

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Televisi merupakan media elektronik yang sangat berpengaruh terhadap manusia, sejak awal kemunculannya, televisi menjelma menjadi media yang sangat diminati. Media audio visual televisi muncul karena perkembangan teknologi, yang mana karya ini merupakan karya massal yang di kembangkan dari tahun ke tahun oleh para innovator. Belum lengkap rasanya kalau di sebuah rumah tanpa televisi, karena televisi telah menjadi kebutuhan dari keluarga.

Televisi merupakan media massa yang mengalami perkembangan paling fenomenal di dunia. Meski lahir paling belakangan di banding media massa cetak dan radio, namun pada akhirnya media televisilah yang paling banyak diakses dan diminati oleh masyarakat dimanapun di dunia ini.

Perpaduan gambar, warna, dan suara, menjadi daya tarik televisi untuk diminati oleh manusia. Televisi menciptakan suasana tertentu, penonton dapat menikmati acara televisi sambil duduk santai menyaksikan berbagai informasi yang di sajikan, serta penyampaian isi pesan seolah-olah langsung oleh komunikan dan komunikator. Informasi yang di sampaikan oleh televisi, dengan mudah di mengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual.

Seiring perkembangan siaran televisi di Indonesia, banyak acara-acara televisi yang bermunculan, terutama acara musik televisi yang sering di siarkan di stasiun televisi swasta. Acara musik televisi sangat diminati oleh khalayak muda di Indonesia. Karena setiap penayangannya selalu meng-*update* lagu-lagu terbaru dan bintang tamu yang selalu berganti setiap harinya. Program musik televisi bukan sekedar memberikan informasi tentang lagu terbaru, ataupun penampilan bintang tamu, tapi juga interaksi dengan penonton di studio dan interaksi melalui telepon serta candaan atau pembahasan yang lucu oleh

pembawa acara, wawancara dan diskusi yang di sertai hiburan oleh para presenter di acara tersebut.

Sejak awal kemunculanya di televisi Indonesia, acara musik hanya tayang setiap seminggu sekali, dan acara itu hanya ada 1 yaitu Gebyar BCA yang tayang di stasiun televisi Indosiar, dimana setiap minggu bintang tamunya adalah band-band papan atas yang sudah sangat di kenal di Indonesia. Namun seiring waktu berlalu munculah acara MTV “Musik television” yang tayang pada hari sabtu minggu di Global TV, namun acara ini hanya memberi tahu tentang musik terbaru dan menginformasikan tangga lagu, dengan presenter yang selalu berganti setiap penayangannya. Acara ini menyedot perhatian penonton pada kala itu, sehingga menuai rating yang tinggi, dimana acara ini adalah acara satu-satunya pada waktu itu yang tayang pukul 10.00 WIB pagi, dan di stasiun televisi lain belum ada acara musik.

Pada tahun 2008 tepatnya tanggal 24 maret, RCTI yang merupakan salah satu stasiun televisi Indonesia, memproduksi dan menayangkan acara musik televisi yaitu DAHSYAT, tayang setiap hari senin sampai hari sabtu dan di mulai dari pukul 07.00 WIB, kecuali hari sabtu yang tayang pukul 09.15 WIB.

Dari situlah muncul acara musik televisi di stasiun televisi nasional yang tayang *stripping* atau setiap hari. Namun tak banyak acara ini yang bertahan lama, hanya ada beberapa acara musik televisi yang bertahan sampai sekarang yaitu INBOX di SCTV, DAHSYAT di RCTI sebagai pencetus acara musik televisi yang tayang setiap hari, dan bertahan sampai sekarang sejak awal kemunculannya.

Acara musik televisi selalu di tunggu dan di minati oleh kalangan muda Indonesia, untuk mengetahui informasi tentang lagu terbaru, video klip yang siap rilis serta penampilan bintang tamu, dan penyampaian pesan yang mudah di mengerti oleh para pemirsa. Serta topik pembahasan yang menarik menjadi daya tarik tersendiri dalam acara musik televisi.

Namun seiring berjalannya waktu ada salah satu stasiun televisi yang muncul di Indonesia dengan memberikan konsep dan format yang berbeda

dengan stasiun televisi yang ada saat ini di tanah air. Mempunyai visi, dengan menyajikan konten program yang kreatif, inspiratif, informatif, sekaligus menghibur. NET TV dengan slogannya “Televisi Masa Kini”, resmi mengudara pada tanggal 26 Mei 2013. Kemunculan stasiun televisi ini mendapat respon positif dari pemirsa, dengan program unggulan seperti “The Comment”, “Sarah Sechan” dan acara musik televisi yaitu “BREAKOUT”.

Breakout adalah program acara musik televisi yang menghadirkan kumpulan video klip musik dari Indonesia dan Mancanegara yang di tayangkan oleh NET.TV. acara ini mengudara sejak 18 Mei 2013, dimana waktu itu NET.TV melakukan siaran percobaan. Program ini menjadi salah satu program unggulan atau andalan NET.TV sejak awal kemunculannya hingga saat ini. Bukan sekedar pemutaran video klip musik, tetapi pembahasan tentang video klip yang ditayangkan, hal-hal yang bersangkutan-paut dengan musik, serta mengundang bintang tamu dari luar negeri dan dalam negeri.

