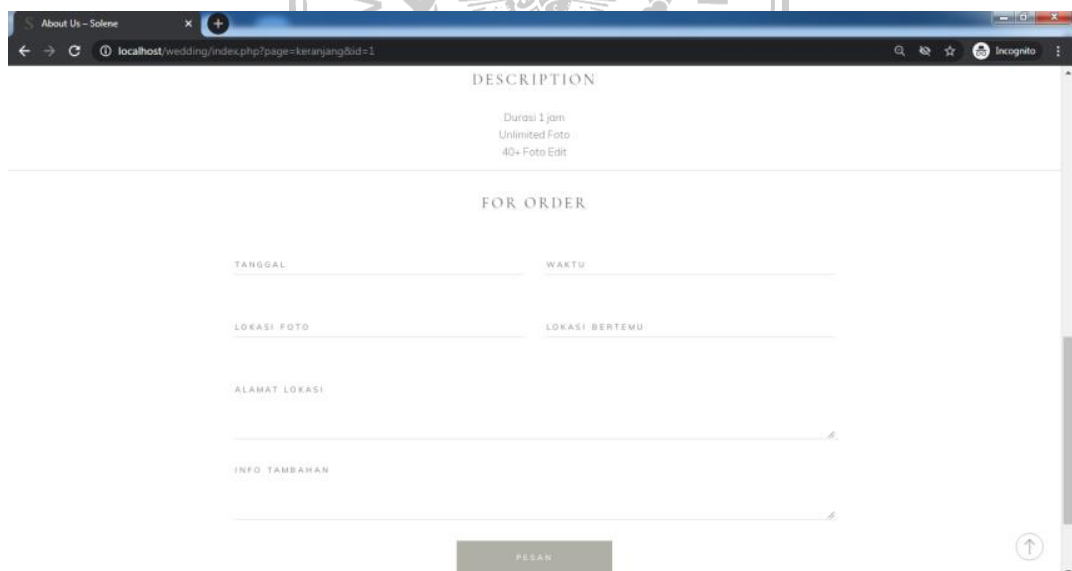
Halaman produk digunakan untuk memilih produk acara yang akan dipesan pelanggan, pada halaman ini menampilkan kategori paket produk jasa yang sudah disediakan oleh BUNGART Studio pada Gambar 4.4.



Gambar 10 Halaman Produk

5. Halaman Order

Halaman order digunakan untuk melakukan pemesanan jasa foto, pada halaman ini pelanggan diminta untuk mengisi tanggal, waktu, lokasi foto, lokasi bertemu, alamat lokasi dan info tambahan yang akan di pesan.



Gambar 11 Halaman Order

6. Halaman Laporan Pemesanan (Admin)

Halaman laporan pemesanan adalah halaman untuk user login admin untuk mengetahui pemesanan jasa foto yang telah dipesan oleh pelanggan, berikut tampilan list pemesanan.

No	Nama	Paket	Tanggal	Waktu	Lokasi Foto	Tempat bertemu	Verifikasi
1	Imam Rizki	Pre-Wed 1	31 Desember 2020	10.00	jember	double way unej	Belum upload bukti
2	Lisa	Wedding 1	31 Desember 2020	10.00	jember	double way unej	Belum upload bukti
3	Lisa	Wedding 1	2020-08-27	8.00	hotel royal	hotel royal	CETAK HAPUS
4	Tolak wijaya	Wedding 2	21 Januari 2021	13.00	jember	kampus unumuh	BUKTI VERIFIKASI
5	Muhammad ali	Wedding 1	14 Februari 2021	09.00	jember	double way unej	BUKTI VERIFIKASI
6	dani	Pre-Wed 1	31 Desember 2020	10.00	jember	double way unej	BUKTI VERIFIKASI
7	zhandy df	Pre-Wed 2	4 Mei 2021	12.00	bandowaso	kantor samsat bandowaso	BUKTI VERIFIKASI

Gambar 12 Halaman Laporan Pemesanan

7. Halaman Mengola Produk

Halaman mengola product adalah halaman untuk user login admin untuk mengedit product jasa yang akan ditambahkan atau dikurangi, seperti harga, kategori, dan nama.

No	Nama	Kategori	Harga	#
1	Pre-Wed 1	Pre-Wed	800000	EDIT
2	Pre-Wed 2	Pre-Wed	1300000	EDIT
3	Wedding 1	Wedding	2000000	EDIT
4	Wedding 2	Wedding	3000000	EDIT

Gambar 13 Halaman Mengola Produk

8. Halaman Pembayaran

Setelah melakukan pemesanan pada halaman ini pelanggan harus melakukan pembayaran yang sudah di tampilkan tagihannya pada halaman pembayaran seperti berikut :



Gambar 14 Halaman Pembayaran

4.2 Black-Box Testing

Pengujian black-box testing digunakan untuk mengetahui tingkat fungsionalitas sistem yang sudah dibangun dengan menguji semua fitur dari sistem. Pengujian ini melibatkan responden yang terdiri dari pemilik, pelanggan/konsumen, dan staff IT. Hasil dari pengujian black-box adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Hasil Black-box Testing

