

ABSTRAK

Ovie, Jakfar. 2017. *Komparasi Opini Penonton Televisi Dalam Acara Musik Breakout Di NET.TV Dan Dahsyat Di RCTI Di UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

Kata Kunci: *Komparasi Opini Penonton, Acara Breakout, Acara Dahsyat, Kalangan Mahasiswa, Universitas Muhammadiyah Jember*

Skripsi ini mengkaji tentang komparasi opini penonton acara musik televisi yaitu Breakout di NET.TV dan Dahsyat di RCTI. Dimana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atau mengumpulkan opini tentang acara Breakout dan Dahsyat, dari segi pemutaran lagu, penyampaian informasi lagu, dan pemutaran video klip. Televisi merupakan media masa yang lahir paling belakangan, namun mengalami perkembangan yang sangat pesat setiap tahunnya. Dari tahun ke tahun televisi terus berkembang dan banyak diminati oleh manusia, sehingga televisi menjadi kebutuhan primer yang harus ada di setiap rumah. Semakin berkembangnya program acara televisi, acara breakout dan dahsyat yang merupakan acara musik televisi muncul sebagai tayangan atau acara andalan di masing-masing stasiun televisi, serta banyak diminati oleh masyarakat sehingga bertahan sampai sekarang. Jenis penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif, serta dengan menggunakan teknik penentuan data purposive sampling. Maka bisa ditarik kesimpulan bahwa acara Breakout lebih banyak diminati dan disukai oleh penonton dalam segi pemutaran lagu dengan berbagai jenis genre musik, dan Acara Breakout dalam segi penyampaian informasi lagu sangat mendetail serta bahan pembahasan yang disampaikan oleh para pembawa acara sangat menarik, serta wawasan mengenai lagu Indonesia maupun mancanegara cukup luas, namun bukan itu saja, dalam segi pemutaran video klip acara Breakout lebih baik, karena sebelum video klip diputar, kedua pembawa acara membahas tentang video klip tersebut, pada waktu penayangan video klip, disampaikan informasi dalam bentuk tulisan di bawah layar kaca.

ABSTRACT

Ovie, Jakfar. 2017. *Comparative Television Audience Opinion On Breakout Music Event At NET.TV And Dahsyat At RCTI At UKM Music "Gudang Production" University of Muhammadiyah Jember*. Thesis, Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

Keywords: *Comparative Audience Opinion, Breakout Music Event, Dahsyat Music Event, Among College Student, University Of Muhammadiyah Jember*

This thesis examines about music comparative audience opinion on Breakout at NET.TV and Dahsyat At RCTI. Where this research aims to know and collecting opinions about Breakout and Dahsyat, from the terms of song, music track information, and video clip playback. Television is the last mass media was born. However it has so fast progressing in every years. From year to year television still progressing and still interesting by human, so that be the primary requirement that must be in every home. More and more of growing television event program, Breakout and Dahsyat which is television music program appear as a flagship event in each television station and to many human interest on this television music program, so it can still exist until now. Types of research use qualitative descriptif and use data determination purposive sampling. Then from Breakout and Dahsyat which is both of television music event, and give a knowledge about music, information and as a entertainment media around of family, so that later the audience opinion that define events of interest from the other side. Then conclude that Breakout music event is more interesting and more preferably by audience from the playback song with various genres song, and Breakout music event has more detail from track information side, with the discussion material by presenter is so interesting. The presenter has good knowledge about Indonesian song nor internasional songs, but not only that, from video clip playback side Breakout music event is better. Because before video klip was displayed, the presenter discouss about that video clip, when video clip displaying on television any article information on the bottom of television.

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

Televisi merupakan media elektronik yang sangat berpengaruh terhadap manusia, sejak awal kemunculannya, televisi menjelma menjadi media yang sangat diminati. Media audio visual televisi muncul karena perkembangan teknologi, yang mana karya ini merupakan karya massal yang di kembangkan dari tahun ke tahun oleh para innovator.

Televisi merupakan media massa yang mengalami perkembangan paling fenomenal di dunia. Meski lahir paling belakangan di banding media massa cetak dan radio, namun pada akhirnya media televisilah yang paling banyak diakses dan diminati oleh masyarakat dimanapun di dunia ini.

Perpaduan gambar, warna, dan suara, menjadi daya tarik televisi untuk diminati oleh manusia. Televisi menciptakan suasana tertentu, penonton dapat menikmati acara televisi sambil duduk santai menyaksikan berbagai informasi yang di sajikan, serta penyampaian isi pesan seolah-olah langsung oleh komunikator dan komunikator. Informasi yang di sampaikan oleh televisi, dengan mudah di mengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual.

Seiring perkembangan siaran televisi di Indonesia, banyak acara-acara televisi yang bermunculan, terutama acara musik televisi yang sering di siarkan di stasiun televisi swasta. Acara musik televisi sangat diminati oleh khalayak muda di Indonesia. Karena setiap penayangannya selalu meng-*update* lagu-lagu terbaru dan bintang tamu yang selalu berganti setiap harinya.

Program musik televisi bukan sekedar memberikan informasi tentang lagu terbaru, ataupun penampilan bintang tamu, tapi juga interaksi dengan penonton di studio dan interaksi melalui telepon serta candaan atau pembahasan yang lucu oleh pembawa acara, wawancara dan diskusi yang di sertai hiburan oleh para presenter di acara tersebut.

Pada tahun 2008 tepatnya tanggal 24 maret, RCTI yang merupakan salah satu stasiun televisi Indonesia, memproduksi dan menayangkan acara musik televisi yaitu DAHSYAT, tayang setiap hari senin sampai hari sabtu dan di mulai dari pukul 07.00 WIB, kecuali hari sabtu yang tayang pukul 09.15 WIB.

Namun seiring berjalannya waktu ada salah satu stasiun televisi yang muncul di Indonesia dengan memberikan konsep dan format yang berbeda dengan stasiun televisi yang ada saat ini di tanah air. Mempunyai visi, dengan menyajikan konten program yang kreatif, inspiratif, informatif, sekaligus menghibur. NET TV dengan slogannya “Televisi Masa Kini”, resmi mengudara pada tanggal 26 Mei 2013. Kemunculan stasiun televisi ini mendapat respon positif dari pemirsa, dengan program unggulan seperti “The Comment”, “Sarah Sechan” dan acara musik televisi yaitu “BREAKOUT”.

Breakout adalah program acara musik televisi yang menghadirkan kumpulan video klip musik dari Indonesia dan Mancanegara yang di tayangkan oleh NET.TV. acara ini mengudara sejak 18 Mei 2013, dimana waktu itu NET.TV melakukan siaran percobaan. Program ini menjadi salah satu program unggulan atau andalan NET.TV sejak awal kemunculannya hingga saat ini. Bukan sekedar

pemutaran video klip musik, tetapi pembahasan tentang video klip yang ditayangkan, hal-hal yang bersangkutan-paut dengan musik, serta mengundang bintang tamu dari luar negeri dan dalam negeri.

Program Breakout di bawakan oleh presenter Boy William dan Sheril Sheinafia, mereka berdua berkolaborasi bukan sekedar menjadi pembawa acara, tapi menghidupkan acara Breakout dengan pembahasan dan tema yang menarik, selain itu keduanya juga meng-cover lagu-lagu dan dinyayikan dalam acara tersebut. Selain mereka berdua juga ada presenter lain yang mengisi acara tersebut, yaitu Brandon Nicholas Salim, Sarah Fadilah, Sheila Dara Aisha, Lolita Augustine dan Libra Akila. Dimana para pembawa acara ini memiliki kelebihan dalam bidang musik serta wawasan tentang musik itu sendiri. Acara ini tayang pukul 15.00 WIB sampai pukul 16.00 WIB setiap Senin sampai Jum'at.

Acara musik televisi selanjutnya adalah DAHSYAT "Deretan Hits Teratas", program acara ini ditayangkan oleh RCTI dari hari Senin sampai hari Jum'at pukul 07.00 WIB dan hari Sabtu pukul 09.15 WIB. Acara ini berisi tentang musik, informasi tangga lagu dan reality show, yang dikemas semenarik mungkin, dengan slogan "Salam hangat terdahsyat untuk seluruh keluarga Indonesia".

Dalam program Dahsyat bukan sekedar musik yang ditampilkan, setiap harinya Dahsyat menampilkan tayangan yang berbeda. Mulai dari bintang tamu hingga segmen acara yang bervariasi. Tetapi unsur musik tetap ada di dalamnya. Banyak sekali bintang tamu dalam maupun luar negeri yang pernah diundang dalam acara ini, salah satunya adalah

Hillary Clinton "Menteri Luar Negeri Amerika Serikat" waktu itu. Sejak awal kemunculannya mulai tahun 2008 sampai sekarang, acara Dahsyat sudah banyak memenangi penghargaan, contohnya, Panasonic Awards untuk kategori Musik dan Variety Show terbaik selama 8 tahun berturut-turut yaitu pada tahun 2009, hingga 2016.