Program Breakout di bawakan oleh presenter Boy William dan Sheril Sheinafia, mereka berdua berkolaborasi bukan sekedar menjadi pembawa acara, tapi menghidupkan acara Breakout dengan pembahasan dan tema yang menarik, selain itu keduanya juga meng-*cover* lagu-lagu dan dinyayikan dalam acara tersebut. Selain mereka berdua juga ada presenter lainnya yang mengisi acara tersebut, yaitu Brandon Nicholas Salim, Sarah Fadilah, Sheila Dara Aisha, Lolita Agustine dan Libra Akila. Dimana para pembawa acara ini memiliki kelebihan dalam bidang musik serta wawasan tentang musik itu sendiri. Acara ini tayang pukul 15.00 WIB sampai pukul 16.00 WIB setiap Senin sampai Jum’at.

Acara Breakout mendapat penghargaan di Indonesia Kids Choice Award 2015, masuk Nominasi sebagai Presenter Favorit bersama Boy William. Dari banyak peminat serta rating yang terus naik, program musik televisi Breakout bertahan sampai sekarang dan menjadi program andalan di NET.TV.

Acara musik televisi selanjutnya adalah DAHSYAT “Deretan Hits Teratas”, program acara ini di tayangkan oleh RCTI dari hari senin sampai hari Jum’at pukul 07.00 WIB dan hari Sabtu pukul 09.15 WIB. Acara ini berisi

tentang musik, informasi tangga lagu dan reality show, yang di kemas semenarik mungkin, dengan slogan “Salam hangat terdahsyat untuk seluruh keluarga Indonesia”. Tayangan ini berdurasi 2 jam, dengan pembawa acara Raffi Ahmad, Olga Syahputra, Denny Cagur, Ayu Dewi, Dede Sunandar, Luna Maya dan masih banyak deretan artis yang pernah menjadi pembawa acara program ini.

Dalam program Dahsyat bukan sekedar musik yang di tampilkan, setiap harinya Dahsyat menampilkan tayangan yang berbeda. Mulai dari bintang tamu hingga segmen acara yang bervariasi. Tetapi unsur musik tetap ada di dalamnya. Banyak sekali bintang tamu dalam maupun luar negeri yang pernah di undang dalam acara ini, salah satunya adalah Hillary Clinton “Menteri Luar Negeri Amerika Serikat” waktu itu. Sejak awal kemunculannya mulai tahun 2008 sampai sekarang, acara Dahsyat sudah banyak memenangi penghargaan, contohnya, Panasonic Awards untuk kategori Musik dan Variety Show terbaik selama 8 tahun berturut-turut yaitu pada tahun 2009, hingga 2016.

Bertahannya acara ini sejak awal kemunculannya sampai sekarang, bukan tanpa alasan. Banyak pemirsa yang setiap harinya menunggu acara ini tayang di televisi, bukan karena artis ataupun bintang tamu yang di tunggu, melainkan informasi, tema, dan pesan yang di sampaikan dalam acara ini dan di kemas semenarik mungkin, hingga membuat banyak pemirsa di Indonesia ataupun negara tetangga meminati untuk menyaksikan acara tersebut. Dari acara Breakout maupun Dahsyat sama-sama memberikan informasi dan pengetahuan tentang musik dan video klip terbaru. Serta diselipkan di dalamnya pesan maupun informasi yang mendidik bagi pemirsa, serta dikemas dalam acara tersebut, ketika melakukan penayangan di masing-masing stasiun televisi.

Dari kedua acara tersebut sangat menarik untuk diteliti, karena keduanya merupakan acara musik televisi yang tayang setiap hari, dan sangat diminati oleh para pemirsa di rumah. Tetapi dari kedua acara ini perbedaan terletak pada munculnya acara tersebut, yaitu Dahsyat pertama kali tayang pada tahun 2008 sedangkan acara Breakout tayang pada tahun 2013. Meskipun perbedaan kurang lebih 5 tahun, acara Breakout membuat pemirsa di rumah

beralih untuk menonton acara tersebut. Dari segi penyampaian informasi lagu, pemutaran lagu dan pemutaran video klip dikemas semenarik mungkin. Berbeda dengan acara Dahsyat yang awalnya merupakan acara musik televisi, namun perlahan acara ini lebih kepada Variety show. Pembahasan mengenai musik di acara Dahsyat sangat minim sehingga banyak pemirsa yang beralih untuk menonton acara Breakout. Dari kedua acara tersebut sama-sama sangat diminati oleh para penonton, sehingga kembali lagi kepada selera masing-masing.

Bagi peneliti, kedua acara ini sangat menarik untuk diteliti lebih dalam, dari segi pemutaran lagu, informasi lagu, dan pemutara video klip. Banyak acara musik televisi yang ada di Indonesia, tetapi peneliti lebih tertarik kepada kedua acara tersebut yaitu Dahsyat dan Breakout dibandingkan dengan acara musik yang lain, karena kedua acara ini sama-sama tetap tayang setiap hari di stasiun televisi masing-masing sampai sekarang dan diminati oleh banyak pemirsa dirumah.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang penulis teliti sebagai berikut

1. Bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI ?
2. Bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang informasi lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI?
3. Bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang video klip di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI.
2. Untuk mengetahui bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang informasi lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI.
3. Untuk mengetahui bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang video klip di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitiannya adalah sebagai berikut :

##### **1.4.1 Manfaat Akademis**

Secara akademis, dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan atau menjadikan referensi tentang penyiaran dalam sebuah program acara televisi, serta memperkaya wawasan dalam bidang ilmu komunikasi.

##### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak produksi, agar kedepannya dapat membuat acara musik televisi yang lebih diminati oleh para pemirsa dan lebih baik dari sebelumnya.