

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin berkembang pesat. Pemenuhan kebutuhan terhadap suatu informasi tidak lepas dari pemakaian dan pemanfaatan komputer. Dengan adanya sistem informasi yang terkomputerisasi, terutama di bidang bisnis, pekerja yang dilakukan akan lebih cepat dan akurat. Oleh karena itu, dengan memanfaatkan teknologi informasi berbasis *web* ini dapat membantu memudahkan *user* dalam mengelola data yang diperlukan. Serta dengan sistem informasi ini, maka pekerjaan dapat diselesaikan dengan cepat, tepat dan akurat.

Internet adalah jaringan informasi komputer mancanegara yang berkembang sangat pesat dan pada saat ini dapat dikatakan sebagai jaringan informasi terbesar di dunia. Internet seakan menjadi ikon di era globalisasi ini dan banyak dari pengguna internet mememanfaatkannya dengan baik untuk jejaring sosial, pencarian informasi, maupun kebutuhan lainnya (Rony Adi Nugroho, 2015).

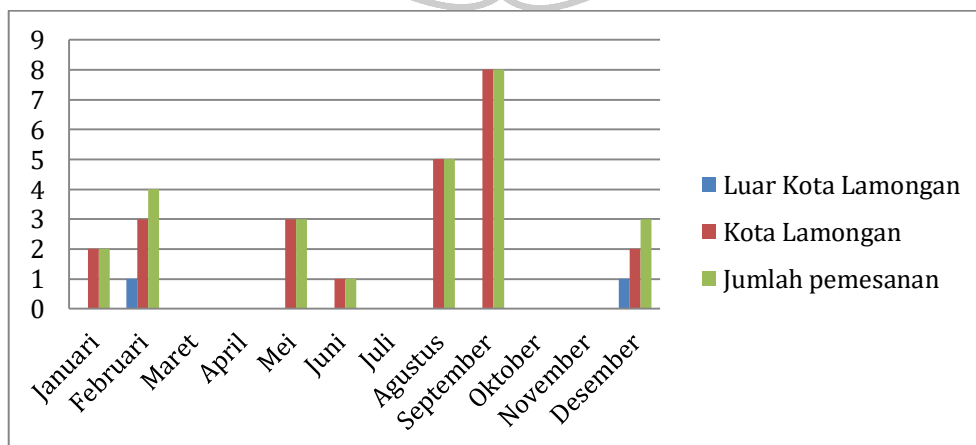
Internet mempermudah organisasi yang ingin lebih dikenal secara luas dan juga menjaga hubungan dengan masyarakat perlu membuat *website*. Tidak heran banyak Organisasi membuat *Website Company Profile* untuk memperluas penyebaran informasi tentang organisasi mereka. Banyak manfaat yang dapat diambil oleh perusahaan/organisasi dari peran *website*, diantaranya sarana penjualan produk atau jasa, mempermudah komunikasi, mendatangkan calon konsumen. Masyarakat akan mencari tahu tentang profil atau gambaran umum sebuah perusahaan dari *website* perusahaan (Jasasitus.co.id, 2020).

BUNGART Studio adalah sebuah usaha yang bergerak dalam penyediaan jasa foto *pre-wedding*, *wedding*, videografi, BUNGART Studio beralamat di Jl. Kyai Amin No. 20, Sidokumpul, Lamongan. Produk yang ditawarkan di studio

foto ini diantaranya adalah jasa foto studio, *wedding*, *pre-wedding*, *video shooting*.

Adapun masalah yang terjadi pada BUNGART Studio, dalam proses promosi jasa sudah dilakukan secara online maupun offline dengan menggunakan media instagram dan facebook lalu penyebaran brosur dan kartu nama walaupun sudah berjalan baik di kota Lamongan tetapi ini tidak optimal mengenai detail price list dan cara pemesanannya jadi kurangnya informasi bagi calon konsumen yang akan memesan paket jasa, dan sering mengalami kesulitan dalam proses penentuan harga. Terkadang dalam penetapan harga hubungan kekerabatan masih menjadi bahan pertimbangan yang mengakibatkan kurangnya konsistensinya pembayaran penuh. Sementara BUNGART Studio harus membayar penuh biaya kepada tiap tim yang terlibat, pencatatan atau administrasi yang masih menggunakan buku tulis dan lambatnya proses pembuatan laporan.

Saat melakukan wawancara dengan pemilik BUNGART Studio di awal penelitian, saya mendapatkan informasi bahwasannya pelanggan BUNGART Studio masih di dominasi oleh warga Lamongan. Berdasarkan data yang di dapat dari pemilik BUNGART Studio dari bulan Januari sampai Desember 2019, ada 26 pemesanan yang mana 24 berasal dari kota Lamongan dan 2 berasal dari luar kota Lamongan. Untuk data lengkapnya dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Sumber : Data Pemesanan Jasa Foto Pernikahan

Menurut pemilik usaha BUNGART Studio jumlah pemesanan sejumlah itu tergolong masih kurang, sementara dalam pelaksanaan pekerjaan dari jumlah karyawan sebanyak 8 orang tidak semua terpakai, ini menjadi tidak efektif.

Permasalahan-permasalahan pada BUNGART Studio yang terjadi tersebut dengan menerapkan sistem komputerisasi pada sistem informasi yang diharapkan akan mengoptimalkan dan mempercepat dalam proses pembuatan laporan dan memberi fasilitas untuk penentuan harga pada BUNGART Studio dan bagi calon konsumen dengan adanya sistem informasi ini tentu akan membantu mereka mendapatkan informasi yang lengkap mengenai price list dan pemesanan di BUNGART Studio tanpa harus mendatangi lokasi. Maka itu penulis mengambil judul Tugas Akhir ini : **“SISTEM INFORMASI JASA FOTO PERNIKAHAN BERBASIS WEB PADA BUNGART STUDIO”**.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah dan identifikasi masalah maka permasalahan yang akan dikaji dan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana perancang sistem informasi pemesanan jasa foto pernikahan berbasis *web* pada BUNGART Studio ?
2. Bagaimana penerimaan pengguna terhadap sistem pemesanan jasa foto pernikahan berbasis *web* pada BUNGART Studio ?

I.3 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diperoleh dari penelitian ini, antara lain :

1. Sistem informasi ini memberikan informasi kepada masyarakat luas, khususnya pelanggan yang berada diluar kota sehingga mendapatkan info tentang jasa dan pemesanan jasa tersebut tanpa perlu datang ke lokasi.

2. Meringankan dan menghemat waktu karena data diolah dengan menggunakan komputer sehingga meningkatkan kecepatan maupun ketepatan dalam melakukan proses pengolahan pemesanan.

I.4 Tujuan Penelitian

Adanya tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perancangan sistem informasi pemesanan jasa foto pernikahan berbasis *web* pada BUNGART Studio.
2. Untuk mengetahui penerimaan pengguna terhadap sistem pemesanan jasa foto pernikahan berbasis *web* pada BUNGART Studio.

I.5 Batasan Masalah

Adanya batasan masalah dari sistem informasi jasa foto pernikahan di BUNGART Studio antara lain :

1. Sistem informasi yang sudah dibangun mengimplementasikan sistem yang sudah berjalan di BUNGART Studio.

Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun sistem ini menggunakan bahasa pemrograman Hypertext Preprocessor dan database MySQL.