Dari kedua acara tersebut sangat menarik untuk diteliti, karena keduanya merupakan acara musik televisi yang tayang setiap hari, dan sangat diminati oleh para pemirsa di rumah. Tetapi dari kedua acara ini perbedaan terletak pada munculnya acara tersebut, yaitu Dahsyat pertama kali tayang pada tahun 2008 sedangkan acara Breakout tayang pada tahun 2013. Meskipun perbedaan kurang lebih 5 tahun, acara Breakout membuat pemirsa di rumah beralih untuk menonton acara tersebut. Dari segi penyampaian informasi lagu, pemutaran lagu dan pemutaran video klip dikemas semenarik mungkin. Berbeda dengan acara Dahsyat yang awalnya merupakan acara musik televisi, namun perlahan acara ini lebih kepada Variety show. Pembahasan mengenai musik di acara Dahsyat sangat minim sehingga banyak pemirsa yang beralih untuk menonton acara Breakout. Dari kedua acara tersebut sama-sama sangat diminati oleh para penonton, sehingga kembali lagi kepada selera masing-masing.

Bagi peneliti, kedua acara ini sangat menarik untuk diteliti lebih dalam, dari segi pemutaran lagu, informasi lagu, dan pemutaran video klip. Banyak acara musik televisi yang ada di Indonesia, tetapi peneliti lebih tertarik kepada kedua acara tersebut yaitu Dahsyat dan Breakout

dibandingkan dengan acara musik yang lain, karena kedua acara ini sama-sama tetap tayang setiap hari di

stasiun televisi masing-masing sampai sekarang dan diminati oleh banyak pemirsa dirumah.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang penulis teliti sebagai berikut

1. Bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI ?
2. Bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang informasi lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI?
3. Bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang video klip di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI.
2. Untuk mengetahui bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember tentang informasi lagu di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI.
3. Untuk mengetahui bagaimana opini mahasiswa UKM Musik “Gudang Production” Universitas

Muhammadiyah Jember tentang video klip di acara Breakout NET.TV dan Dahsyat di RCTI.

Manfaat Penelitian

Manfaat penelitiannya adalah sebagai berikut :

Manfaat Akademis

Secara akademis, dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan atau menjadikan referensi tentang penyiaran dalam sebuah program acara televisi, serta memperkaya wawasan dalam bidang ilmu komunikasi.

Manfaat Praktis

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak produksi, agar kedepannya dapat membuat acara musik televisi yang lebih diminati oleh para pemirsa dan lebih baik dari sebelumnya.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah kualitatif deskriptif. Pada penelitian ini berisi tentang opini mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember (UKM Musik) terhadap acara Breakout di NET.TV dan Dahsyat di RCTI dengan menggambarkan kondisi apa adanya.

Metodelogi adalah suatu prosedur atau cara untuk memecahkan suatu permasalahan tertentu sesuai dengan disiplin ilmu masing-masing, guna untuk mencari kebenaran.

Lokasi Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti terlebih dahulu menentukan tempat yang akan menjadi sasaran penelitian. Lokasi yang dipilih menjadi tempat penelitian adalah Universitas Muhammadiyah Jember yang berada di Jl. Karimata 49 Jember. Dan UKM Gudang Musik Production bertempat di Universitas Muhammadiyah Jember. Dengan alasan bahwa UKM Gudang Musik Production.

Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini meliputi dua sumber data meliputi data primer dan data skunder.

A. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari informan dan merupakan sumber utama dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sasaran penelitian adalah mahasiswa UKM Musik Gudang Production.

B. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang berasal dari sumber-sumber lain yang sekiranya dapat mendukung penelitian. Data sekunder disini dapat berupa : hasil peneliti para ahli dalam bidang ini dan lebih membahas masalah ini, berupa buku, skripsi/tesis, kajian internet dan sebagainya, yang sesuai dengan titik fokus penelitian.

Teknik Penentuan Sumber Data

Dalam penentuan sumber data, metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu teknik yang dilakukan berdasarkan penilaian subyektif peneliti bahwa sampel yang diambil itu mencerminkan (representatif) bagi populasi. Disini peneliti menentukan sendiri siapa saja sampel penelitiannya yang di

anggap mengetahui permasalahan yang di teliti. Metode *purposive sampling* ini digunakan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu seperti menentukan sikap, menentukan suatu hasil yang akan dicapai dan sebagainya. Ciri-ciri khusus metode *purposive sampling* ini adalah menentukan jumlah subjek yang akan diteliti ditetapkan terlebih dahulu barulah peneliti segera melaksanakannya. Sumber data yang di tentukan oleh peneliti adalah mahasiswa UKM Musik Gudang Production. Berikut ini adalah mahasiswa yang tergabung dalam UKM Musik Gudang Production dan bersedia di wawancara.

1. Rizki Ramadhan Iriansyah sebagai anggota di UKM Musik Gudang Production.
2. Faizin Dian sebagai anggota di UKM Musik Gudang Production.
3. Moch. Jefta Ahfad Yusron sebagai anggota di UKM Musik Gudang Production.
4. Ilhamul Hasan sebagai Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016.
5. Rosy Junanta sebagai anggota di UKM Musik Gudang Production
6. Abdul Basith Kurniawan sebagai Manager Band dan Entertainment di UKM Musik Gudang Production.
7. Chairul Umam sebagai Pengurus Kesekretariatan di UKM Musik Gudang Production.
8. M.A Sayuti sebagai anggota di UKM Musik Gudang Production.

9. M. Tsabata Amba sebagai anggota di UKM Musik Gudang Production.

10. Gery Retanubun sebagai Advertisement di UKM Musik Gudang Production.

Teknik Pengumpulan Data

Setelah menentukan sasaran penelitian, peneliti akan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, supaya mendapatkan data-data yang relevan dengan penelitian yaitu data primer dan data sekunder. Berikut ini adalah beberapa teknik pengumpulan data dalam penelitian ini.

Wawancara

Menurut Moleong (1990:135) Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara atau *interviewer* yang mengajukan pertanyaan dan yang di wawancarai *interviewee* yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. Tujuan utama dalam melakukan wawancara adalah untuk menyajikan kontruksi saat sekarang dalam satu konteks mengenai para pribadi, peristiwa, aktifitas, organisasi, perasaan, motivasi, keterlibatan dan sebagainya.

Mulyana mengungkapkan (2001:180) Wawancara adalah bentuk komunikasi antara dua orang melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seseorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan berdasarkan tujuan-tujuan tertentu. Wawancara secara garis besar dibagi dua yaitu:

1) Wawancara tidak terstruktur.

Wawancara tidak terstruktur disebut juga wawancara mendalam. Wawancara ini mirip dengan percakapan informal.

Metode ini bertujuan memperoleh bentuk-bentuk informasi tertentu dari semua responden, tetapi susunan kata dan urutannya disesuaikan dengan ciri-ciri setiap responden. Wawancara tidak terstruktur bersifat luwes, susunan pertanyaannya dan susunan kata-kata dalam setiap pertanyaan dapat diubah pada saat wawancara.

2) Wawancara terstruktur

Wawancara terstruktur disebut juga wawancara buku yang susunan pertanyaannya sudah ditetapkan sebelumnya (biasanya tertulis) dengan pilihan-pilihan jawaban yang juga disediakan.

Dalam penelitian ini dalam mendapatkan informasi tentang hambatan komunikasi yang dialami peneliti menggunakan metode wawancara terstruktur terbuka, dimana pertanyaan telah disediakan oleh peneliti namun untuk jawabannya diberikan keleluasaan terhadap informan untuk menjawabnya.

Observasi

Observasi adalah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati fenomena atau gejala sosial yang sedang diteliti. Observasi ada dua macam, yaitu:

1. Observasi partisipan adalah pengamatan yang dilakukan secara langsung dilapangan. Dalam teknik ini peneliti betul-betul mengikuti semua proses kegiatan yang dilakukan responden.

2. Observasi non partisipan adalah pengamatan yang dilakukan dengan tidak melibatkan diri secara langsung dalam proses

kegiatan yang dilakukan oleh responden.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan observasi partisipan yaitu pengamatan yang dilakukan secara langsung di lapangan dan bertemu langsung dengan responden.

Studi pustaka

Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dari referensi buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan yang diangkat serta website. Sebagai acuan untuk memecahkan masalah yang ada dalam skripsi ini. Studi kepustakaan ini berguna mencari landasan teoritis dari permasalahan yang diangkat.

Teknik Analisis Data Kualitatif

Menurut Ahmadi (2005 : 147) yang dimaksud dengan analisis data adalah “suatu pencarian (*research*) pola-pola dalam data – perilaku yang muncul. Obyek-obyek, atau badan pengetahuan (a body of knowledge).

PEMBAHASAN

Gambaran Tentang Musik Gudang Production Universitas Muhammadiyah Jember

Universitas Muhammadiyah Jember merupakan salah satu Perguruan Tinggi milik Persyarikatan Muhammadiyah, didirikan berdasarkan Piagam Pendirian Perguruan Tinggi Muhammadiyah Nomor : 047/III-JTM.81/81 tertanggal 1 September 1981 dan disetujui oleh Pemerintah berdasar Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 0172/Q/1982 tertanggal 10 Mei 1982.

