

ABSTRAK

Hidayat, Mohammad Fahmi. 2021. Efektivitas Pemasaran Jasa *Wedding* Fotografi Di Media Sosial Instagram Dengan Akun @Lutfi_Alfian.Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing:Ari Susanti,S.sos.,M.Med.Kom.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Media Sosial, Instagram, promosi mix, bisnis fotografi

Bisnis fotografi merupakan bisnis yang sangat menjanjikan, dimana foto merupakan produk utama dari bisnis ini. Bisnis fotografi membutuhkan promosi yang sangat besar tidak hanya melakukan penjualan atau promosi melalui cara konvensional karena cangkupan konsumennya hanya sebatas lokal dan kerabat saja. Namun dengan adanya media sosial yang mengandalkan foto menarik, maka banyak pembisnis fotografi yang memanfaatkan media sosial ini untuk menjaring pelanggan yang lebih luas dan lebih banyak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas pemasaran jasa fotografi dengan menggunakan media sosial Instagram. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan observasi. Tahapan dalam analisis data meliputi reduksi data (reduksi data), penyajian data (penyajian data) dan penarikan kesimpulan dan verifikasi (penarikan kesimpulan / verifikasi). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap Lutfi Alfian yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi yang memiliki pengikut lebih dari 2200, kesimpulannya penggunaan media sosial Instagram untuk mempopulerkan dan mempromosikan jasa wedding fotografi, cukup efektif dan juga mendatangkan penghasilan tambahan bagi pemilik akun instagram @Lutfi_Aliyan. Lutfi juga mengatakan bahwa menggunakan strategi pemasaran dengan menggunakan Instagram lebih bermanfaat daripada menggunakan metode konvensional lainnya. Namun untuk segmentasi kelas atas, promosi harus dibarengi dengan pembuatan website untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

ABSTRACT

Hidayat, Mohammad Fahmi. 2021. Marketing Effectiveness of Wedding Photography Services on Instagram Social Media with @Lutfi_Alfiyan Account. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing:Ari Susanti,S.sos.,M.Med.Kom.

Keywords: *Marketing Strategy, Social Media, Instagram, Promotion Mix, Photography Business*

The photography business is a very promising business, where photos are the main product of this business. The photography business requires a very large promotion, not only selling or promoting by word of mouth, because the scope of consumers is only limited to local and relatives. But with the existence of social media that relies on attractive photos, many photography businesses use social media. this is to attract a wider and more customers. The purpose of this study was to determine the effectiveness of marketing photography services using social media Instagram. Data collection techniques using interviews and observation methods. The stages in data analysis include data reduction (data reduction), data presentation (data presentation) and drawing conclusions and verification (drawing conclusions / verification). Based on the results of research conducted on Lutfi Alfian, who uses Instagram social media as a promotional media which has more than 2200 followers, the conclusion is that the use of Instagram social media to popularize and promote wedding photography services is quite effective and also brings additional income for Instagram account owners @Lutfi_Alfiyan. Lutfi also said that using a marketing strategy using Instagram is more useful than using other conventional methods. However, for the upper class segmentation, promotion must be accompanied by creating a website to reach a wider market.