

ANALISIS PENERAPAN SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA WEBSITE CV. BANGKIT JAYA SEJAHTERA

Gita Hariaji¹, Deni Arifianto, M. Kom², Victor Wahanggara, S.Kom, M.Kom³

¹Gita Hariaji, Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember
Email: gitahariaji97@gmail.com

²Deni Arifianto, M. Kom, Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember
Email: deniarifianto@unmuhjember.ac.id

³Victor Wahanggara, S.Kom, M.Kom, Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember
Email: victorwahanggara@unmuhjember.ac.id

Abstract

Sebuah situs web memiliki nilai dimata mesin pencari Google, Bing, Yahoo dan lain sebagainya. Jika semakin baik nilai itu maka akan membuat mudah situs tersebut dalam memperoleh pengunjung. Maka dari itu diperlukan proses optimalisasi SEO (search engine optimization) untuk meningkatkan nilai pada situs tersebut. Permasalahan dalam kasus ini terlihat dari parameter SEO yang kurang optimal sehingga perlu dilakukan optimasi. Analisis situs web CV. Bangkit Jaya Sejahtera memiliki tujuan untuk meningkatkan nilai situs web agar berada diposisi teratas atau halaman pertama mesin pencari. Langkah pertama dilakukan dengan menganalisis situs web www.menarakubah.com dengan beberapa tools SEO dan SERP (Search Engine Rank Page) online. Menganalisis kebutuhan sistem melaukan persiapan, pelaksanaan meliputi pengukuran tahap awal, proses optimasi dan pengukuran tahap akhir kemudian melakukan tahap evaluasi. Untuk menguji analisa perbedaan menggunakan pretest, posttest dan uji nilai t. Dan terakhir memberikan rekomendasi kepada para pembaca (penggiat SEO). Hasil analisis pengukuran awal situs www.menarakubah.com menunjukkan angka yang masih jauh dari kata optimal, maka perlu dilakukan optimasi mesin pencarian. Setelah dilakukan optimasi, hasil pengukuran tahap akhir penerapan SEO situs www.menarakubah.com menunjukkan bahwasannya terdapat kenaikan angka yang cukup signifikan dibeberapa parameter. Hal ini dapat dibuktikan berdasarkan hasil uji nilai t menggunakan paired sample t-test dengan tingkat signifikansi 5% menghasilkan nilai $t = 3.50$ pada parameter Google Index, $t = -2.80$ berdasarkan nilai SERP WhatMySerp, $t = -3.47$ berdasarkan SerpRobot, dan $t = -4.70$ berdasarkan SERP AccuRanker.

Kata Kunci: SEO, SERP, Optimasi, Website

1. PENDAHULUAN

Situs web adalah kumpulan halaman yang memberikan informasi data berupa teks, gambar, suara, video, atau kombinasi dari berbagai macam data lain. Data dalam situs web tersebut membentuk rangkaian dan saling terkait. Yang masing-masing dihubungkan dengan hyperlink. Situs web sendiri adalah media penyampaian informasi dengan jangkauan yang luas yang bisa diakses oleh seluruh pengguna internet.

Situs akan tampil di kolom pencarian pada mesin pencari memerlukan teknik tertentu. Teknik ini disebut SEO (Search Engine Optimization). Dengan teknik ini maka akan memungkinkan sebuah situs mendapat

peringkat teratas di mata mesin pencari. Setiap mesin pencari mempunyai algoritma yang dapat mengcrawl isi situs secara menyeluruh sebagai pertimbangan untuk ditampilkan di peringkat teratas. Implementasi SEO dalam meningkatkan peringkat situs di mesin pencari membutuhkan analisis situs terlebih dahulu. Tujuan analisis ini adalah untuk mengetahui perbedaan antara sebelum dan sesudah SEO diimplementasikan. Penerapan SEO dibuktikan dengan adanya penelitian-penelitian tentang analisis situs menggunakan metode SEO dan Penerapan metode SEO untuk meningkatkan peringkat di search engine.