Pada awal pendiriannya, pendidikan yang diselenggarakan adalah Fakultas Hukum, Fakultas

Teknik analisa data kualitatif yang digunakan peneliti adalah teknik pengumpulan opini dari mahasiswa yang tergabung di UKM Gudang Musik Production, dimana mahasiswa harus memberikan opininya tentang acara musik televisi yaitu “Breakout” di NET TV dan “Dahsyat” di RCTI. Peneliti langsung mendatangi UKM Gudang Musik Production untuk mendapatkan opini tentang acara tersebut, melalui sesi wawancara dengan pertanyaan yang sudah disediakan oleh peneliti. Nantinya apa yang sudah didapatkan dari sesi wawancara, akan di bahas pada BAB IV.

Jadi pada tahap ini peneliti menggunakan metode purposive sampling dengan menggunakan teori opini publik, dari situ peneliti bertujuan untuk mengetahui komparasi opini penonton dari kedua acara tersebut.

Keguruan dan Ilmu Pendidikan, serta Fakultas Pertanian. Masing-masing mendapatkan status terdaftar dari Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. Dalam rangka memenuhi permintaan masyarakat, pada 1982 dibuka Fakultas Ekonomi.

Selanjutnya pada tahun 1983 dibuka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Pada tahun 1984 dibuka Fakultas Teknik. Dengan demikian pada saat berusia 3 tahun Universitas Muhammadiyah Jember memiliki 6 fakultas. Dalam rangka peningkatan kualitas, maka perhatian dipusatkan pada pembinaan akademik, sarana dan prasarana, laboratorium, dan perpustakaan. Untuk meningkatkan kualitas tenaga pengajar, telah ditempuh upaya mendorong dan menugaskan dosen untuk menempuh

pendidikan lanjutan pada Program Pendidikan S2 dan S3, baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Selain mengembangkan fakultas-fakultas yang ada, Universitas Muhammadiyah Jember juga mengembangkan program diploma dengan mendirikan akademi. Pada tahun 1993 dibuka Akademi Keperawatan Muhammadiyah Jember untuk jenjang pendidikan Diploma III, yang kemudian mendapatkan akreditasi dengan nilai B dari Departemen Kesehatan. Pada tahun 1998 dibuka pula Akademi Pariwisata Muhammadiyah Jember untuk jenjang pendidikan Diploma III dan Diploma I, program studi Perhotelan. Tahun 2000 dibuka Fakultas Psikologi jenjang pendidikan S1, serta program studi Manajemen Informatika jenjang Diploma III di bawah naungan Fakultas Teknik. Berikutnya, pada tahun 2001 dibuka program studi Ilmu Komunikasi di bawah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Pada tahun 2005 dibuka Program Studi S1 Pendidikan Agama Islam, yang merupakan program studi bidang ilmu Agama Islam pertama dan satu-satunya yang dimiliki oleh Universitas Muhammadiyah Jember, yang nantinya dikelola di bawah payung Fakultas Agama Islam. Program studi PAI berada dalam binaan

Sejarah UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “GUDANG PRODUCTION”

UKM Musik UMJ “Gudang Production” berdiri pada tahun 1987 yang awalnya bernama UKM Band baru, pada tahun 1995 berganti nama menjadi UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “Gudang Production” sampai saat ini. UKM

Kementerian Agama dalam koordinasi Kopertais Wilayah IV. Pada tahun 2006 dibuka Program Studi S1 Ilmu Keperawatan. Dengan dibukanya program studi ini maka dilakukan penggabungan dan peleburan Akademi Keperawatan Muhammadiyah Jember menjadi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Jember. Pada tahun 2008 telah diperoleh ijin operasional untuk penyelenggaraan Program Studi S1 Teknik Informatika pada Fakultas Teknik. Pada tahun 2008 juga telah diperoleh ijin operasional untuk penyelenggaraan Program Studi Magister (S2) Ilmu Manajemen.

Sehubungan dengan terbitnya PP nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan, maka sejak tahun akademik 2007/2008 dibuka jenjang S1 Prodi PG-PAUD dan pada tahun 2009/2010 penyelenggaraan jenjang Diploma Prodi PGTK berakhir. Universitas Muhammadiyah Jember saat ini memiliki 8 fakultas di bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang terdiri dari 18 program Sarjana (S1) dan 2 program studi Diploma (D-III), 1 program Pascasarjana (S2), serta 1 fakultas di bawah Kementerian Agama dengan 1 program studi (Pendidikan Agama Islam), serta 1 akademi yaitu Akademi Pariwisata dengan program studi D3 Perhotelan.

Musik “Gudang Production” adalah Unit kegiatan Intra yang bertujuan menyalurkan dan mengembangkan bentuk kreatifitas, gagasan, bakat dan minat Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember dibidang keorganisasian kesenian sebagai dari wujud Tri Dharma Perguruan Tinggi.

UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “Gudang

Production” adalah salah satu dari sekian banyak UKM internal yang berada di dalam naungan Universitas Muhammadiyah Jember, yang berkecimpung dalam musik khususnya musik modern. Kesekretariatan UKM Musik sendiri bertempat dibelakang Masjid Al-Qolam atau di depan gedung C Universitas Muhammadiyah Jember.

UKM Musik Universitas Muhammadiyah Jember “Gudang Production” bergerak di bidang seni musik dengan beragam genre atau aliran musik dan kami juga bergerak dalam Event Organizer (EO), dimana kami selalu mengadakan pertunjukan

Sejarah NET.TV

NET. (*News and Entertainment Television*) adalah sebuah stasiun televisi swasta terestrial nasional di Indonesia yang resmi diluncurkan pada 26 Mei 2013. NET. menggantikan siaran terestrial Spacetoon yang sebagian sahamnya telah diambil alih oleh Indika Group.

Pada tahun 2012, PT Net Mediatama Indonesia (NET.) ingin membangun sebuah stasiun TV yang membawakan sebuah revolusi media yang maju dan lebih modern. Pada pertengahan Maret 2013, PT Net Mediatama Indonesia mengakuisisi saham kepemilikan dari PT Televisi Anak Spacetoon (Spacetoon) yang sebagian sahamnya dialih oleh Indika Group sebesar 95% dari saham kepemilikan Spacetoon. Sesaat setelah akuisisi saham kepemilikan Spacetoon ke NET., akhirnya pada Sabtu, 18 Mei 2013, siaran Spacetoon di jaringan terrestrial menghilang dan digantikan oleh NET. yang memulai siaran perdananya dengan menggunakan frekuensi milik Spacetoon di seluruh

atau pementasan musik yang didasari atas pemikiran-pemikiran original anggota UKM Musik “Gudang Production” di bawah bendera GUDANG PRODUCTION.

UKM Musik UMJ “Gudang Production” menjalin banyak kerjasama dengan instansi-instansi berbagai pihak diluar maupun di dalam untuk mensukseskan acara atau event yang akan diselenggarakan oleh UKM Musik UMJ “Gudang Production”. Legalitas organisasi sendiri tertera dalam Surat Keputusan nomor : 1530/11.3.AU/KEP/F/2016 yang bertanda tangan Rektor UM Jember.

mantan jaringan frekuensi Spacetoon di Indonesia.

NET. memulai masa siaran percobaan selama satu pekan yang terhitung sejak Sabtu, 18 Mei 2013 sampai menjelang program Grand Launching Media Revolution yang disiarkan secara live pada Minggu, 26 Mei 2013 pukul 19.00 WIB, di Jakarta Convention Center, Senayan, Jakarta Pusat. Program Grand Launching NET. ditayangkan secara langsung dan disiarkan secara streaming melalui Youtube dan website resmi NET., dan acara Grand Launching ini menampilkan penyanyi internasional seperti Carly Rae Jepsen, Taio Cruz dan juga didukung oleh beberapa artis dalam negeri seperti Agnes Monica, Maudy Ayunda, Noah, Raisa, Kahitna, Dewa 19, Andien, Ungu, Reza Rahardian, Andi Rianto dan banyak lagi. Masa siaran percobaan NET. disiarkan mulai dari pukul 05.00 WIB-24.00 WIB tanpa ada iklan komersial. Setelah selesai masa siaran percobaan, jam tayang NET. diperpanjang dari pukul 04.00 WIB-02.00 WIB. Akan tetapi, khusus

selama bulan suci Ramadhan siaran NET. menjadi 24 jam nonstop. Seluruh program-program dari Spacetoon Indonesia dirombak menjadi yang maju dan lebih modern, akan tetapi NET. tetap menayangkan lima program kartun unggulan dari Spacetoon yang disiarkan setiap Senin-Jumat mulai pukul 13.30 WIB-16.00 WIB dengan nama "NET. Playground" atau "NETOON" yang saat ini sudah tidak tayang lagi. NET. Televisi masa kini merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan layar

Sejarah RCTI

RCTI (singkatan dari Rajawali Citra Televisi Indonesia) adalah stasiun televisi swasta Indonesia pertama. Pada awalnya didirikan sebagai perusahaan joint venture dengan kepemilikan saat itu adalah Bimantara Citra dan Rajawali Wirabhakti Utama. RCTI pertama mengudara pada 13 November 1988 dan diresmikan 24 Agustus 1989 dan pada waktu itu, siaran RCTI hanya dapat ditangkap oleh pelanggan yang memiliki dekoder dan membayar iuran setiap bulannya. RCTI melepas dekodernya pada akhir 1989. Pemerintah mengizinkan RCTI melakukan siaran bebas secara nasional sejak tahun 1990, tetapi baru terwujud pada akhir 1991 setelah membuat RCTI Bandung pada 1 Mei 1991. Pada 2004 RCTI termasuk stasiun televisi yang besar di Indonesia. Sejak Oktober 2003, RCTI dimiliki oleh Media Nusantara Citra, kelompok perusahaan media yang juga memiliki Global TV dan MNCTV.

