

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA
WEBSITE CV. BANGKIT JAYA SEJAHTERA**



Gita Hariaji

NIM 1810652004

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA WEBSITE CV. BANGKIT JAYA SEJAHTERA

Disusun untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Kelulusan Guna Meraih Gelar
Sarjana Komputer Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Jember



Gita Hariaji

NIM 1810652004

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA
WEBSITE CV. BANGKIT JAYA SEJAHTERA**

Oleh:

Gita Hariaji

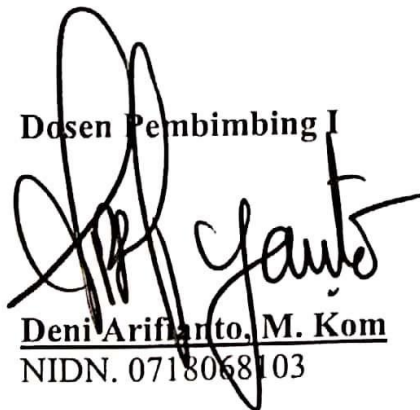
Telah disetujui bahwa Laporan Tugas Akhir ini diajukan pada sidang Tugas Akhir sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

di

Universitas Muhammadiyah Jember

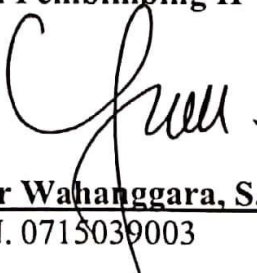
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Deni Arifianto, M. Kom
NIDN. 0718068103

Dosen Pembimbing II



Victor Wahanggara, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0715039003

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA
WEBSITE CV. BANGKIT JAYA SEJAHTERA

Oleh

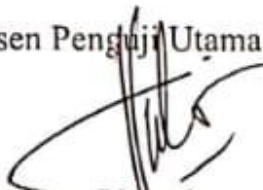
Gita Hariaji
1810652004

Tugas Akhir Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer (S.Kom)
Di

Universitas Muhammadiyah Jember

Disetujui Oleh:

Dosen Penguji Utama



Hardian Oktavianto, M.Kom
NIDN. 0722108105

Dosen Pembimbing Utama



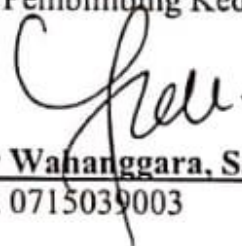
Deni Arifianto, M. Kom
NIDN. 0718068103

Dosen Penguji Kedua



Miftahur Rahman, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0724039201

Dosen Pembimbing Kedua



Victor Wahanggara, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0715039003



Mengesahkan
Dekan Fakultas Teknik



Dr. Nanang Saiful Rizal, S.T., M.T
NPK. 0705047806



Ketua Program Studi
Teknik Informatika



Triawan Adi Cahyanto, M.Kom
NIDN. 0702098804

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Gita Hariaji
NIM : 1810652004
INSTITUSI : Strata-1 (S1) Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik,
Universitas Muhammadiyah Jember.

Menyatakan bahwa Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Pada Website CV. Bangkit Jaya Sejahtera**” bukan merupakan Tugas Akhir dari orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, penulis bersedia mendapatkan sanksi dari akademik

Jember, 15 Januari 2021
Yang membuat pernyataan



Gita Hariaji
NIM. 1810652004

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
MOTTO	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kajian Pustaka	5
2.2.1 Website / Situs Web	5
2.2.2 Search Engine / Mesin Pencari	6
2.2.3 Search Engine Optimization (SEO)	6
2.2.4 Uji Perbandingan: Paired Sample t-Test	6
2.2.6 Link Building	7
2.2.7 Optimalisasi SEO On-Page	8
2.2.8 Optimalisasi SEO Off-Page	9
2.2.9 Uji Normalitas	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Pengumpulan Data	11