Situs website CV. Bangkit Jaya Sejahtera dengan nama domain www.menarakubah.com di rancang dengan

platform Content Management System (CMS) Wordpress. Hingga saat ini (sebelum tugas akhir dibuat) masih jarang dikunjungi secara organik. Hasil dari analisis Tools SEO Checker yang dimiliki Google, yaitu Google Analytics, kunjungan situs masih terlalu sedikit. Artikel SEO dalam website tersebut juga masih kurang. Selain itu penilaian dari Google Page Speed tentang waktu muat website masih tergolong lambat. Pengunjung situs selama ini hanya dihasilkan oleh layanan iklan dari Google.

Dengan adanya penerapan optimasi mesin pencari, diharapkan situs website www.menarakubah.com bisa mendapatkan pengunjung jauh lebih banyak. Jika SEO pada kasus ini berhasil diterapkan, maka secara otomatis akan membuat website banyak dikunjungi tidak hanya dari jasa layanan iklan Google. Sehingga mekanisme pemasaran jasa pembuatan kubah oleh CV. Bangkit Jaya Sejahtera akan jauh lebih optimal dan yang pasti akan memangkas biaya pemasaran.

2. PENELITIAN TERKAIT

Penelitian terdahulu tentang SEO pada Situs Web ini menjadi salah satu acuan penulis untuk melakukan penelitian ini sehingga penulis dapat memperbanyak teori yang akan digunakan dalam mengkaji penelitian yang akan dilakukan. Dari dua macam penelitian terdahulu dibawah ini, penulis tidak menemukan penelitian dengan judul yang sama seperti judul penulis. Namun penulis mengangkat beberapa penelitian sebagai sumber referensi untuk memperkaya kajian pada penelitian penulis. Berikut ini merupakan penelitian terdahulu, berupa jurnal terkait dengan penelitian yang dilakukan penulis.

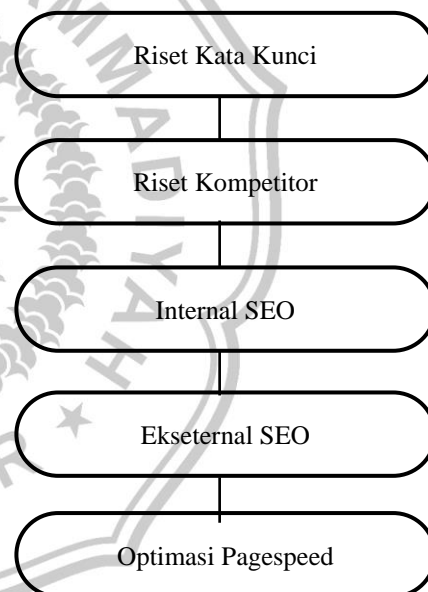
Beberapa penelitian yang sudah pernah dilakukan berkaitan dengan SEO antara lain: Analisis Penerapan SEO (Search Engine Optimization) dan SMO (Socialmedia Optimization) Pada Website Fakultas Di Universitas Ahmad Dahlan Untuk Meningkatkan Peringkat Di Search Engine, oleh Andi, Ali (2014). Hasil penelitian ini didapatkan bahwa kondisi saat situs Fakultas di Universitas Ahmad Dahlan belum optimal (belum di terapkan SEO) secara penuh, kemudian dilakukan optimasi SEO yang dapat dijadikan penelitian sehingga menunjukkan adanya peningkatan dari sisi SEO dan SMO. Perbedaan: Penelitian yang dilakukan oleh Andi dan Ali, menggunakan Social Media

Optimization dan Search Engine Optimization. Sedangkan penulis pada penelitian ini lebih spesifik menggunakan Search Engine Optimization.

Analisis Dan Penerapan Metode Seo (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page), oleh Joko Trias Santoso (2010). Penggunaan gambar dalam sebuah postingan tidak hanya sebagai pelengkap atau pemanis artikel saja, tetapi dapat di gunakan dalam optimalisasi sebuah website untuk meningkatkan SERP. Perbedaan: Penelitian yang dilakukan oleh Joko lebih fokus kepada penerapan SEO Image (salah satu komponen SEO). Sedangkan penulis pada penelitian ini berfokus pada SEO secara umum.

