

**PERAN PEMASARAN JASA FOTOGRAFI
PERNIKAHAN
DI AKUN INSTAGRAM @LUTFI_ALFIYAN**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2021**

**PERAN PEMASARAN JASA FOTOGRAFI
PERNIKAHAN
DI AKUN INSTAGRAM @LUTFI_ALFIYAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi**

**OLEH
MOHAMMAD FAHMI HIDAYAT
NIM. 1610521036**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

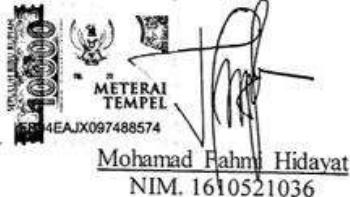
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Fahmi Hidayat
NIM : 1610521036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 09 Maret 2021



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: Peran Pemasaran Jasa Fotografi Pernikahan Di Akun
Instagram @Lutfi_Alfryan

Oleh:

Mohammad Fahmi Hidayat

NIM. 1610521036

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh tim penguji

Jember, 09 Maret 2021
Pembimbing


Ari Susanti, S.sos.,M.Med.Kom
NPK.19770401.1.17030807

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Mohammad Fahmi Hidayat, NIM 1610521036 ini telah di pertahankan di depan tim pengaji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 09 Maret 2021

Tempat : Ruang Ujian Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengaji :

Ketua

Suvono,S.H.,M.Ikom
NIDN.0705086503

Sekretaris

Ari Susanti,S.sos.,M.Med.Kom
NPK.19770401.1.17030807

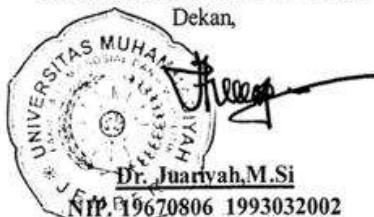
Anggota

Drs. Hery B Cahvono,M.Si
NIDN. 0713046301

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Fahmi Hidayat

NIM : 1610521036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERAN PEMASARAN JASA FOTOGRAFI PERNIKAHAN DI AKUN INSTAGRAM @LUTFI ALFIYAN

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jember

Pada tanggal : 09 Maret 2021

Vans menyatakan

A photograph of a document page. At the top right, there is a handwritten signature in black ink. Below the signature is a rectangular stamp with a decorative border. The stamp contains the word "METERAI" at the top, "TEMPAT" in the middle, and a long serial number "3450AJX097488569" at the bottom. To the left of the stamp, there is some very small, illegible printed text.

NIM. 1610521036

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Pemasaran Jasa Fotografi Pernikahan Di Media Sosial Instagram Dengan Akun @lutfi_alfiyan” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluiinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Juariyah,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ari Susanti,S.sos.,M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
3. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kedua Orangtua ku, Bapak Imam Bahrodin dan Ibu Rusmi yang telah banyak memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis secara moril maupun materi hingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Terimakasih banyak.
5. Teman-teman seperjuanganku IK’16 serta semua teman yang selalu memberi semangat dan susah senang dirasakan bersama. Terimakasih telah mengukir cerita dikampus biru tercinta.

Jember, 09 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
PERINTAHAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1

1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 5
2.1 Komunikasi Pemasaran Digital.....	5
2.2 Strategi Pemasaran.....	6
2.3 Promotion Mix.....	7
2.3.1 Pengertian Promotion Mix	7
2.4 Media Sosial.....	10
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	10
2.4.2 Peran Media Sosial.....	11
2.5 Pemasaran Melalui Sosial Media (<i>Social Media Marketing</i>)	12
2.6 Media Sosial Instagram.....	13
2.7 Bisnis Fotografi.....	14
2.8 Kerangka Pemikiran.....	14
 BAB III METODE PENELITIAN	 16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Lokasi Penelitian.....	16
3.3 Sumber Data	16
3.4 Instrumen Penelitian.....	17

3.5 Teknik Penentuan Sumber Data.....	17
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6.1 Wawancara	18
3.6.2 Observasi.....	18
3.6.3 Dokumentasi	18
3.7 Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	20
4.1.1 Profil @Lutfi_Alfiyan.....	20
4.1.2 Jasa <i>Photography</i>	22
4.1.3 Akun Instagram @Lutfi_Alfiyan.....	23
4.2 Pembahasan.....	26
4.2.1 Peran Intagram Terhadap Pemasaran @Lutfi_Alfiyan.....	26
4.2.2 Hambatan Pemasaran @Lutfi_Alfiyan.....	33
BAB V KESIMPULAN	36
5.1 Kesimpilan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37

Gambar 1. Foto Lutfi Alfian

Gambar 2. Beranda Instagram Lutfi Alfian

Gambar 3. Foto Pertama yang diambil @lutfi_Alfiyan

Gambar 4. Harga Paket jasa *Photography*

Gambar 5. Beranda Instagram Lutfi Alfian

Gambar 6. Foto Pertama yang diambil @lutfi_Alfiyan

Gambar 7. Foto dengan *like* terbanyak

Gambar 8. Video *wedding* pertama yang mendapat banyak tayangan

Gambar 9. Foto dengan komentar terbanyak

Gambar 10 hasil karya foto Lutfi Alfiyan (1)

Gambar 11 hasil karya foto Lutfi Alfiyan (2)

Gambar 12. Testimoni Pelanggan (1)

Gambar 13. Testimoni Pelanggan (2)