No	Skema	Testing	Hasil yang diharap	Hasil
Pegguna Pelanggan				
1.	Registrasi sebagai pelanggan	NAMA : benar PHONE : benar E-MAIL : benar PASSWORD : benar	Fungsi registrasi sebagai pelanggan berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
2.	Sukses <i>login</i> sebagai pelanggan	E-mail : benar Password : benar	Fungsi <i>login</i> sebagai pelanggan berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
3.	Mengelola profil pelanggan	Edit, dan memasukan informasi tambahan	Fungsi untuk menambah, menampilkan, dan mengubah informasi pelanggan berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
4.	Menampilkan informasi jasa	Melihat informasi jasa	Fungsi untuk menampilkan informasi jasa berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
5.	Melakukan pemesanan jasa	Memilih kategori produk jasa	Fungsi untuk memilih kategori produk yang akan dipesan pelanggan	<i>Sukses</i>

			sesuai paket berjalan dengan benar.	
6.	Order pemesanan	Mengisi data pemesanan	Fungsi untuk menjadwalkan acara yang akan di pesan berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
7.	Berhasil melakukan pembayaran	Mengupload hasil pembayaran	Fungsi upload pembayaran berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
8.	Berhasil cetak hasil pemesanan	Cetak hasil pemesanan	Fungsi untuk mencetak hasil pemesanan yang berhasil diunduh berupa file PDF berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
9.	<i>Logout</i>	Keluar dari sistem	Fungsi <i>logout</i> berjalan dengan benar	<i>Sukses</i>
Pegguna Admin				
1.	Sukses <i>login</i> sebagai pelanggan	E-mail : benar Password : benar	Fungsi <i>login</i> sebagai pelanggan berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
2.	Gagal <i>login</i> sebagai admin	E-mail : benar Password : benar	Tetap berada di halaman <i>login</i> dan notifikasi <i>login</i> gagal	<i>Sukses</i>
3.	Mengelola data pelanggan	Melihat detail informasi data pelanggan	Fungsi ini untuk melihat data pelanggan yang telah melakukan registrasi berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
4.	Mengelola kategori produk	Edit, delete, dan memasukkan informasi data produk	Fungsi untuk menambah, menampilkan, mengubah dan menghapus kategori produk berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
5.	Mengelola Pemesanan pelanggan	Melihat bukti, verifikasi, delete pemesanan pelanggan	Fungsi untuk melihat bukti pembayaran, memverifikasi, dan menghapus pemesanan berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
6.	Berhasil cetak hasil pemesanan	Cetak hasil pemesanan	Fungsi untuk mencetak hasil pemesanan yang berhasil diunduh berupa file PDF berjalan dengan benar.	<i>Sukses</i>
7.	<i>Logout</i>	Keluar dari sistem	Fungsi <i>logout</i> berjalan dengan benar	<i>Sukses</i>

Berdasarkan hasil pengujian *Black Box Testing* diatas dapat disimpulkan bahwa fungsi *input* dan *output* yang dilakukan oleh Sistem Informasi Jasa Foto Pernikahan pada BUNGART Studio ini secara fungsional berfungsi dengan baik dan mengeluarkan hasil sesuai dengan yang diharapkan.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan dan pengujian sistem, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan, diantaranya:

1. Sistem informasi pemesanan jasa foto pernikahan berbasis *web* pada BUNGART Studio selesai dirancang sesuai dengan masukan dari pemilik sehingga dapat melakukan pemesanan secara daring beserta model pembayarannya.

2. Hasil pengujian black-box membuktikan bahwa seluruh fitur yang terdapat pada sistem dapat berjalan dengan baik. Pengujian ini melibatkan responden yang terdiri dari pemilik, konsumen, dan staff IT.

4.2 Saran

Setelah membangun aplikasi pemesanan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan sistem yang dibuat. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin memberikan beberapa saran yang nantinya berguna dalam perbaikan dimasa yang akan datang, yang diantaranya adalah:

1. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas *website*, sehingga konsumen akan terus mengunjungi *website* dengan kata lain jika sering masuk *website* maka kemungkinan untuk melakukan pemesanan pun semakin tinggi.
2. Agar keamanan data dapat terjaga diharapkan pada pengembangan selanjutnya ditambahkan sistem *enkripsi* data terhadap data yang akan dikirim.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kadir, Mudah Menjadi Programmer PHP, Yogyakarta: Yescom, 2009.
- [2] Madcoms, PHP dan MySQL Untuk Pemula, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- [3] Noviandi, "Perancangan Sistem Informasi Inventori Barang di Bank Sampah Garut," *Jurnal Algoritma*, vol. 3, pp. 1-13, 2012.
- [4] Nugroho, Latihan Membuat Aplikasi Web PHP dan MySQL dengan Dreamweaver, Yogyakarta: Gava Media, 2009.
- [5] Gaol, Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi, Jakarta: PT Grasindo, 2008.
- [6] Riansyah, "Perancangan Sistem Informasi Jasa Wedding Berbasis Web Pada Wulandarie Catering," Unikom Digital Library, Bandung, 2016.
- [7] Surajino, "Pembelajaran Berbasis Web: Suatu Tujuan dari aspek Kognitif," Bandung, 2004.
- [8] Sutanta, Sistem Informasi Manajemen, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.
- [9] Effendy, Sistem Informasi Manajemen, Bandung: Mandar Maju, 1996.
- [10] Marlinda, Sistem Database, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- [11] Jogiyanto, Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- [12] Kotler, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.
- [13] Rosa, Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek, Bandung: Informatika, 2015.
- [14] Nugroho, "Sistem Informasi Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Karma Kreatif," E-Journal Udinus Semarang, Semarang, 2015.