

**PERAN HUMAS RADIO AKBAR JEMBER DALAM  
MENINGKATKAN PENDENGAR DI KALANGAN MILENIAL  
LEWAT ACARA AKBAR MORNING SHOW**

**SKRIPSI**



Oleh  
**FAIZAL AKBAR HUZEIN**  
**NIM. 1610521009**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faizal Akbar Huzein  
NIM : 1610521009  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 9 Maret 2021

  
**Faizal Akbar Huzein**  
**NIM. 1610521009**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Faizal Akbar Huzein, NIM : 1610521009 ini telah dipertahankan di depan Tim penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 9 Maret 2021

Tempat : Ruang Ujian Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji

Ketua



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si  
NIDN.0713046301

Sekretaris



Dr. Juariyah, M.Si  
NIP.196708061993032002

Anggota



Suyono.S.H., M.Ikom

NIDN.0705086503

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si  
NIP. 196708061993032002

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Humas Radio Akbar 94.6 Fm Jember dalam meningkatkan Pendengar Siaran Akbar Morning Show di kalangan Millennial” sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Juariyah, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
2. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Orang tuaku Bapak Abdurrahman Budianto dan Ibuku Siti Zulaeha yang telah banyak memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis secara moral maupun materil hingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Terimakasih banyak.
4. Teman-teman seperjuanganku IK'16 serta semua teman yang selalu memberi semangat dan susah senang dirasakan bersama. Terimakasih telah mengukir cerita dikampus biru tercinta.

Jember, 9 Maret 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN .....	vii
HALAMAN PENGESAHAN .....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Hasil Peneliti Terdahulu .....	6
2.2 Humas atau <i>Public Relation</i> .....	7
2.3 Media Massa .....	8
2.3.1 Jenis-jenis Media Massa .....	15
2.3.2 Fungsi Media Massa .....	16
2.4 Millennial .....	17
2.5 Radio .....	18
2.5.1 Kelebihan Siaran Radio .....	20
2.5.2 Program Acara Radio .....	21
2.5.3 Format Program Acara Radio .....	21
2.5.4 Pendengar Sebagai Audience .....	22
2.6 Radio Akbar 94.6 FM .....	23
2.6.1 Profil Radio Akbar 94.6 FM .....	23
2.6.2 Program Acara radio Akbar 94.6 FM .....	24
2.6.3 Peralatan Produksi Radio Akbar 94.6 FM .....	24
2.7 Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	26

3.3 Teknik Pengumpulan data .....	27
3.4 Teknik Penarikan Sampel .....	28
3.5 Analisis Data .....	29

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 31**

4.1 Gambaran Umum Lokasi penelitian .....	31
4.1.1 Sejarah Kabupaten Jember .....	31
4.1.2 Sejarah Radio Akbar 94.6 FM .....	33
4.1.3 Visi dan Misi Radio Akbar 94.6 FM .....	34
4.1.4 Motto Perusahaan .....	35
4.1.5 Program Acara Akbar Morning Show .....	35
4.1.6 Struktur Organisasi .....	36
4.1.7 Target Pendengar .....	37
4.2 Hasil dan Pembahasan .....	40
4.2.1 Peran Humas Radio Akbar menarik Daya Tarik Pendengar Kalangan Millennial .....	40
4.2.2 Program Acara Akbar Morning Show di kalangan Millennial .....	41
4.2.3 Upaya Humas Mempertahankan Radio Akbar .....	45
4.2.4 Hambatan-hambatan Humas Radio Akbar .....	47

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 51**

5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	52

DAFTAR PUSTAKA  
DAFTAR LAMPIRAN

