

**Makna Emoticon Dalam Media Sosial Line Massanger  
Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Jember**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**Bayu Ikal Bimantara**  
**1210521014**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Bayu Ikal Bimantara, NIM: 1210521014 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat :

### Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

**Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.**

**NPK. 02 11 316**

**Suyono, SH., M.I.Kom.**

**NIDN. 0705086503**

Anggota,

**Sudahri, S.Sos.,M.I.Kom.**

**NIDN : 0704067901**

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember  
Dekan,

**Dr. Emy Kholifah, M.Si**

**NIDN : 0725036708**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkatrahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada nabi muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada ummatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Jember. Judul yang penulis ajukan adalah **“Makna Emoticon Dalam Media Sosial Line Messenger Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember”**.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat.

1. Dr. Emy Kholifah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono, SH., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini. Semoga Allah S.W.T memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 22 Juni 2017

Penulis

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	ii
Halaman Logo.....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Motto.....	v
Halaman Keaslian Tulisan .....	vi
Halaman Persetujuan.....	vii
Lembar pengesahan.....	viii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir.....	ix
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Pengertian Komunikasi .....	5
2.2 Media Massa .....	5
2.3 Media Baru.....	7
2.3.1 Kelebihan dan Manfaat New Media (Media Baru).....	11
2.4 Media Sosial.....	12
2.4.1 Pengertian Media Sosial .....	12

2.4.2 Sejarah Media Sosial.....	13
2.4.3 Devinisi Media Sosial .....	14
2.4.4 Ciri Ciri Media Sosial .....	14
2.4.5 Jenis Jenis Media Sosial.....	15
2.4.6 Line Sebagai Media Sosial.....	20
2.5 Interaksionisme Simbolik .....	21
2.6 Pengertian Simbol .....	23
2.6.1 Teori Simbol .....	24
2.7 Makna.....	27
2.7.1 Makna Denotatif Dan Makna Konotasi .....	27
2.7.2 Teori Makna.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Sasaran Dan Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Sumber Data.....	32
3.3.1 Data Primer .....	32
3.3.2 Data Sekunder .....	32
3.4 Teknik Penentuan Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Tentang Universitas Muhammadiyah Jember.....	36
4.1.1 Sejarah Universitas Muhammadiyah Jember.....	36
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Muhammadiyah Jember.....	37
4.1.3 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Ilmu Komunikasi) .....	38
4.2 Deskripsi Produk Line.....	40

4.2.1 Gambaran Umum Tentang Line .....	40
4.2.2 Sejarah Line .....	40
4.2.3 Fitur Fitur Line .....	42
4.3 Sejarah Perkembangan Emoticon .....	43
4.4 Hasil Penelitian .....	47
4.4.1 Bentuk Emoticon .....	47
4.4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran.....	57
Dafta Pustaka .....	59
Daftar Riwayat Hidup .....	61

## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1 : Foto dokumentasi

Lampiran 2 : Pertanyaan Wawancara

Lampiran 3 : Jurnal Bimbingan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Ahmadi Rulam. 2005. Memahami Metodeologi Penelitian Kualitatif, Malang Universitas Negeri Malang.
- Bagdakian, B.H., 2004. The New Media Monopoly. Beacon Press, Boston.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Herusatoto, Budiono, 2000. Symbolisme Dalam Budaya Jawa, Yogyakarta: Hanindita Graha Widya.
- Hidayat, Deddy Nur. 2009. PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA. Jakarta: Rajawali Pers.
- McQuail, Dennis. 1987. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana Deddy. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana Dedy.2008. Komunikasi efektif ,PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung PT Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sobur Alex. 2009. Semiotika Komunikasi, PT Remaja Rosda Karya Bandung.
- Soeprpto, Riyadi 2002. Interaksionisme Simbolik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

### Webside

<https://id.wikipedia.org/wiki/LINE>



[\(http://www.unmuhjember.ac.id/\)](http://www.unmuhjember.ac.id/)

[\(http://line.me/en/\)](http://line.me/en/)

[\(<http://maulbaikyah.blogspot.co.id/2010/06/sejarah-emoticon-emoticon-pertama-di.html>\)](http://maulbaikyah.blogspot.co.id/2010/06/sejarah-emoticon-emoticon-pertama-di.html)

[\(<http://www.smithsonianmag.com/arts-culture/who-really-invented-the-smiley-face-2058483/>\)](http://www.smithsonianmag.com/arts-culture/who-really-invented-the-smiley-face-2058483/)