RCTI menerima izin siaran pada 1 Januari 1987 di Jakarta dan

kaca. NET hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. Sesuai perkembangan teknologi informasi. NET didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Karena itulah sejak awal NET muncul dengan konsep multiplatform, sehingga pemirsanya bisa mengakses tayangan NET secara tidak terbatas, kapan pun dan dimana pun.

sekitarnya dengan dekoder. RCTI berdiri pada 21 Agustus 1987 di Jakarta dan dibangun di atas tanah seluas 10 Hektar. Pada 13 November 1988, RCTI melakukan siaran percobaan pertama kali, selama 4 jam sehari dengan dekoder. Saat ini RCTI merupakan stasiun televisi yang memiliki jangkauan terluas di Indonesia, melalui 48 stasiun relaynya program-program RCTI disaksikan oleh lebih dari 190,4 juta pemirsa yang tersebar di 478 kota di seluruh Nusantara, atau kira-kira 80,1% dari jumlah penduduk Indonesia.

Di RCTI, kualitas bukanlah kata tanpa makna, melainkan harmonisasi dari mimpi, idealisme, kesungguhan, kerja keras, kebersamaan, dan doa. 6 (enam) aspek tersebut tercemin dan mewarnai program-program RCTI yang mengusung motto "Kabanggan Bersama Milik Bangsa" namun tampil dalam kemasan yang "oke". Kualitas program-program RCTI pada akhirnya mengantarkan RCTI untuk selalu menjadi yang terdepan dalam industri penyiaran TV di Indonesia.

Komparasi Opini Penonton Televisi Dalam Acara Musik Breakout Di NET TV dan Dahsyat Di RCTI Di UKM Musik Gudang Production

Tanggapan Tentang Lagu

Berikut ini adalah pertanyaan yang ditujukan kepada responden dan opini yang di sampaikan oleh responden “anggota UKM Musik” mengenai kedua acara tersebut :

1. Bagaimana opini anda tentang pemutaran lagu di acara Breakout NET TV dan Dahsyat di RCTI ?

Jawaban responden :

Rizki Ramadhan Iriansyah anggota UKM Musik Gudang Production.

“Mungkin untuk pemutaran lagu di acara Breakout lebih condong ke pemutaran lagu Mancanegara dibanding lagu lokal, Dan di acara Dahsyat sendiri lebih ke lagu lokal dan lebih mengutamakan pasar serta lagu yang lagi hits di Indonesia tentunya”.

Faizin Dian anggota UKM Musik Gudang Production.

“Menurut saya pemutaran lagu di Breakout itu lebih ke lagu-lagu yang lebih ngetrend jaman sekarang dan juga umun, lagu barat dan lagu lokal diputar semua, sedangkan di Dahsyat itu cuma lagu lokal saja”.

Moch. Jefta Ahfad Yusron anggota UKM Musik Gudang Production.

“Menurut saya untuk pemutaran lagu yang ada di Breakout, Breakout lebih update dan lebih ke Mancanegara juga, sedangkan untuk pemutaran lagu yang ada di acara Dahsyat itu lebih kelokal, soalnya disitu bukan condong ke lagunya tetapi lebih kepada canda tawanya”.

Ilhamul Hasan Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

“Pemutaran lagu untuk acara Breakout sangat bagus, soalnya lagu-lagu terbaru dari segala jenis musik di putar dari Mancanegara dan Indo terbaru, sedangkan acara Dahsyat lebih kepada pemutaran lagu Indonesia terbaru saja”.

Rosy Junanta anggota UKM Musik Gudang Production.

“Dalam hal pemutaran lagu acara Breakout lebih kepada pemutaran lagu-lagu terbaru dan hits, terutama lagu barat atau mancanegara, sedangkan untuk lagu Indonesia juga di putar dan lebih sering memutar lagu mancanegara. Untuk acara Dahsyat sendiri, dalam hal pemutaran lagu lebih sering memutar lagu Indonesia dengan menghadirkan band-band Indonesia sebagai bintang tamunya”.

Abdul Basith Kurniawan Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

“Acara Breakout lebih condong ke lagu-lagu yang sedang hits dan lagu-lagu mancanegara yang sedang ada di Top Chart, sedangkan Dahsyat lebih condong ke lagu-lagu Indonesia dan band-band yang baru muncul di Indonesia”.

Dari 6 mahasiswa yang tergabung dalam UKM Musik Gudang Production, mengatakan bahwa acara Breakout lebih kepada memutar lagu-lagu terbaru dan hits dari dalam negeri maupun mancanegara, sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri, lebih fokus memutar lagu-lagu lokal atau lagu Indonesia yang terbaru. Jadi acara Breakout lebih variatif dalam hal pemutaran lagu, karena banyak macam lagu yang diputar dalam maupun luar negeri terbaru.

2 Menurut anda apa arti lirik yang terkandung dalam lagu yang di putar oleh acara Breakout NET TV dan Dahsyat di RCTI ?

1. Breakout NET TV, lagu “Hymn For The Weekend” Coldplay.
2. Dahsyat RCTI, lagu “Aku Lelakimu” Virzha.

Rizki Ramadhan Iriansyah anggota UKM Musik Gudang Production.

“Kalau menurut saya tentang lirik yang terkandung dalam lagu yang diputar oleh acara breakout mungkin menggambarkan tentang gembiraan penduduk lokal atau suatu adat yang menggambarkan suka cita mereka, kira-kira seperti itu. Sedangkan lagu yang diputar di Dahsyat mungkin bercerita tentang pengorbanan seorang laki-laki demi mendapatkan pujaan hatinya”.

Faizin Dian anggota UKM Musik Gudang Production.

“Kalau lirik lagu yang di putar acara Breakout, dari lagunya Coldplay “Hymn For The Weekend” itu menceritakan tentang seseorang yang sedang berbahagia dan membayangkan kebahagiaan itu seperti sebuah minuman yang memabukkan, kira-kira seperti itu. Kalau yang diputar acara Dahsyat lagunya Virzha “Aku Lelakimu” menceritakan tentang seseorang lelaki yang mengejajar seorang wanita dan bersusah payah mendapatkannya, kira-kira seperti itu”.

Moch. Jefta Ahfad Yusron anggota UKM Musik Gudang Production.

“Untuk lirik yang terkandung dalam lagu yang diputar oleh acara Breakout, menurut saya, lagu itu lebih ke semacam pesta atau senang-senang, namun disitu dalam hal pesta, mereka masih terfokus pada adat istiadat atau budaya yang ada di daerah itu, seperti yang saya lihat seorang anak kecil melihat ke sebuah lubang dari sebuah kotak, nah disitu terdapat gambar yang berputar semacam video dan yang kedua saya pernah lihat juga disana namanya holi yaitu lempar-lemparan bubuk yang banyak

warnanya, ada yang merah, biru, hijau atau kuning. Seperti yang ada di Jember, namanya colour run. Untuk arti yang terkandung dalam lagu yang diputar oleh acara Dahsyat sendiri miliknya Virzha itu, lebih kepada semacam pengorbanan seorang laki-laki terhadap pasangannya, dimana sang kekasih mengalami sebuah kecelakaan dan akhirnya dia menjadi buta, tidak bisa melihat dan merasakan seakan-akan hidupnya sudah stag disitu namun sang laki-laki tetap menyayangi meskipun dengan kondisinya yang tidak sama dengan awalnya, nah disitu pengorbanan sang laki-laki sangat besar, dia mau mendonorkan matanya untuk sang kekasih. Jadi intinya dari itu pengorbanan seorang laki-laki sangat besar untuk pasangan hidupnya”.

Ilhamul Hasan Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

“Untuk lagu Coldplay “Hymn For The Weekend” itu mengartikan bahwa kegembiraan yang berada di salah satu sudut kota di Negara India, dan selalu bersyukur dengan apa yang di berikan oleh tuhan yang Maha Esa. Untuk lagu Virzha “Aku Lelakimu” itu mengartikan bahwa pengorbanan dan perjuangan terhadap pasangan untuk memberikan kebahagiaan”.

Rosy Junanta anggota UKM Musik Gudang Production.

“Arti lirik lagu Coldplay “Hymn For The Weekend” yang mengisahkan kegembiraan di salah satu kota di negara india, dengan tidak meninggalkan kebudayaan setempat. Acara holy atau tabur serbuk warna menjadi ciri khas kebudayaan tersebut. Virzha “Aku Lelakimu” perjuangan seorang lelaki untuk mempertahankan pasangannya dengan segala kondisi yang ada”.