3. METODE PENELITIAN

Tahapan metodologi dalam penelitian ini dijelaskan seperti bagan dibawah ini:



3.1 Riset Kata Kunci

Riset kata kunci (keyword research) merupakan kegiatan untuk mencari dan menganalisa kata kunci yang akan menjadi target untuk penerapan SEO di website. Dalam riset kata kunci ada dua faktor yang perlu di perhatikan. Faktor tersebut antara lain mencari kata kunci yang relevan terhadap isi website dan memilih kata kunci berdasarkan analisa volume serta kompetisi/persaingan.

3.2 Riset Kompetitor

Riset kompetitor dilakukan untuk mengetahui karakteristik website kompetitor. Hal ini penting dilakukan agar peneliti bisa mengetahui cara yang kompetitor lakukan.

3.3 Melakukan Internal SEO (On-Page SEO)

SEO on page adalah praktik optimasi SEO yang dilakukan pada konten yang diterbitkan. Langkah optimasi on page SEO fokus pada faktor-faktor yang ada dalam konten. Secara sederhana, on page SEO dapat diartikan sebagai langkah optimasi meningkatkan kualitas konten agar mudah dibaca dan dipahami pembaca website atau blog.

3.4 Melakukan Eksternal SEO (Off-Page SEO).

SEO Off-Page merupakan langkah optimasi SEO yang banyak dilakukan dari luar konten situs. Jika SEO on page hanya pada faktor internal website, maka SEO off page dari faktor eksternal. Faktor external yang dimaksud disini adalah dari inbound link/backlink hingga share di media sosial.

3.5 Optimasi Pagespeed Website

Kecepatan kinerja website adalah hal yang juga penting untuk dioptimasi. Website yang memiliki waktu loading lama akan membuat pengunjung jenuh terlalu lama menunggu hingga akhirnya memilih kembali kehasil pencarian google. Hal ini tidak baik untuk reputasi website. Langkah yang harus dilakukan untuk mengoptimasi kinerja website antara lain dengan mengurangi Plugin yang tidak perlu. Peneliti harus pintar-pintar dalam memilih plugin yang akan di gunakan. Bukan karena gratis dan langsung digunakan, namun menyesuaikan juga dengan kebutuhan yang efektif dan efisien.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut hasil implementasi dari setiap tahap metodologi penelitian diatas:

4.1 Hasil Riset Kata Kunci

Tabel 1 Riset Kata Kunci

No	Kata Kunci Terpilih	Hasil Penelusuran
1	Kontraktor Kubah Enamel Jember	7.200
2	Harga Kubah Enamel Jember	9.320
3	Jasa Pembuat Kubah Panel Enamel di Jember	9.150
4	Jual Kubah Masjid Enamel Jember	10.300
5	Pembuat Kubah Masjid Enamel Jember	14.700

4.2 Pengukuran Tahap Awal

Tabel 2 Pengukuran Tahap Awal

No.	Parameter	Nilai Sebelum SEO Diterapkan
1	Google Index	7
2	Yahoo Index	0
3	Bing Index	0
4	Internal Link	0
5	Eksternal Link	0

4.3 Riset Kompetitor

Tabel 3 Hasil Riset Kompetitor

No	Domain	GI	YI	BI	IL	EL
1	www.kubahenamel.id	887	676	145	72	4
2	www.asiajayakubah.com	992	816	158	22	6
3	kontraktorkubahmasjidjember.blogspot.com	2	-	-	5	6
4	www.jualkubahmasjid.id	1.20K	8.65K	-	76	3
5	pembuatkubahmasjid.com	640	437	85	57	7
6	kontraktor-kubahmasjidjawatimur.blogspot.com	13	33	1	16	8
7	qobah.co.id	1.56K	12.7K	2.52K	29	4
8	kubahmasjidenamel.wordpress.com	50	-	-	55	11

Keterangan:

