

ABSTRAK

Akbar Huzein, Faizal. 2021. Peran Humas Radio Akbar 94.6 FM dalam Meningkatkan Pendengar Siaran Akbar Morning Show Dikalangan Millennial. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing : Dr. Juariyah, M.Si.

Kata kunci : Peran, Humas, Radio, Radio Akbar Jember, Milenial

Radio akbar adalah salah satu stasiun radio hanya mempunyai pendengar radio generasi millennial sekitar 15 % . maka dari itu, dibutuhkan peran humas dalam sebuah lembaga atau organisasi sangat penting, karena disetiap lembaga membutuhkan kerja seorang humas untuk membantu jalannya program kerja, dan juga humas dapat mempertahankan citra suatu lembaga tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Di mana peneliti akan menjelaskan analisis proses *public relations* menggunakan teori Cutlip & Center keempat proses PR yaitu : *Fact Finding* (Penemuan Fakta), *Planning* (Perencanaan), *Action and Communication* (Aksi dan Komunikasi), Evaluasi. Hasil penelitian ini, Radio akbar belum mempunyai divisi humas secara spesifik. Program acara akbar morning show dikalangan millennial yaitu, tidak sedikit dari kalangan millennial mengenal atau mengetahui program acara tersebut. Upaya-upaya yang dilakukan humas radio akbar dalam mempertahankan radio akbar yaitu; mengembangkan konten untuk sosial media, program acara yang inovatif dan *announcer* yang mempunyai ciri khas suara dan familiar. Hambatan-hambatan yang terjadi pada humas radio akabr 94.6 FM yaitu; radio akbar sampai saat ini belum mempunyai brand awareness, dan kurang SDM untuk mengisi divisi yang belum ada di radio akbar 94.6 FM.