Abdul Basith Kurniawan Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

“Untuk lagu yang diputar acara Breakout, arti liriknya lebih menceritakan perjalanan hidup, sedangkan di acara dahsyat lirik lagunya lebih menceritakan tentang cinta”.

Chairul Umam Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

“Lagu yang diputar acara Breakout menceritakan tentang kegembiraan di sebuah kota di India, sedangkan lagu yang di putar oleh acara dahsyat menceritakan tentang cinta seseorang kepada kekasihnya”.

M.A Sayuti anggota UKM Musik Gudang Production.

“Untuk lirik lagu Coldplay menurut saya itu bentuk pengungkapan rasa bahagia, kalau Virzha itu lagu tentang cinta, Indonesia udah biasa menciptakan lagu-lagu tentang cinta, jadi bentuk pengorbanan terhadap orang yang disayang”.

Dari hasil wawancara dengan beberapa responden, mereka mempunyai kesamaan opini dalam hal arti lirik yang terkandung dalam lagu yaitu:

1. Untuk lagu Coldplay yang di putar oleh acara breakout adalah ungkapan rasa syukur terhadap tuhan, serta kegembiraan yang mereka rasakan tanpa meninggalkan atau melupakan kebudayaan setempat.
2. Untuk lagu Virzha yang di putar oleh acara Dahsyat adalah suatu pengorbanan seorang laki-laki terhadap wanita yang dia sayang.

Jadi peneliti menambahkan bahwa lagu Coldplay yang berjudul Hymn For The Weekend mengandung arti lirik yaitu tentang seseorang yang merasa bersyukur atas hidup yang dimilikinya. Dia seolah dikirimkan malaikat dari langit untuk membuat dunianya menjadi lebih terang. Dengan aura positif yang dikeluarkan oleh orang layaknya malaikat, itu membuat dirinya seolah dituntun pada kebaikan-baik dan kekuatan untuk membantu orang lain. Tepat di saat orang itu jatuh dan terlukan, sosok bagai malaikat itu hadir disaat yang begitu pas. Tepat disaat dia luka dan layu akan kekeringan yang dia rasa dalam hidupnya, sosok itu seolah membanjiri tubuh orang itu dengan minuman yang diberikannya. Air adalah kehidupan dan cinta adalah obat dari segala luka.

Sedangkan untuk lagu Virzha yang berjudul aku lelakimu memiliki arti lirik yaitu, perjuangan seorang laki-laki untuk membahagiakan pasangannya dan rela memberikan apa saja terhadap orang yang dia sayang, serta dia mengakui bahwa akulah lelakimu.

Maka dari opini para responden yang telah di wawancarai, adanya letak kesamaan opini dan ada juga perbedaan opini dalam hal arti lirik lagu.

3. Ber-Genre musik apa lagu yang di putar oleh acara Breakout NET TV dan Dahsyat di RCTI?

Rizki Ramadhan Iriansyah anggota UKM Musik Gudang Production.

“Kalau untuk Genre sendiri terutama di Band Coldplay itu setahu saya itu Pop British, kalau untuk Virzha sendiri itu menurut saya lebih ke Pop”.

Faizin Dian anggota UKM Musik Gudang Production.

“Kalau Genre dari lagu yang diputar di Breakout itu lagunya Coldplay, itu genrenya itu British Pop, kalau yang di putar di dahsyat, Virzha itu Pop Rock”.

Moch. Jefta Ahfad Yusron anggota UKM Musik Gudang Production.

“Untuk Genre yang diputar di acara Breakout Brithpop namun ada beberapa orang yang mengatakan itu adalah Rock Alternative, tapi kalau menurut saya sendiri itu Brithpop, sedangkan lagu yang diputar di acara Dahsyat itu lebih semacam Poprock namun lebih kental ke Popnya”.

Dari semua responden yang sudah di wawancarai, mereka memberikan opini yang sama dalam hal jenis lagu atau genre musik, yaitu untuk jenis genre sendiri responden memberikan jawaban yang sama yaitu Pop British, Brithpop atau British Pop untuk Coldplay, dan Virzha adalah Pop, PopRock, dari genre itu sendiri memiliki pengertian sebagai berikut :

1. Pop British, British Pop atau Brith Pop adalah aliran musik yang berasal dari daratan inggris, cirri khas vokalis yang mendayu-dayu, naik turun dan aransemen musik yang sederhana dan sudah ada pada tahun 80-an.
2. Pop Rock adalah Genre musik perpaduan antara musik pop dan rock, serta pertama kali dipopulerkan pada tahun 60-an.

Jadi acara Breakout maupun Dahsyat dalam segi genre lagu, kedua acara ini sama-sama memutar lagu dari berbagai genre dan tentunya lagu terbaru, namun acara Breakout, genre lagu yang diputar lebih bervariasi karena lagu dalam negeri maupun luar negeri di putar oleh acara tersebut, sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri jenis lagu atau genre lagunya hanya itu saja, karena acara ini hanya memutar lagu dalam negeri saja.

4.5.2 Informasi Tentang Lagu

1. Bagaimana opini anda tentang penyampaian informasi lagu pada acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI?

Rizki Ramadhan Iriansyah anggota UKM Musik Gudang Production.

“Untuk penyampaian informasi lagu dari kedua acara tersebut, mungkin lebih bagus di acara Breakout, soalnya disitu diulas secara detail sedangkan di acara Dahsyat di ulas cuman malah dibuat bahan candaan antar pembawa acara”.

Faizin Dian anggota UKM Musik Gudang Production.

“Penyampaian informasi tentang lagu dalam acara Breakout itu lebih menarik karena presenter memberikan informasi tentang lagu yang akan di putar, sedangkan acara Dahsyat tidak diberikan informasi sama sekali”.

Moch. Jefta Ahfad Yusron anggota UKM Musik.

“Untuk penyampaian informasi dari acara Breakout dalam pemutaran lagu, informasinya kalau menurut saya sangat lengkap, sangat aktual, sehingga penonton sudah tidak perlu bertanya-tanya lagi. Jadi sebelum diputar lagunya itu sudah dijelaskan bahwa lagu ini seperti ini, alurnya seperti ini, ceritanya seperti ini, dan ini di buta pada tahun ini dengan kondisi seperti ini, itu sudah sangat lengkap, sedangkan untuk acara Dahsyat sebelum memutar lagu, mereka bahkan ceritanya, bahkan alur dari lagu itu, biasanya mereka belum tahu, pokoknya ingin memutar lagu ini langsung putar gitu aja. Karena kalau menurut saya, di dahsyat itu acara bukan lebih ke lagu tapi canda tawa yang diselingi sama lagu”.

Ilhamul Hasan Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

“Dari segi penyampaian informasi lagu, acara Breakout lebih fokus untuk memberikan informasi dengan gaya penyampaian yang mudah dimengerti oleh pemirsa dirumah. Sedangkan acara Dahsyat kurang dalam segi memberikan informasi tentang lagu terkadang hanya lebih memberikan candaan semata”.

Rosy Junanta anggota UKM Musik Gudang Production.

“Perpaduan Boy Wiliam dan Co-host di acara Breakout sangat keren, dimana mereka berdua mengupas informasi yang berkaitan dengan lagu yang akan diputar secara keseluruhan. Sedangkan untuk acara Dahsyat kurang dalam memberikan informasi lagu, para pembawa acara lebih suka bercanda satu dengan yang lainnya”.

Chairul Umam Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

“Penyampaian informasi lagu yang dilakukan oleh acara Breakout sangat informative, sedangkan acara Dahsyat, saya rasa masih kurang dibandingkan dengan acara Brekout”.

Dalam hal penyampaian informasi lagu, para responden memberikan opininya hampir sama yaitu, acara Breakout lebih bagus, menarik, aktual, fokus dan informatif. Memberikan informasi yang luas mengenai lagu serta wawasan bagi pemirsa dirumah. Sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri responden memberikan opini, bahwa acara Dahsyat lebih banyak bercanda dan kurang dalam segi penyampaian informasi lagu.

Jadi sudah sangat jelas bahwa acara Breakout lebih baik dalam hal penyampaian informasi lagu yang sangat meluas serta mendetail.

2. Bagaimana opini anda tentang pembawa acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI, dalam menyampaikan informasi lagu?

Rizki Ramadhan Iriansyah anggota UKM Musik Gudang Production.

“Mungkin untuk cara penyampaian pembawa acara di Breakout sendiri lebih susah dimengerti untuk semua kalangan, soalnya disitu dari segi pemakaian bahasa kebanyakan Boy Wiliam ini memakai bahasa campuran yaitu Indonesia dan Inggris, sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri lebih mudah dimengerti oleh semua kalangan, Cuma disitu mungkin minusnya dari bahan yang disampaikan atau bobot yang disampaikan”.

Faizin Dian anggota UKM Musik Gudang Production.

