

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. B. (2018). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Pemasaran, Orientasi Pembelajaran dengan Kinerja Hotel sebagai Variabel Intervening terhadap Keunggulan Bersaing Hotel Arjuna Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(8), 169-177. <https://103.247.10.251/index.php/ekobis/article/view/557>
- Ahyakudin, A. (2018). Dampak Program Training terhadap Peningkatan Keunggulan Kompetitif Perusahaan (Studi Kasus pada Hotel Sofyan Inn Altama syariah Pandeglang). *Syiar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(1), 59-79.
- Anshori, Y. (2013). Peningkatan Keunggulan Bersaing Berbasis Knowledge Management Melalui Intellectual Capital dan Inovasi Di Surabaya Plaza Hotel. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 1-16.
- Aryana, I. N., Wardana, I. M., & Yasa, N. N. K. (2017). Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Sistem Informasi dan Customer Intimacy dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Perhotelan di Bali). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(4), 1343-1364. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/27480/18186>
- Bayudin, B., & Fredy Maradona, A. (2019). Inovasi Disruptif di Industri Perhotelan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 36.
- Dewi, N. P. D. E., & Seminari, N. K. (2017). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing pada Hotel Alila Ubud. *E-Jurnal Manajemen*, 6(11), 6120-6140.
- Diayudha, L. (2020). Industri Perhotelan Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19: Analisis Deskriptif. *Journal FAME: Journal Food and Beverage, Product and Services, Accomodation Industry, Entertainment Services*, 3(1), 41-44.
- E. Porter, M. (1993). "Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggu". Jakarta: PT. Gramedia.
- Heriyanto, M., & Paryanti, R. (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Hotel resty Menara Pekanbaru). *neliti.com*. <https://www.neliti.com/publications/32869/pengaruh-strategi-diferensiasi-terhadap-keunggulan-bersaing-studi-pada-hotel-res>
- Hidayat, Khomarul. 2021. Tajuk. *Tabloid Kontan*. No.24-XXV, 2021, hlm. 2.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1998). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Jat, B. D. K., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Jasa Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Pada Hotel Non Bintang Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13499>

- Kitchenham, B. A., Mendes, E., & Travassos, G. H. (2007). Cross versus within-company cost estimation studies: a systematic review. *TSE* 33 (5), 316–329 (2007).
- Kitchenham, B., & Charters, S. (2007). Source:“Guidelines for performing Systematic Literature Reviews in SE “Kitchenham et al Guidelines for performing Systematic Literature Reviews in Software Engineering Source. Guidelines for performing Systematic Literature Reviews i, 1-44.
- Kitchenham, Barbara, & Brereton, P. (2013). A systematic review of systematic review process research in software engineering. *Information and Software Technology*, 55(12), 2049–2075. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2013.07.010>
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lasalewo, T., Masrurh, N. A., . S., Hartono, B., & Yuniarto, H. A. (2017). The Effect Of Competitive Advantage And Human Advantage On Industrial Competitive Strategy (Case Study: SMIs in Gorontalo Province). *Journal of Indonesian Economy and Business*, 31(1), 307. <https://doi.org/10.22146/jieb.23179>
- Marcos, A., & Mustamu, R. H. (2015). Perumusan strategi bersaing salah satu hotel bintang tiga di samarinda. *Agora*, 2(1).
- Melfianora. (2019). Penulisan Karya Tulis Ilmiah dengan Studi Literatur. *Open Science Framework*, 1–3. osf.io/efmc2
- Natasha, P., & Devie. (2013). Analisa Pengaruh Strategic Planning Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 185–196.
- Nuroni, A. M. (2017). Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Hotel Sumber Alam Cipanas Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(2), 054-059.
- Prasetyo, K. D., Indriastjario, I., & Sudarwanto, B. (2014). Hotel Inna Dibya Puri Sebagai City Hotel Di Semarang. 299–308. <http://eprints.undip.ac.id/43263/>
- Prihanto, J. J. N., & Siahaan, D. (2019). Transformasi Digital Industri Perhotelan: Studi pada Industri Perhotelan di Daerah Istimewa Jogjakarta. *Manajemen Bisnis Kompetensi*, 13(2). <https://core.ac.uk/download/pdf/326446782.pdf>
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Sani, A. A. (2017). Pengaruh Teknologi Ramah Lingkungan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan. In *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. [ojs.unud.ac.id. https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/30139/19181](https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/30139/19181)
- Sari, S. N. (2018). Pengaruh Desain Bangunan Dan Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Survei Pada Pengunjung Hotel Santika Tasikmalaya). repositori.unsil.ac.id. <http://repositori.unsil.ac.id/1035/>

- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), 255346. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.v7.i03.p13>
- Setiadi, K., & Hatane, S. E. (2017). Pengaruh Penggunaan Information System Terhadap Competitive Advantage Melalui Intellectual Capital Pada Industri Perhotelan Di Jawa Timur. *Business Accounting Review*. <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/6440>
- Shidqi, M. F., & Tricahyono, D. (2017). Formulasi Strategi Hotel Rumah Tawa Dalam Rangka Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Pendekatan Resource-Based View. In *eProceedings of Management*.
- Siswanto, S. (2012). Systematic Review Sebagai Metode Penelitian Untuk Mensintesis Hasil-Hasil Penelitian (Sebuah Pengantar). *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 13(4). <https://doi.org/10.22435/bpsk.v13i4>.
- Sulistiani, D. (2014). Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 1–17. <https://doi.org/10.18860/em.v4i2.2454>
- Ung, J. E., & Hatane, S. E. (2017). Pengaruh Leadership Style, Information System dan Competitive Advantage Pada Bisnis Perhotelan di Jawa Timur. *Business Accounting Review*, 5(1), 457-468.
- Wang, H.-L. (2014). Theories for competitive advantage. *Being Practical with Theory: A Window into Business Research*, 33–43.
- Wicaksono, H., & Leonandri, D. (2019). Strategi Keunggulan Bersaing Hotel Budget Di Area Kemang-Jakarta Selatan. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(3), 47-61. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/677/517>
- Widajanti, E. (2014). Peran Strategi Operasi dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Bagi Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 14(1).
- Widiharta, A., & Hatane, S. E. (2017). Analisa Pengaruh Accounting Information System Terhadap Competitive Advantage Melalui Knowledge Management Pada Industri Perhotelan Di Surabaya. *Business Accounting Review*, 5(1), 361-372.
- Wijaya, C. P., & Santoso, T. P. B. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Bali Mandira Legian – Bali. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 13(1), 42–53. <http://www.jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/341>
- Wirawan, P. E., Pujiastuti, S., & Astuti, N. N. S. (2020). Strategi Bertahan Hotel Di Bali Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Bali (Journal of Bali Studies)*, 10(2), 579-602.
- Yoel, F., & Hatane, S. E. (2016). Analisa Hubungan Leadership Style Terhadap

Learning Organization Dalam Meningkatkan Competitive Advantage Pada Hotel Bintang Tiga, Empat, Dan Lima Di Jawa Timur. *Business Accounting Review*, 4(2). <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/6800>

Za, T. (2016). Sekilas Tentang Desain Penelitian. *Education Zone*, March, 1–10. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13077.01764>

