

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1991. *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand*  
Name. New York : The Free Press.
- Aaker, J.L., 1997, *Dimensions of Brand Personality*. Journal of Marketing Research, 34 : 347-356.
- Alex Prayogo Hasyim (2012), ‘*Analisis pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek terhadap preferensi merek dan niat beli pada pasta gigi Close Up di Surabaya*’ <http://journal.wima.ac.id/>
- Andreani, Fransisca. 2007. *Experiential Marketing* (sebuah pendekatan pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No.1, April 2007, 1-8.
- Asih Pangestu (2006). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen di Yogyakarta dalam membeli mobil Toyota Kijang (Studi kasus di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*, A Pangestu-2006-dspace.uui.ac.id
- Cece Abdurrohman, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian mobil kijang*. C Abdurrohman - repository.uinjkt.ac.id
- Fakhrur Razy, *Analisis Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Mobil Pribadi di Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa*. F Razy – 2019 repository.uin.alauddin.ac.id
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. CV. Indoprint:: Semarang.
- Fresha Kharisma (2017) . *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toyota All New Avanza (Studi pada pelanggan dealer auto 2000 A. Yani)*. F Kharisma – Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 2017 – [jurnalmahasiswa.unesa.ac.id](http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id)
- Irviana, Astari (2019), ‘*Analisis perbandingan persepsi konsumen tentang promosi dan store atmosphere serta pengaruhnya terhadap preferensi konsumen pada Caribou Coffee PVJ dan Starbucks Coffee PVJ*’ <http://repository.unpar.ac.id/>
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi Ketiga belas. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler , 2002, *persaingan dlm konteks*. Jakarta: PT. Prenhallindo

Kotler, Philip, 2005 *Manajemen Pemasaran sudut pandang Asia*, indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2, edisi ke-8 Erlangga, Jakarta.

Lily Purwianti, Mehdar Badrus Zaman (2017), ‘ ‘ Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Preferensi Merek, dan Harga Dengan Citra Negara Asal Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Pembelian Lpatop Oleh Mahasiswa Di Kota Batam ’ ’. Vol. 4, Nomor 2, Februari 2017

Ristiyanti dan John Iljalauw, 2005 : 14

Siskawati M. Hasan dengan judul (2013). *Strategi Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Motor Honda Di PT. Putra Sulawesi Sejati Gorontalo*. E-Jurnal Manajemen 2013

Surya Frans, Samsir, Aida Nursanti. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pick-up Merek Isuzu Panther dan Mitsubishi L300 di Pekanbaru*. A Nursanti, S Frans - 2014 - neliti.com

Sri Rahayu Tri Astuti (2019) dengan judul ‘ ‘ Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi harga, Desain WEB terhadap Minat Beli Pada Pendidikan Zenius ’ ’ Diponegoro Jurnal Manajemen, vol. 8, tidak. 2, halaman. 94-106, April 2019. {online}