“Untuk pembawa acara Breakout di NET.TV itu lebih komunikatif, karena selain mereka memberikan informasi lagu, mereka juga memberikan contoh-contoh cover lagu yang akan diputar, itu menjadi acara tersebut lebih menarik, sedangkan acara dahsyat pembawa acara lebih condong bercanda sendiri”.

Moch. Jefta Ahfad Yusron anggota UKM Musik Gudang Production.

“Menurut saya pembawa acara yang ada di Breakout dalam memberikan informasi, mereka itu sangat mudah dipahami, tidak jlimet (susah dimengerti), namun dia lebih lengkap. Intinya dia simple tapi lengkap sehingga knowledge mengenai musik bukan di Indonesia saja bahkan internasional itu masyarakat bisa dapat dari situ. Berbeda lagi dengan acara di Dahsyat, kalau di Dahsyat itu perbandingannya sama di Breakout untuk informasi tentang lagu, itu bisa dibilang antara 3 banding 8 sangat jauh soalnya bukan fokus ke lagu kalau acara Dahsyat. Pembawa acara Dahsyat dalam penyampaian informasi lagu hanya titik-titik aman saja, jadi seperti lagu ini penyanyinya ini, masuk dalam album ini single atau tidak single, hanya seperti itu saja jadi kurang mendalam mengenai informasi tentang lagu”.

Ilhamul Hasan Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

“Pembawa acara Breakout sangat paham dengan informasi tentang lagu, jadi pada saat memberikan informasi, mereka dengan santai serta gaya bahasa yang keren dan mudah diserap oleh pemirsa. Sedangkan pembawa acara dahsyat terlalu banyak bercanda dan sering memberikan bahan-bahan bercandaan yang menyudutkan salah satu pembawa acara”.

Rosy Junanta anggota UKM Musik Gudang production.

“Dalam hal penyampaian informasi lagu kedua pembawa acara saling berkomunikasi, supaya acara tersebut tidak beku dan tambah diminati pemirsa di rumah, acara Breakout ini sangatlah keren. Sedangkan para pembawa acara Dahsyat sangat sedikit memberikan informasi lagu, dimana acara Dahsyat sekarang lebih banyak bercandanya”.

Abdul Basith Kurniawan Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

“Pembawa acara Breakout lebih santai, kreatif dan wawasannya mengenai lagu lebih luas, sedangkan pembawa acara Dahsyat bisa membawa suasana lebih ramai, tapi terlalu banyak bercanda seperti acara lawak”.

Chairul Umam Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

“Pembawa acara Breakout di NET TV sangat menguasai berbagai genre, maupun band yang ditayangkan, sehingga informasi yang diberikan membuat penonton sangat puas, sedangkan pembawa acara Dahsyat dalam menyampaikan informasi, saya rasa kurang karena mereka lebih memilih bercanda gak jelas dan membuat penonton kurang puas”.

M.A Sayuti anggota UKM Musik Gudang Production.

“Pembawa acara di Breakout Boy Wiliam dan Sheryl Sheinafia yang saya tahu keren, jadi wawasan tentang musik mereka sendiri luas, kalau di Dahsyat itu kayak Raffi Ahmad dan Ayu Dewi cuma sekedar memberikan informasi biasa jadi untuk wawasannya untuk saya sendiri masih kurang”.

Untuk opini tentang pembawa acara sendiri para responden mengatakan bahwa pembawa acara Breakout yaitu Boy William dalam segi bahasa, tidak semua penonton bisa mengerti dengan apa yang disampaikan, karena penggunaan bahasa asing yang selalu di ucapkan, namun niali lebihnya yaitu pembawa acara Breakout lebih komunikatif, dan wawasan mengenai lagu sangat luas. Bukan itu saja pembawa acara Breakout lebih Kreatif dalam meng-Cover lagu-lagu, sehingga acara lebih menarik dan pemirsa betah untuk menontonnya sampai acara selesai. Sedangkan untuk acara dahsyat sendiri para responden mengatakan bahwa dalam segi memberikan informasi masih sangat kurang, dan lebih banyak bercanda yang tidak jelas, tetapi membuat acara lebih ramai dan terlihat bukan seperti acara musik.

Sudah sangat terlihat jelas bahwa acara Brekout lebih baik dalam hal opini tentang pembawa acara dibandingkan acara Dahsyat. Karena pembawa acara Breakout mampu memberikan apa yang diharapkan oleh pemirsa tentang sebuah acara musik televisi, yang di kemas menjadi satu dan disajikan kepada pemirsa dirumah.

3. Anda sebagai penonton, mengertikah anda tentang penyampaian informasi lagu dari acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI?

Rizki Ramadhan Iriansyah anggota UKM Musik Gudang production.

“Mungkin bagi saya sendiri seumpama diposisikan sebagai penonton, dari kedua acara tersebut mungkin dari segi mengerti ya saya mengerti dari apa yang disampaikan kedua acara tersebut”.

Moch. Jefta Ahfad Yusron anggota UKM Musik Gudang Production.

“Untuk acara Breakout dalam penyampaian informasi lagu yang diputar itu saya sangat mengerti dan bahkan penonton- penonton lainnya juga sangat mengerti karena penyampaiannya simple, akurat seperti yang saya bilang tadi, dan mudah dipahami, sedangkan untuk acara Dahsyat saya mengerti juga, namun disitu juga kurang lengkap kalau menurut saya”.

Ilhamul Hasan Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

“Iya saya mengerti, karena di acara breakout pembawa acaranya mengemas acara tersebut dengan kreatif dan menarik, sedangkan di acara Dahsyat acaranya lebih banyak diselengi game dan candaan para pembawa acaranya”.

Rosy Junanta anggota UKM Musik Gudang Production.

“Iya saya mengerti, karena untuk acara Breakout penyampaiannya sangat mendetail dan dibahas secara menyeluruh, perpaduan Boy Wiliam dan Co-host selalu memberikan informasi tentang lagu yang terbaru. Sedangkan di Dahsyat penyampaian informasi lagu masih kurang mendalam sebagai acara musik, bahkan lebih kepada pembahasan yang di buat candaan saja”.

Abdul Basith Kurniawan Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

“Ya saya mengerti, karena penyampaian dari pembawa acara sudah jelas dan menarik untuk disimak”.

Chairul Umam Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

“Saya sebagai penonton mengerti, namun saya lebih mengerti acara Breakout di banding acara Dahsyat”.

Untuk pertanyaan ke tiga, mengenai mengertikah tentang penyampaian informasi lagu, semua responden mengatakan mengerti tentang penyampaian informasi lagu yang diberikan kedua acara tersebut, karena dari kedua acara tersebut sama-sama membahas tentang musik. Akan tetapi untuk acara Breakout, responden memberikan nilai lebih karena penyampaian informasi yang menyeluruh serta memberikan pengetahuan lebih tentang musik. Sedangkan untuk acara Dahsyat sendiri dalam hal penyampaian informasi lagu masih minim dan cenderung lebih banyak bercanda.

Jadi dari pertanyaan mengertikah anda tentang penyampaian informasi lagu dari acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI, acara Brekout lebih dimengerti oleh pemirsa yang mana acara ini memberikan sesuatu yang berbeda, dibandingkan dengan acara dahsyat.

4.5.3 Video Klip

1. Bagaimana opini anda tentang video klip acara Breakout di NET TV dan Dahsyat di RCTI?

Rizki Ramadhan Iriansyah anggota UKM Musik Gudang Production.

“Mungkin kalau video klip untuk acara Breakout lebih menarik, soalnya di acara itu video klip dari band mancanegara, dan biasanya disitu dari segi editing itu lebih menonjol, meski sebenarnya untuk video klip band lokal juga tidak kalah bagusnya”.

Moch. Jefta Ahfad Yusron anggota UKM Musik Gudang Production.

“Untuk video klip yang di putar oleh kedua acara tersebut menurut saya, video klip yang diputar acara Breakout itu lebih modern dan dari segi pengambilannya juga lebih baik, sedangkan dari acara Dahsyat video klipnya itu, dia lebih simple, namun disitu menurut saya kurang menarik meskipun melankolisnya dapet”.

Faizin Dian anggota UKM Musik Gudang Production.

“Menurut saya lebih bagus di Breakout karena yang di putar itu lebih video klip yang berkualitas seperti video klipnya Coldplay, sedangkan acara Dahsyat pemutara video klipnya kurang maksimal, karena dia jarang memutar video klip”.

Ilhamul Hasan Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

“Video klip di acara Breakout sangat bagus, selain di putar video klip juga diberikan informasi lagu di bawah dalam bentuk tulisan mengenai band tersebut, berbeda dengan video klip di acara Dahsyat, yang terlalu fokus di video klip Indonesia dan pada saat video klip di putar, belum selesai sudah ada iklan”.

Rosy Junanta anggota UKM Musik Gudang Production.

“Dalam pemutaran Video klip, acara Breakout memberikan suguhan yang sangat menarik pada saat video klip di putar, muncul tulisan di bawah layar televisi, tulisan itu adalah informasi tentang video klip tersebut. Sedangkan acara Dahsyat pada saat pemutaran video klip dan video klip belum selesai sudah masuk atau ganti iklan”.

