

**Komparasi Opini Penonton Televisi Dalam Acara Musik Breakout**

**Di NET.TV dan Dahsyat Di RCTI Di UKM Musik**

**Gudang Production**

**Universitas Muhammadiyah Jember**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Jakfar Ovie  
1210521021**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2017**

**Komparasi Opini Penonton Televisi Dalam Acara Musik  
Breakout Di NET.TV dan Dahsyat Di RCTI Di UKM  
Musik Gudang Production  
Universitas Muhammadiyah Jember**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi ( S.I.Kom.)**

**Oleh:  
Jakfar Ovie  
NIM:1210521021**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2017**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Untuk keluarga tercinta, Ibunda Sri Karyawati, beserta kakak David Tatok Sunaeri dan adik Devi Putri N.S, Rio Davidya S, yang selalu berkirim doa dari rumah tiada henti pada penulis. Insha Allah semua kebaikan ini akan kembali kepada mereka.
2. Dekan Fisipol Ibu. Emy Kholifah, M.Si. KaProdi Ilmu Komunikasi Bapak Suyono, S.H. M.I.Kom. Dosen Pembimbing, Bapak. Hery B Cahyono, S.Sos. M.Si. Terimakasih atas segala arahan, saran dan dukungan pemikiran dalam penyusunan skripsi ini yang diberikan pada penulis.
3. Teman, sahabat, sekaligus orang yang saya sayangi Rizma Yuliani terima kasih atas cinta, do'a dan semangat yang selalu kau berikan.
4. Untuk teman-teman yang sudah membantu, Edho Rachman, M.Farich, Dicky Co, Ferdiono S.R, dan Siti Rohimah, terimakasih untuk kalian semua.
5. Teman-teman sekelas Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2012, dan sahabat-sahabat yang telah mendukung serta mendoakan penulis, terimakasih untuk kalian semua.
6. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Jember

Semoga semua amal ibadah ini dicatat sebagai sebuah kebaikan oleh Allah SWT dan menjadikannya penuh berkah.

Jember, 12 Januari 2017

Penulis

## MOTTO

Bermimpilah dengan segenap pikiran, yakinlah dengan sepenuh hati, wujudkanlah dengan seluruh tenaga.

Wishnutama

Hidup harus memulai semuanya dari bawah, dan tidak pernah melompat jauh meskipun ada kesempatan.

Otto Hasibuan

Melakukan hal yang berguna, mengatakan suatu keberanian dan merenungkan suatu keindahan adalah hal yang perlu dilakukan dalam kehidupan seseorang.

TS Eliot

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jakfar Ovie  
NIM : 1210521021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 12 Januari 2017

Yang membuat pernyataan

Materai 6000

Jakfar Ovie  
NIM.1210521021

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **Komparasi Opini Penonton Televisi Dalam Acara Musik Breakout Di NET.TV dan Dahsyat Di RCTI Di UKM Musik Gudang Production Universitas Muhammadiyah Jember**

**Oleh:**

**Jakfar Ovie**

**NIM: 1210521021**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 19 Januari 2017

Pembimbing I

**Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.**

NPK.02 11 316

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Jakfar Ovie, NIM: 1210521021 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat :

### Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

**Suyono, SH., M.I.Kom.**

NIDN. 0705086503

**Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.**

NPK. 02 11 316

Anggota,

**Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.**

NIDN : 0704067901

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

**Dr. Emy Kholifah, M.Si.**

NIDN. 0725036702



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jakfar Ovie  
NIM : 1210521021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Komparasi Opini Penonton Televisi Dalam Acara Musik Breakout Di NET.TV dan Dahsyat Di RCTI Di UKM Musik Gudang Production**

**Universitas Muhammadiyah Jember** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalih mediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 13 Januari 2017

Yang menyatakan,

Materai 6000

**Jakfar Ovie**  
**NIM.1210521021**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkatrahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada nabi muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Jember. Judul yang penulis ajukan adalah **“Komparasi Opini Penonton Televisi Dalam Acara Musik Breakout Di NET.TV dan Dahsyat Di RCTI Di UKM Musik Gudang Production Universitas Muhammadiyah Jember”**.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat.

