

**Persepsi Konsumen Mengenai Lokasi, Harga, Dan Atmosfer Toko Serta
Kontribusinya Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pada
Konsumen UD. Wunguan Jaya Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

Risky Febrianto

NIM. 1410411015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risky Febrianto
NIM : 1410411015
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Persepsi Konsumen Mengenai Lokasi, Harga, Dan Atmosfer Toko Dan Kontribusinya Terhadap Keputusan Pembelian" (Studi Kasus Pada Konsumen UD. Wunguan Jaya Jember); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isiinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 23 Januari 2021

Yang menyatakan,



**Persepsi Konsumen Mengenai Lokasi, Harga, Dan Atmosfer Toko Serta
Kontribusinya Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pada
Konsumen UD. Wunguan Jaya Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Pembimbing :

Dosen Pendamping Utama : Wahyu ES. SE, MM

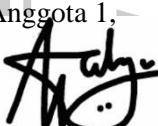



Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Persepsi Konsumen Mengenai Lokasi, Harga, Dan Atmosfer Toko Serta Kontribusinya Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pada Konsumen UD. Wunguan Jaya Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Risky Febrianto
NIM : 1410411015
Hari : Sabtu
Tanggal : 23 Januari 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Anggota 1,

Wahyu Eko S, SE, MM
NPK 15 09 633

Tim Pengaji,


Feti Fatimah, SE, MM
NPK 07 09 622

Anggota 2,

Haris Hermawan, SE, MM
NPK 15 03 640

Mengesahkan:

Dekan

Dr. Mahen Ika S, SE, MM
NIP : 197708112005012001

Ketua Jurusan,

Haris Hermawan, SE., MM
NPK 15 03 640

MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang
berilmu pengetahuan beberapa derajat.
Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan

(Al-Mujadillah:11)

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah “

(HR.Turmudzi)



PERSEMBAHAN

**Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH yang maha kuasa,
berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran
roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat
mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang:**

Kedua orang tua ku Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Bapak dan Ibuk.

Abang-abangku beserta istrinya yang selalu memberikan dukungan, dan semangat. Terima kasih buat Abang-abangku.

Kepada Kamu yang selalu menyemangatiku, memberi motivasi dan dukungan, Doa serta rasa sayang dan cintanya yang begitu indah buatku. Thanks

Sahabatku Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2014 yang aku banggakan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Persepsi Konsumen Mengenai Lokasi, Harga, Dan Atmosfer Toko Serta Kontribusinya Terhadap Keputusan Pembelian" (Studi Kasus Pada Konsumen UD. Wunguan Jaya Jember)".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Wahyu ES, SE, MM selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Feti Fatimah, SE. MM, selaku dosen pengaji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiaannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN BIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori Dan Empiris	7
2.1.1. Definisi Pemasaran	7
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.3 Lokasi.....	9
2.1.4 Harga.....	10
2.1.5 Atmosfer Toko	11
2.1.6 Elemen-elemen Store Atmosphere.....	12
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	12

2.1.8 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual	16
2.4 Hipotesis Penelitian	16
2.4.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.4.2 Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.4.3 Atmosfer Toko Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	17
BAB 3	18
METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Identifikasi Variabel.....	18
3.1.1 Variabel <i>Independent/Bebas</i>	18
3.1.2 Variabel Dependent/Terikat	18
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.2.1 Lokasi.....	18
3.2.2 Harga.....	18
3.2.1 Atmosfer Toko	19
3.2.4 Keputusan Pembelian.....	19
3.3 Desain Penulisan.....	19
3.3.1 Pengertian Populasi.....	19
3.3.2 Sampel.....	20
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4.1 Jenis Data	22
3.4.2 Data Sekunder	22
3.4.3 Data Primer	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	22
3.5.1 Uji Instrumen Data.....	22
3.5.2 Uji Validitas	22
3.5.3 Uji Reliabilitas	23
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda	23

3.6.1 Uji Asumsi Klasik	24
3.6.2 Uji Normalitas (Normality).....	24
3.6.3 Uji Multikolinearitas	24
3.6.4 Uji Heterokedastisitas	24
3.7 Uji Hipotesis	24
3.7.1 Uji t	24
3.7.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	25
BAB 4	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
4.1.2 Struktur Organisasi	26
4.1.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan	27
4.2 Aspek Personalia.....	27
4.2.1 Jumlah Tenaga Kerja	27
4.2.2 Jam Kerja	27
4.2.3 Sistem Upah	28
4.3 Aspek Pemasaran	28
4.3.1 Daerah Pemasaran.....	28
4.4 Jenis Data Untuk Kebutuhan Analisis	28
4.4.1 Deskripsi Statistik Responden	28
4.4.2 Deskriptif Variabel Penelitian	29
4.5 Analisis Data.....	35
4.5.1 Pengujian Instrumen Data.....	39
4.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.5.3 Pengujian Asumsi Klasik	38
4.5.4 Pengujian Hipotesis.....	40
4.6 Pembahasan.....	41
BAB 5	49
KESIMPULAN DAN SARAN	43

5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Alur Keputusan pembelian.....	12
Gambar 2.2	: Kerangka konseptual.....	16
Gambar 4.1	: Struktur Organisasi UD. Wunguan Jaya.....	27
Gambar 4.2	: Hasil Pengujian Normalitas	38
Gambar 4.3	: Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	39



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian Kuesioner, Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Kuesioner

LAMPIRAN 3: Frekuensi Pernyataan Responden

LAMPIRAN 4: Uji Validitas

LAMPIRAN 5: Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 6: Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis

LAMPIRAN 7: Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t

LAMPIRAN 8: Dokumentasi Penelitian

LAMPIRAN 9: Surat Izin Penelitian