Abdul Basith Kurniawan Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

“Di acara Breakout video klip di jelaskan terlebih dahulu oleh pembawa acara sehingga infonya jelas, sedangkan di acara Dahsyat tidak dan pada saat video klip di putar serta belum selesai sudah di selingi dengan info komersial”.

Dalam hal tentang video klip dari kedua acara tersebut, responden beropini bahwa acara breakout lebih menarik, lebih bagus dan memberikan informasi yang jelas sebelum video klip diputar. Semua responden memberikan opini yang sama terhadap acara Breakout. Sedangkan untuk acara Dahsyat opini dari responden yaitu acara Dahsyat dari segi pemutaran video klip hanya terfokus pada video klip lokal, kurang maksimal dan di saat video klip di putar dan belum selesai sudah dipotong oleh info komersial.

Jadi sudah di pastikan bahwa acara Breakout lebih baik dalam hal pemutaran video klip, dimana video klip yang putar jelas dan informasinya luas di bandingkan acara Dahsyat.

2. Menurut anda, dimana letak inti cerita atau titik klimak pada video klip yang di putar oleh acara Breakout NET TV dan Dahsyat di RCTI?

Rizki Ramadhan Iriansyah anggota UKM Musik Gudang Production.

“Kalau menurut saya titik klimak di video klipnya Coldplay itu terletak pada waktu anak kecil sedang bermain atau sedang bersenang-senang, sedangkan dari video klipnya Virzha itu terletak waktu adegan si wanita mengerti kalau mata yang didonorkan itu milik si cowok”.

Moch. Jefta Ahfad Yusron anggota UKM Musik Gudang Production.

“Untuk acara Breakout lagunya itu yang video klip dari Coldplay yang berjudul “Hymn For The Weekend” titik klimaknya terletak pada saat ketika banyak anak-anak remaja, disitu mereka breakdance dan situ mereka serentak serta benar-benar nyata sampai tidak kelihatan kalau itu video klip, benar-benar meresapi jadi bukan hanya sang penyanyi saja yang meresapi, bahkan untuk talent disitu juga sangat meresapi, dan untuk acara di Dahsyat itu video klipnya, lebih umum yaitu pasangan antara laki-laki dan perempuan, suatu pengorbanan itu sebenarnya udah banyak pada umumnya, jadi untuk mendalami hal itu lebih mudah”.

Ilhamul Hasan Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

“Untuk video klip Coldplay yang berjudul “Hymn For The Weekend” titik klimaknya itu terletak pada saat kerumunan orang-orang

berada di sudut kota, sedang bergembira dan berojoget di balut bubuk powder penuh warna. Sedangkan untuk video klip Virzha yang berjudul “Aku Lelakimu” pada saat si cowok memberikan matanya untuk pasangannya supaya dia bisa melihat kembali”.

Rosy Junanta anggota UKM Musik Gudang Production.

“Inti dari video klip Coldplay berada di adegan, pada saat beberapa anak dengan taburan bubuk warna yang sedang melakukan breakdance serta ada adegan seorang anak meloncat dengan posisi terbalik”.

Abdul Basith Kurniawan Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

“Breakout video klip Coldplay yang berjudul “Hymn For The Weekend” pada saat band Coldplay berbaur dengan kebudayaan masyarakat india dan mereka bernyanyi di tengah-tengah masyarakat india. Dahsyat video klip Virzha “Aku Lelakimu” inti klimak dari video klip tersebut adalah saat seorang lelaki tetap setia mendampingi pasangannya yang sedang buta, dan lelaki tersebut pergi karena dia berpikir dia bersalah atas apa yang terjadi pada pasangannya”.

Ketika responden menentukan opini tentang letak titik klimak atau inti cerita dari kedua video klip yang diputar oleh kedua acara tersebut, opini responden berbeda-beda, karena setiap responden mempunyai opininya masing-masing. Maka bisa dilihat diatas untuk inti dari video klip Coldplay yang di putar oleh acara Brekout. Namun untuk video klip Virzha aku lelakimu yang di putar oleh acara Dahsyat, opini responden hampir sama yaitu, ketika seorang laki-laki yang rela berkorban memberikan kedua matanya demi pasangannya bisa melihat kembali indahnya dunia, intinya seperti itu.

Maka dalam penentuan inti cerita dari kedua video klip yang di putar oleh masing-masing acara, responden mempunyai opini yang berbeda-beda.

3. Dalam hal pengambilan adegan, menurut opini anda adegan manakah yang menentukan video klip itu bagus?

Ilhamul Hasan Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016.

Ketika sang vokalis dari sebuah gang dan di ikuti oleh banyak anak kecil dan bergembira dengan bubuk warna di badanya. Coldplay “Hymn For The Weekend



Rosy Junanta anggota UKM Musik Gudang Production.

Menurut saya pada saat seseorang menyemburkan api, dan teknik pengambilannya juga tepat, serta hasilnya juga bagus.

Coldplay, Hymn For The Weekend



Abdul Basith Kurniawan Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Disaat band Coldplay bernyanyi ditengah-tengah masyarakat india dan anak-anak disana menari bersama mereka. Coldplay, Hymn For The Weekend.



Chairul Umam Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

Pada saat orang-orang bergembira bercampur dengan bubuk warna.

Coldplay, Hymn For The Weekend.



M. Tsabata Amba anggota UKM Musik Gudang Production.

Pada saat si cowok memberikan obat terhadap pasangannya, namun ditolak.

Virzha, Aku Lelakimu.



Gery Retanubun Advertisement UKM Musik Gudang Production.

Pada saat pendeta berjalan, dan menggunakan pakaian keagamaan.

Coldplay, Hymn For The Weekend.



Dalam hal ini, untuk menentukan adegan mana yang menurut responden bagus, para responden diberikan keleluasaan untuk menentukan sendiri. Sudah sangat jelas bahwa video klip Coldplay berjudul Hymn For The weekend, yang di putar oleh acara Brekout lebih diminati oleh para responden karena dalam video klip tersebut dari segi teknik pengambilan gambar sangat baik, dan hasilnya sangat bagus. Dibandingkan dengan video klip yang di putar oleh acara Dahsyat, yang hanya di pilih oleh satu orang responden, yaitu saat adegan ketika seorang laki-laki memberikan obat untuk pasangannya, namun di tolak oleh si wanita.

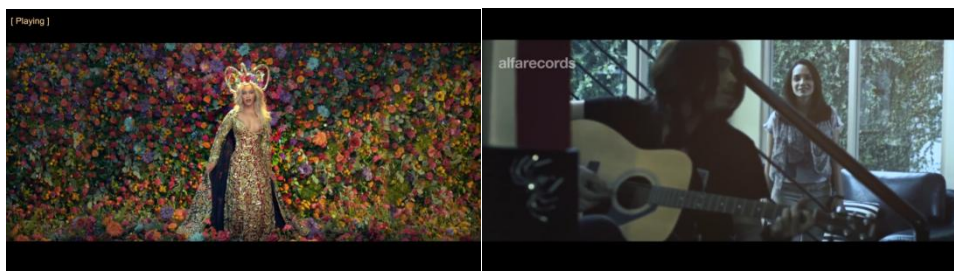
4. Angel, sangat penting dalam proses pembuatan video klip, sebutkan 2 angel yang ada dalam video klip tersebut?

Ilhamul Hasan Ketua Umum UKM Musik Gudang Production 2015/2016

Pada saat Beyonce bernyanyi dengan Background bunga-bunga.

Coldplay, Hymn For The Weekend.

Pada gambar dibawah ini, penggunaan teknik pengambilan gambar total shot, untuk menampilkan keseluruhan obyek, menerapkan angle yaitu normal angle, dimana posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil. Jadi keseluruhan latar maupun objek terlihat jelas.



Coldplay, Hymn For The Weekend

Virzha, Aku Lelakimu

Ketika Virzha bermain gitar dan dipanggil oleh pasangannya.

Virzha, Aku Lelakimu.

Pada gambar diatas ini, teknik yang digunakan yaitu Two Shot, dimana dalam satu frame menampilkan dua objek dengan teknik kamera medium shot, yang menampilkan sebatas pinggang sampai atas kepala. Dari segi sudut pengambilan kamera, menggunakan normal angle yaitu posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.

Rosy Junanta anggota UKM Musik Gudang Production.

Ketika penari bertopeng di shot dari bawah.

Pada gambar dibawah ini menggunakan teknik sudut pengambilan kamera Frog Eye Fiew yaitu posisi kamera lebih rendah dari obyek yang diambil, untuk menghasilkan gambar yang dramatis.

Coldplay, Hymn For The Weekend.



Coldplay, Hymn For The Weekend



Virzha, Aku Lelakimu

Ketika virzha sendiri dan bernyanyi penuh ekspresi. Pada gambar diatas ini, menggunakan teknik medium shot yaitu, shot yang menampilkan sebatas pinggang sampai atas kepala. Dengan sudut pengambilan kamera normal angle, dimana posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.

Virzha, Aku Lelakimu.

Abdul Basith Kurniawan Manager Band dan Entertainment UKM Musik Gudang Production.

Pada saat anak-anak berkumpul dan bergembira dengan taburan bubuk warna.