Domain = Alamat website

GI = Google Index

YI = Yahoo! Index

BI = Bing Index

IL = Internal Link

EL = Eksternal Link

4.4 Internal SEO

Tabel 4 Hasil Internal SEO

No	Judul Artikel	Jumlah Kata	IL	Tanggal Publik
1	Ketahui Harga Pembuatan Kubah Masjid Enamel Di Jember	1000	3	2 Nov
2	Harga Kubah Masjid Enamel di Kota Bondowoso	500	1	2 Nov
3	Jual Kubah Masjid Bahan Enamel Jember	500	2	3 Nov
4	Jasa Pembuatan Kubah Masjid di Jember yang Harus Tepat dan Sesuai	1000	2	4 Nov
5	Kubah Enamel Murah Di Jember Yang Wajib Diketahui, Simak Yuk !	1000	1	6 Nov
6	Harga Kubah Masjid Enamel di Jember	500	3	6 Nov
7	Jasa Pembuatan Kubah Masjid Di Jember	500	2	7 Nov
8	Kontraktor Kubah Enamel Jember	500	2	11 Nov
9	Harga Kubah Masjid Enamel Di Jember Termurah	500	1	12 Nov
10	Kontraktor Kubah Masjid Ornament Bahan Baku Enamel di Jember	1000	3	13 Nov
11	Tempat Jual Kubah Masjid Bahan Enamel Jember Terbaik	1000	1	14 Nov
12	Butuh Kontraktor Kubah Enamel Termurah di Jember?	500	1	18 Nov
13	Jual Kubah Enamel Jember Berkualitas Populer	500	1	19 Nov
14	Harga Kubah Enamel Per m2 di Jember Saat Ini	1000	1	20 Nov
15	Harga Kubah Enamel 2020 Di Jember Ternyata Sangat Murah, Simak Yuk !	1000	1	24 Nov
16	Harga Kubah Enamel 2020 Di Jember Yang Harus Kalian Ketahui, Simak Yuk !	1000	1	25 Nov
17	Temukan Harga Kubah Enamel Per Meter di Jember Termurah	1000	1	26 Nov
18	Harga Kubah Enamel Diameter 7M Di Jember Kualitas Terbaik	1000	1	27 Nov

4.5 Eksternal SEO

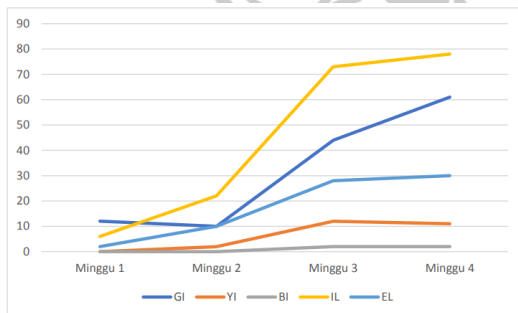
Eksternal SEO sering juga disebut SEO Off Page atau Backlink. Dengan kata lain peneliti mengoptimasi website menarakubah.com dengan menggunakan website lain. Cara untuk backlink terbagi menjadi dua macam. Yaitu dengan cara menulis komentar di konten website lain yang sejenis dan yang kedua adalah membuat konten artikel yang dipublis di website lain, namun ditanamkan alaman menarakubah.com.

4.6 Optimasi Pagespeed

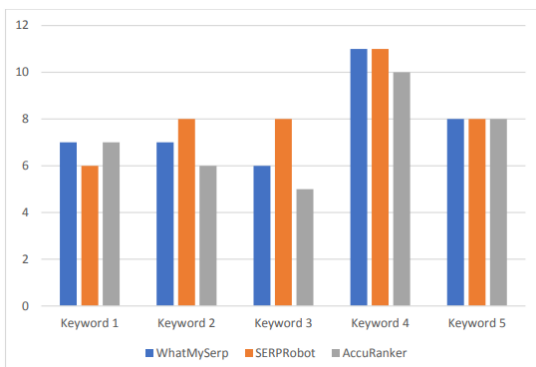
Kecepatan suatu website dalam menampilkan muatan informasi sangat penting untuk diperhatikan. Akan percuma jika website berhasil tampil di halaman utama mesin pencari namun waktu muatnya cukup lama. Kecepatan website ini ditentukan dari beberapa faktor, antara lain dari Server / Hosting yang digunakan, banyaknya komponen CSS yang digunakan, dan dari banyaknya gambar yang dimuat di website tersebut.