1. Dr. Emy Kholifa, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono,SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Hery B. Cahyono, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini, Semoga Allah s.w.t. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 13 Januari 2017

Penulis

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	ii
Halaman Logo.....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Motto.....	v
Halaman Keaslian Tulisan .....	vi
Halaman Persetujuan.....	vii
Lembar pengesahan.....	viii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir .....	ix
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Komunikasi .....	7
2.2 Komunikasi Massa .....	8
2.2.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....	10
2.3 Media Televisi .....	12

2.3.1 Kekuatan Dan Kelemahan Televisi.....	13
2.4.2 Karakteristik Teknis Media Televisi.....	18
2.4 Teori Opini Publik .....	22
2.4.1 Pengertian Opini Publik .....	22
2.4.2 Pengertian Publik .....	23
2.4.3 Persepsi .....	24
2.4.4 Sikap (Attitude).....	25
2.4.5 Gambaran Opini Publik .....	26
2.4.6 Proses Terbentuknya Opini Publik .....	29
2.4.7 Kekuatan Opini Publik .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Sumber Data.....	34
3.4 Teknik Penentuan Sumber Data.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1 Wawancara.....	36
3.5.2 Observasi.....	37
3.5.3 Studi Pustaka.....	37
3.6 Teknik Analisis Data Kualitatif .....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Tentang Musik Gudang Production.....	39
4.2 Sejarah NET.TV .....	43
4.3 Sejarah RCTI.....	45
4.4 Gambaran Program Musik Televisi .....	47
4.5 Komparasi Opini Penonton Televisi .....	56

4.5.1 Tanggapan Tentang Lagu.....	56
4.5.2 Informasi Tentang Lagu .....	61
4.5.3 Video Klip.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran.....	76
Daftar Pustaka .....	78
Jadwal Penelitian.....	80
Daftar Riwayat Hidup .....	81
<b>LAMPIRAN</b>	

## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1 : Daftar pertanyaan

Lampiran 2 : Jurnal Bimbingan

## Daftar Pustaka

- Ahmadi Rulam.2005. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*, Malang  
Universitas Negeri Malang
- Badjuri, Adi, 2010. *Jurnalistik Televisi*, Yogyakarta; Graha ilmu
- Effendy, Onong Uchjana, 1984, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung;  
Remaja Rosdakarya
- Hovland, Carl I. 2007. *Communication*, Bandung; Remaja Rosdakarya
- Haerah, Kahar. 2013. *Metode Penelitian Sosial*, Jember. Universitas Muhammadiyah
- Juhairiyah. 2013. *Opini Publik*, Jember, Universitas Muhammadiyah
- Moleong J, Lexy. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya
- Mulyana Deddy. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya
- Nurudin, 2009, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers
- Rahmat, Jalaluddin. 1991. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya
- Singarimbun.1995. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka
- Sunardjo, J.S. 1984. *Opini Publik*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sutopo. 1996. *Metodologi*. Surakarta. Universitas Sebelas Maret.
- Werner J. Severin dan James W. Tankard, JR. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode,  
dan Terapan Di Dalam Media Massa, Edisi ke.5*, Jakarta: Kencana, 2005

**Sumber referensi lain :**

[www.ukmmusikgudangproduction.or.id](http://www.ukmmusikgudangproduction.or.id)

[www.unmuhjember.ac.id](http://www.unmuhjember.ac.id)

[www.netmedia.co.id](http://www.netmedia.co.id)

[www.rcti.tv](http://www.rcti.tv)

<https://id.wikipedia.org/wiki/NET>.

<https://id.wikipedia.org/wiki/RCTI>.