Pada gambar dibawah ini menggunakan sudut pengambilan kamera normal angle, posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil. Dengan teknik medium shot yaitu menampilkan sebatas pinggang sampai atas kepala. Pada videonya gambar ini menggunakan gerakan slow motion atau gerak lambat yang membuat adegan ini terlihat lebih dramatis.



Coldplay, Hymn For The Weekend



Virzha, Aku Lelakimu

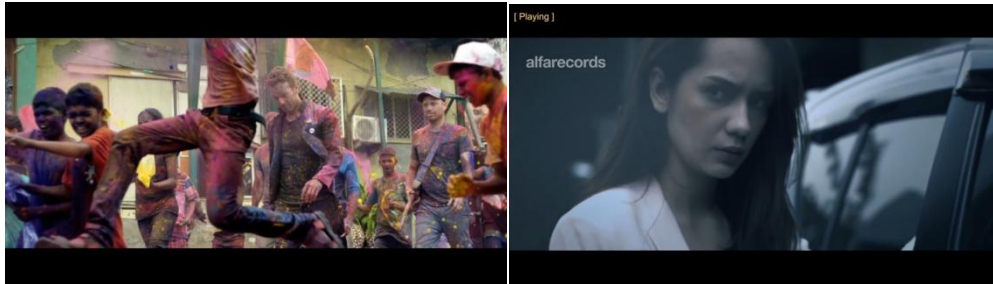
Pada saat tiga orang berada dalam satu ruangan.

Pada gambar diatas, video klip Virzha, aku lelakimu, menggunakan sudut pengambilan kamera normal angle, posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil, serta dengan teknit medium shot menampilkan sebatas pinggang sampai atas kepala. Karena dalam adegan tersebut terdapat tiga obyek dalam satu frame.

Chairul Umam Pengurus Kesekretariatan UKM Musik Gudang Production.

Pada saat vokalis berjalan di tengah perkampungan dan diikuti oleh anak-anak kecil sambil berlari dengan taburan warna dibadannya.

Pada gambar di bawah ini menggunakan teknik pengambilan sudut kamera dengan low angle, yaitu posisi kamera lebih rendah dari obyek yang diambil.



Coldplay, Hymn For The Weekend

Virzha, Aku Lelakimu

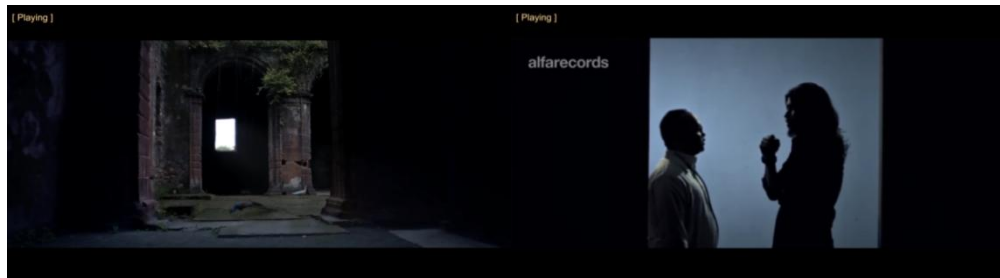
Pada saat si wanita membuka pintu mobil.

Pada gambar diatas ini seorang wanita membuka pintu mobil, pengabilan shot menggunakan teknit Closu up yaitu shot yang menampilkan dari batas bahu sampai atas kepala. Dengan teknik pengambilan sudut kamera normal angle, posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.

M. Tsabata Amba anggota UKM Gudang Musik.

Pada saat pembukaan video klip ada seekor burung merak.

Pada gambar dibawah ini menunjukkan keseluruhan pemandangan atau suatu tempat dan objek, yaitu seekor merak, untuk memberikan orientasi tempat dimana peristiwa atau tempat adegan itu terjadi dengan teknik Establish shot. Sudut pengambilan kamera menggunakan normal angle dimana posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.



Coldplay, Hymn For The Weekend

Virzha, Aku Lelakimu

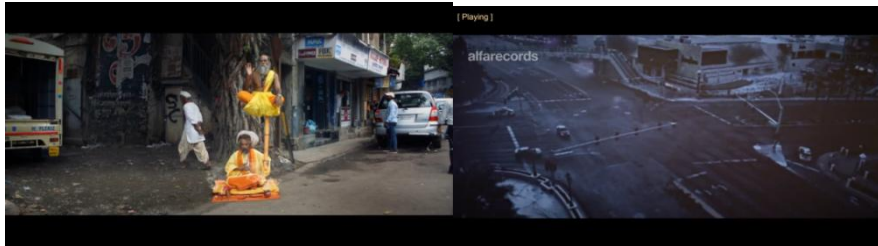
Pada saat Virzha berkonsultasi dengan Dokter

Pada gambar diatas, menggunakan teknik two shot, yang menampilkan dua orang dalam satu frame. Dengan sudut pengambilan kamera normal angle yaitu posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.

Gery Retanubun Advertisement UKM Musik Gudang Production.

Pada saat dua orang pendeta berada di pinggir jalan.

Pada gambar dibawah ini menggunakan teknik total shot, dimana shot yang menampilkan keseluruhan obyek. Serta dengan pengambilan sudut kamera normal angle, posisi kamera sejajar dengan ketinggian mata obyek yang diambil.



Coldplay, Hymn For The Weekend

Virzha, Aku Lelakimu

Pada saat mobil bertabrakan atau kecelakaan.

Pada gambar diatas video klip Virzha yang berjudul aku lelakimu, menggunakan sudut pengambilan kamera yaitu high angle, dimana posisi kamera lebih tinggi dari obyek yang diambil. Jadi teknik ini menunjukkan keseluruhan yang ada di bawah.

Ketika responden diminta oleh peneliti untuk menyebutkan dua angle dan menentukan adegan dalam video klip yang diputar oleh kedua acara tersebut, responden menyambut dengan positif, karena disisi lain responden mengerti bahwa adegan yang ada dalam ke dua video klip tersebut, dengan teknik pengambilan gambar yang seperti apa bisa menjadi sangat bagus. Jadi gambar-gambar diatas merupakan pilihan tersendiri dari para responden yang tergabung dalam UKM Musik Gudang Musik Production Universitas Muhammadiyah Jember.

Jadi dari seluruh pertanyaan mengenai video klip, responden lebih memilih acara Breakout di banding acara Dahsyat dari segi video klip, karena acara Breakout membahas serta memberikan informasi video klip secara menyeluruh dan mendetail.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai komparasi opini penonton terhadap acara Breakout di NET.TV dan Dahsyat di RCTI, maka dapat ditarik kesimpulan, bahwa :

1. Acara Breakout lebih banyak diminati dan disukai oleh penonton dalam segi pemutaran lagu dengan berbagai jenis genre musik, sehingga para penonton tidak bosan dengan acara tersebut yang di kemas secara variatif, serta acara Breakout lebih condong dalam penayangannya memutar lagu terbaru dari mancanegara dan Indonesia terbaru.
2. Acara Breakout dalam segi penyampaian informasi lagu sangat mendetail serta bahan pembahasannya yang disampaikan oleh para pembawa acara sangat menarik, dan wawasannya mengenai lagu Indonesia maupun mancanegara cukup luas, sehingga membuat pemirsa betah untuk menontonnya sampai acara selesai.
3. Dari kedua acara tersebut dalam penayangan video klip, acara Breakout lebih baik, karena sebelum video klip diputar, kedua pembawa acara membahas tentang video klip tersebut, pada waktu penayangan video klip, disampaikan informasi dalam bentuk tulisan di bawah layar kaca, dan itu tidak terjadi di acara Dahsyat.

Para responden atau penonton untuk saat ini lebih meminati menonton acara Breakout di dibandingkan acara Dahsyat, karena acara tersebut dikemas dengan sangat kreatif, dan informatif, Sehingga para responden

mendapatkan pengetahuan tentang apa yang di informasikan, video klip apa yang di putar dan pesan apa yang disampaikan oleh acara Breakout di NET.TV.

Saran

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam memperkaya ilmu pengetahuan dan penelitian sebelumnya mengenai komparasi opini khususnya terhadap acara televisi. Pembahasan yang diteliti oleh peneliti, berasal dari televisi yang menayangkan acara tersebut dan penonton televisi dengan cara mengumpulkan opini penonton acara tersebut.

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Acara Dahsyat dalam hal penyampaian informasi lagu diharapkan lebih banyak memberikan informasi yang mendalam dan dalam penayangan video klip tidak terpotong oleh info komersial.
2. Acara Breakout semoga kedepannya jam tayang lebih diperpanjang dan lebih kreatif serta informatif dalam setiap penayangannya.
3. Acara Breakout di NET.TV dan Dahsyat di RCTI semoga menjadi acara musik yang memberikan wawasan lebih bagi pemirsa dirumah.

Dunia pertelevisian yang semakin maju semoga dapat memberikan tayanga-tayangan yang kreatif, informatif, inspiratif dan menghibur, serta menjadi media sosialisasi dan media komunikasi dalam memberikan tayangan atau acara yang bermanfaat bagi penontonnya.