4.7 Pengukuran Tahap Akhir

Grafik 1 Pengukuran SEO Tahap Akhir



Grafik 2 Pengukuran SERP Tahap Akhir



5. KESIMPULAN DAN SARAN

Teknik SEO yang digunakan dalam optimasi website www.menarakubah.com pada mesin pencari, dengan cara pembuatan konten artikel SEO yang konsisten dalam waktu satu bulan (4 minggu) menunjukkan peningkatan nilai SEO dan SERP di beberapa parameter. Hal ini menunjukkan bahwa frekuensi upload konten artikel SEO yang digunakan dapat meningkatkan nilai website pada mesin pencari dan nilai kata kunci pada website.

Berikut ini adalah beberapa saran yang penulis berikan untuk arah perkembangan selanjutnya: Optimasi mesin pencari pada website [menarakubah.com](http://www.menarakubah.com) dilakukan dengan waktu yang lebih lama lagi disertai dengan konten artikel yang mengandung kata kunci target yang lebih banyak dan konsisten. Dilakukan pengukuran kembali terhadap konten artikel yang SEO Friendly yang dapat meningkatkan nilai pada mesin pencari.

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdurrahman. (2015). Analisis Pengaruh Kata Kunci Kompetitif Pada Search Engine Optimization (SEO) Terhadap Pemasaran Online Untuk Produk Notebook. Universitas Gunadarma. Yogyakarta.
- [2] Ballings, M dkk. (2015). Social media optimization: Identifying an optimal strategy for increasing network size on Facebook. Omega.
- [3] Desra. (2019). Niche Market: Solusi Bersaing dengan Bisnis Besar. [Internet]. Tersedia di: <https://www.jurnal.id/id/blog/niche-market/>. Diakses tanggal 05 September 2020 pukul 16.10.
- [4] Haekal, M, M. (2020). Panduan Lengkap Memaksimalkan Image SEO untuk Website. [Internet]. Tersedia di: <https://www.niagahoster.co.id/blog/imageseo/>. Diakses tanggal 05 September 2020 pukul 17.12.
- [5] Hayaty, M, & Meylasari. D. (2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta

[6] Hidayat, Andi Rofik L, & Tarmuji, A. (2014). Analisis Penerapan SEO (Search Engine Optimization) dan SMO (Social Media Optimization) Pada Website Fakultas Di Universitas Ahmad Dahlan Untuk Meningkatkan Peringkat Di Search Engine. Jurnal Sarjana Teknik Informatika. Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta.

[7] Ikwanda Halim, Firza. Suranto, Beni. V Papatungan, Irving. (2020). Implementasi Strategi Search Engine Optimization pada Startup AyoSparring. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

[8] Ilmar Alamsyah, M. Pramono, D. Mursito, Y T. (2019). Implementasi Search Engine Optimization (SEO) Pada Situs Rental-mobilmalang.com Menggunakan Metode Off Page SEO. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer. Universitas Brawijaya. Malang.

[9] Montolalu, C.E.J.C, & Langi, Y.A.R. (2018). Pengaruh Pelatihan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi bagi Guru-Guru dengan Uji-T Berpasangan (Paired Sample T-Test). Jurnal Matematika dan Aplikasi. Universitas Sam Ratulangi. Manado

[10] Pratomo, A dkk. (2018). Optimasi E-Commerce Dengan Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ukm Nida Sasirangan. Politeknik Negeri Banjarmasin. Kalimantan Selatan.

[11] Prayudita, R. (2018). Peningkatan Trafik Website Dengan Pendekatan Search Engine Optimization (SEO) On Page (Studi Kasus : www.materikuliahifunpas.blogspot.co.id). Universitas Pasundan. Bandung.

[12] Samedin, K. Dkk. (2017). Investigating Search Engine Optimization Techniques for Effective Ranking: A Case Study of an Educational Site. Mediterranean Conference On Embedded Computing.

[13] Prizren, Kosovo. Saputro, W, T, Y. (2020). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Dalam Meningkatkan Trafik Menggunakan White Hat SEO. Program Studi Sistem Informasi, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta

[14] Trias Santoso, Joko. (2010). Analisis Dan Penerapan Metode SEO (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan

SERP (Search Engine Result Page). Amikom. Yogyakarta.

[15] Trimarsiah, Y, & Arafat, M. (2019). Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer Akmi Baturaja. Dosen AMIK AKMI Baturaja, Sumatera Selatan

