

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL MEREK MITSUBISHI L300 PADA KALANGAN PEDAGANG
BUAH DI KECAMATAN BANGOREJO KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**Moh. Azay Irawan
NIM 1610411137**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL MEREK MITSUBISHI L300 PADA KALANGAN PEDAGANG
BUAH DI KECAMATAN BANGOREJO KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**Moh. Azay Irawan
NIM 1610411137**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moh. Azay Irawan
NIM : 1610411137
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Merek Mitsubishi L300; Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Februari 2021

Yang menyatakan,



Moh. Azay Irawan
NIM. 1610411137

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL MEREK MITSUBISHI L300**



Dosen Pendamping Utama : Bayu Wijyantini. SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu, SPsi., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Merek Mitsubishi L300; telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Maret 2021

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Trias Setyowati. SE., SH., MM
NPK 05 09 477

Anggota 1,



Bayu Wijyantini. SE., MM
NPK 10 09 061

Anggota 2,



Pawestri Winahyu, SPsi., MM
NIDN 0728058701

Mengesahkan:

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP 19770 811 2005 01 2001

Ketua Jurusan,



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM
NPK 0714058604

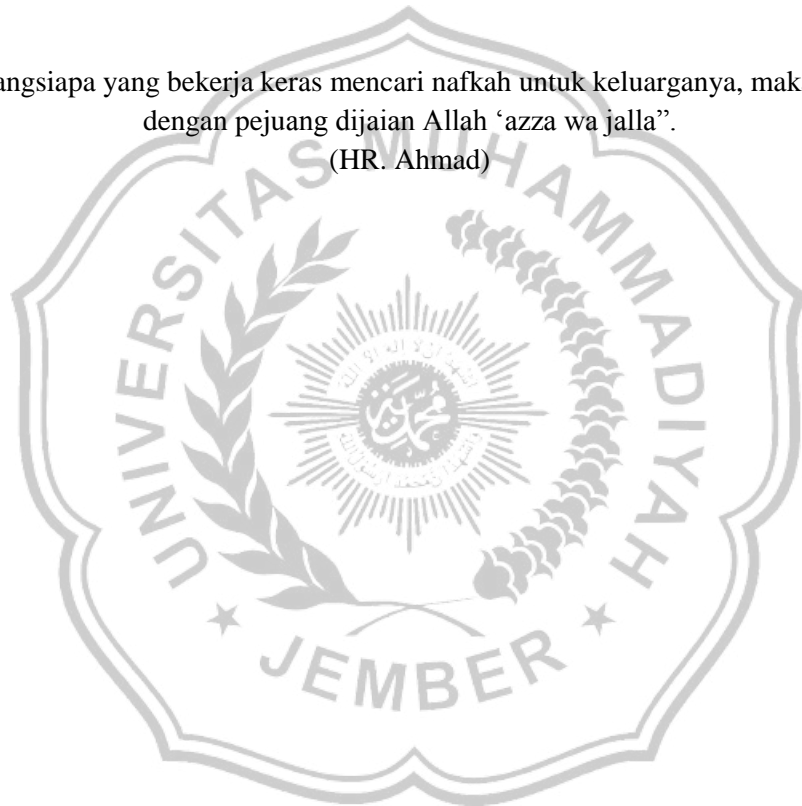
MOTTO

"Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang Mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan".

(QS. At Taubah: 105)

"Barangsiapa yang bekerja keras mencari nafkah untuk keluarganya, maka sama dengan pejuang di jalan Allah 'azza wa jalla".

