

SISTEM INFORMASI JASA FOTO PERNIKAHAN BERBASIS WEB PADA BUNGART STUDIO

Akhmad Firmansyah Fajrin Nur R¹, Triawan Adi Cahyanto², Dewi Lusiana²

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas

Muhammadiyah Jember

Email : akhmadfirmansyah.fn@gmail.com

ABSTRAK

BUNGART Studio adalah sebuah unit usaha yang bergerak dalam penyediaan jasa foto *pre-wedding*, *wedding*, dan *videografi*. Metode bisnis yang dijalankan BUNGART studio masih menggunakan model konvensional, yakni masih dengan berkomunikasi satu arah (orang ke orang) menggunakan media komunikasi *chat*, *sms* dan telepon. Secara umum, model konvensional semacam ini tidak mempengaruhi dari segi pendapatan BUNGART studio, namun dari segi target efektivitas penyajian informasi dan tingkat respon kepada konsumen masih tergolong rendah karena masih belum memiliki sistem informasi dan pelayanan secara daring. Oleh karena itu, pada penelitian ini terdapat beberapa tahap penelitian diantaranya pengumpulan data meliputi wawancara dan observasi. Dari tahap ini, pemilik usaha memberikan informasi bahwa sering ada kendala yaitu kurangnya informasi bagi calon konsumen dan sering mengalami dalam penentuan harga, laporan administrasi yang masih dalam bentuk buku tulis. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibutuhkan suatu sistem yang dapat komputerasi dengan mengoptimalkan dan mempercepat dalam pembuatan laporan dan juga membantu promosi jasa. Hasil pengujian sistem menunjukkan bahwa sistem yang dibangun sudah sesuai dengan harapan pemilik maupun konsumen. Hal tersebut diperoleh dari hasil pengujian *black box* dari total 20 responden yang terdiri dari pemilik, konsumen, dan staff IT, membuktikan bahwa sistem yang dibangun sudah berjalan sesuai fungsionalitas fitur yang dibangun.

Kata Kunci : *Jasa Foto, Sistem Informasi, Aplikasi Berbasis Web*

SISTEM INFORMASI JASA FOTO PERNIKAHAN BERBASIS WEB PADA BUNGART STUDIO

Akhmad Firmansyah Fajrin Nur R¹, Triawan Adi Cahyanto², Dewi Lusiana²

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas

Muhammadiyah Jember

Email : akhmadfirmansyah.fn@gmail.com

ABSTRACT

BUNGART Studio is a business unit engaged in providing pre-wedding photo, marriage ceremony, and videography services. The business method run by BUNGART Studio nonetheless adopts the conventional model, which is still one-way communication (person to person) using chat, SMS, and telephone contact media. In general, this kind of conventional model does not affect BUNGART studio's income, but in terms of the target effectiveness of the presentation of material and the level of response to consumers, it is still low because it does not yet have an online information and service system. Therefore, in that study, there are several stages of research including data collection including interviews and observations. From this stage, business owners provide information that there are commonly obstacles, namely a lack of information for potential customers and often experience in pricing, administrative reports that are still in the form of a written book. Based on these problems, we need a system that can be computerized by optimizing and accelerating the production of reports and also helping promote services. The setup test results show that the system developed is by the expectations of the owner and consumers. This is achieved from the results of black-box testing from a total of 20 respondents consisting of owners, consumers, and IT staff, proving that the system built is already running according to the functionality of the features built.

Keywords : Photo Services, Information Systems, Web-Based Applications