3.2 Tahap Persiapan	11
3.3 Tahap Pelaksanaan	11
3.3.1 Riset Kata Kunci	11
3.3.2 Riset Kompetitor	12
3.3.3 Melakukan Internal SEO (SEO On-Page)	13
3.3.4 Melakukan Eksternal SEO (SEO Off-Page)	14
3.3.5 Mempercepat Kinerja Website	15
3.4 Pengujian	15
3.4.1 Rumus Uji – t Berpasangan	16
3.4.2 Interpretasi	16
3.4.3 Parameter Uji – t	17
3.5 Rekomendasi	18
 BAB IV ISI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Tahap Pelaksanaan	19
4.1.1 Riset Kata Kunci	19
4.1.2 Pengukuran Tahap Awal	22
4.1.3 Riset Kompetitor	24
4.1.4 Internal SEO	25
4.1.5 Eksternal SEO	26
4.1.6 Mengoptimalkan <i>Pagespeed</i>	27
4.2 Pengujian	29
4.2.1 Pengukuran Tahap Akhir	29
4.2.2 Uji Normalitas – <i>Kolmogorov Smirnov</i>	32
4.2.3 Uji Nilai t Berpasangan (<i>Paired Sample t-Test</i>)	36
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Parameter Penelitian	19
Tabel 4.1 Hasil Riset Kata Kunci	21
Tabel 4.2 Kata Kunci Nasional	23
Tabel 4.3 Kata Kunci Lokal + Buying Keyword	23
Tabel 4.4 Pengukuran Parameter Tahap Awal – SEOQuake	24
Tabel 4.5 Pengukuran Berdasarkan Kata Kunci - www.whatsmyserp.com..	25
Tabel 4.6 Pengukuran Berdasarkan Kata Kunci - www.serprobot.com	25
Tabel 4.7 Analisa Keyword Kompetitor “Kontraktor Kubah Enamel Jember”	26
Tabel 4.8 Analisa Keyword Kompetitor “Harga Kubah Enamel Jember”	26
Tabel 4.9 Analisa Keyword Kompetitor “Jasa Pembuat Kubah Panel Enamel di Jember”	27
Tabel 4.9 Daftar Artikel	28
Tabel 4.10 Artikel <i>BackLink</i>	29
Tabel 4.11 Komentar di Website Lain	30
Tabel 4.12 Parameter SEO	32
Tabel 4.13 Uji Satu Bulan Dengan SEOQuake – Google Index	32
Tabel 4.14 Uji Satu Bulan Dengan SEOQuake – Yahoo Index	33
Tabel 4.15 Uji Satu Bulan Dengan SEOQuake – Bing Index	33
Tabel 4.16 Uji Satu Bulan Dengan SEOQuake – Internal Link	33
Tabel 4.17 Uji Satu Bulan Dengan SEOQuake – Eksternal Link	33
Tabel 4.18 Uji Tiga Bulan Dengan SEOQuake – Google Index	34
Tabel 4.19 Uji Tiga Bulan Dengan SEOQuake – Yahoo Index	34
Tabel 4.20 Uji Tiga Bulan Dengan SEOQuake – Bing Index	35
Tabel 4.21 Uji Tiga Bulan Dengan SEOQuake – Internal Link	35
Tabel 4.22 Uji Tiga Bulan Dengan SEOQuake – Eksternal Link	35
Tabel 4.23 Uji Satu Bulan Kata Kunci Lokal – www.whatsmyserp.com	35

Tabel 4.24 Uji Satu Bulan Kata Kunci Lokal – www.serprobot.com	36
Tabel 4.25 Uji Satu Bulan Kata Kunci Lokal – www accuranker.com	36
Tabel 4.26 Uji Tiga Bulan Kata Kunci Lokal – www.whatsmyserp.com	37
Tabel 4.27 Uji Tiga Bulan Kata Kunci Lokal – www.serprobot.com	37
Tabel 4.28 Uji Tiga Bulan Kata Kunci Lokal – www accuranker.com	38
Tabel 4.29 Uji Berdasarkan Kata Kunci Inti – www.whatsmyserp.com	38
Tabel 4.30 Uji Berdasarkan Kata Kunci Inti – www.serprobot.com	39
Tabel 4.31 Uji Berdasarkan Kata Kunci Inti – www accuranker.com	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Contoh Banner Promosi	33
Gambar 4.2 Pengaturan Format Ukuran Gambar	33



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Kenaikan Parameter SEO Setiap Minggu Bulan November	29
Grafik 4.2 Kenaikan Parameter SEO November – Januari	30