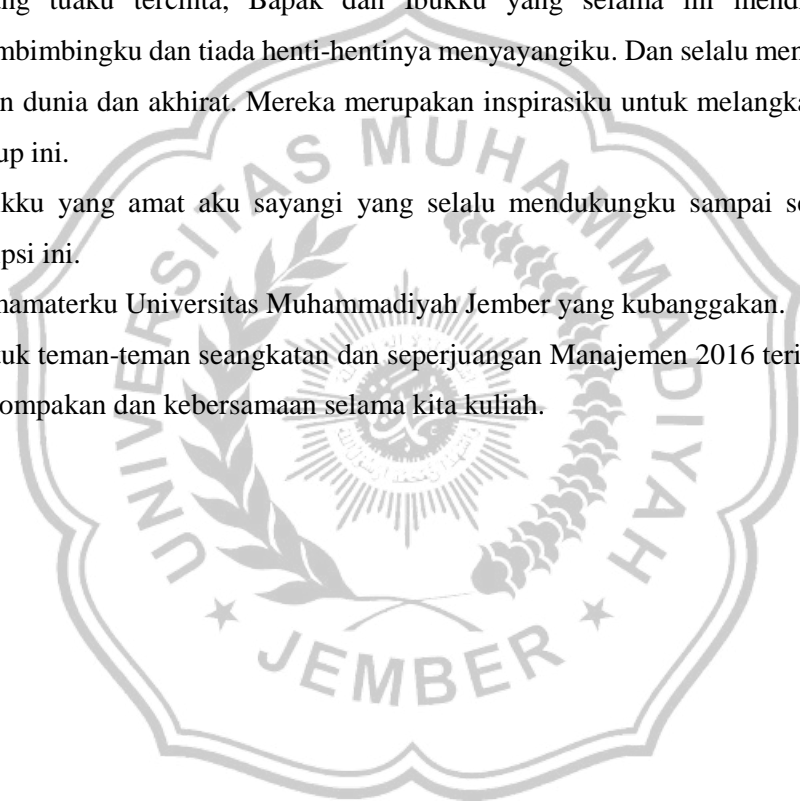
(HR. Ahmad)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Orang tuaku tercinta, Bapak dan Ibukku yang selama ini mendidik dan membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasi untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Adikku yang amat aku sayangi yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini.
3. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.
4. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2016 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Merek Mitsubishi L300".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Bayu Wijayantini, SE., MM, selaku dosen pembimbing I dan Pawestri Winahyu, SPsi., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Trias Setyowati, SE., SH., MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Februari 2021
Penyusun

Moh. Azay Irawan



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Harga	13
2.1.4 Kualitas Produk	17
2.1.5 Promosi	19
2.1.5 Distribusi	20
2.1.5 Keputusan Pembelian	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis Penelitian	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Identifikasi Variabel	31
3.1.1 Variabel Independen/Bebas	31
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Harga (X_1)	31

3.2.2 Kualitas Produk (X_2)	31
3.2.3 Promosi (X_3)	32
3.2.4 Distribusi (X_4)	32
3.2.5 Keputusan Pembelian (Y)	32
3.3 Desain Penelitian	32
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	33
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5 Jenis dan Sumber Data	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Statistik Deskriptif	35
3.7.2 Uji Instrumen Data	35
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	37
3.7.5 Uji Hipotesis	38
3.7.6 Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2 Hasil Analisis Data	40
4.2.1 Analisis Diskripsi Statistik	40
4.2.2 Pengujian Instrumen Data	44
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.2.4 Pengujian Asumsi Klasik	47
4.2.5 Pengujian Hipotesis	49
4.2.6 Koefisien Determinasi	50
4.3 Pembahasan	51
4.3.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.	51
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	52
4.3.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	53
4.3.3 Pengaruh Distribsi terhadap Keputusan Pembelian	54
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Penjualan Mobil Pick Up L300 di Kecamatan Bangorejo 2017 – 2019	4
Tabel 4.1:	Jumlah Penduduk Kecamatan Bangorejo Pengguna Pick Up L 300	39
Tabel 4.2:	Jumlah Penduduk Kecamatan Bangorejo Pengguna Pick Up L 300.....	39
Tabel 4.3:	Sektor Mata Pencaharian Penduduk Kecamatan Bangorejo Tahun 2019	40
Tabel 4.4:	Jumlah Kuesioner	40
Tabel 4.5:	Responden Menurut Usia	41
Tabel 4.6:	Responden Menurut Jenis Kelamin	41
Tabel 4.7:	Responden Menurut Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.8:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga	42
Tabel 4.9:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kualitas Produk	43
Tabel 4.10:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Promosi	43
Tabel 4.11:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Distribusi	44
Tabel 4.12:	Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.13:	Hasil Pengujian Validitas	45
Tabel 4.14:	Hasil Pengujian Reliabilitas	46
Tabel 4.15:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.16:	Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.17:	Hasil Uji t	50
Tabel 4.18:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler	9
Gambar 2.2:	Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1:	Hasil Uji Normalitas	48
Gambar 4.2:	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Statistik Diskriptif Responden
- LAMPIRAN 4 : Statistik Diskriptif Variabel
- LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 8 : Tabel r Product Moment, dan Tabel Distribusi t
- LAMPIRAN 9 : Dokumentasi Penelitian
- LAMPIRAN 8 : Surat Ijin Penelitian

