

ANALISIS PENERAPAN SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA WEBSITE CV. BANGKIT JAYA SEJAHTERA

¹ Gita Hariaji (NIM 1810652004)

² Deni Arifianto, S.Kom., M.Kom (NPK. 0718068103)

³ Victor Wahanggara, S.Kom, M.Kom (NPK. 10651201)

Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember
e-mail : gitahariaji97@gmail.com

ABSTRAK

Sebuah situs web memiliki nilai dimata mesin pencari Google, Bing, Yahoo dan lain sebagainya. Jika semakin baik nilai itu maka akan membuat mudah situs tersebut dalam memperoleh pengunjung. Maka dari itu diperlukan proses optimalisasi SEO (search engine optimatimization) untuk meningkatkan nilai pada situs tersebut. Permasalahan dalam kasus ini terlihat dari parameter SEO yang kurang optimal sehingga perlu dilakukan optimasi. Analisis situs web CV. Bangkit Jaya Sejahtera memiliki tujuan untuk meningkatkan nilai situs web agar berada diposisi teratas atau halaman pertama mesin pencari. Langkah pertama dilakukan dengan menganalisis situs web www.menarakubah.com dengan beberapa tools SEO dan SERP (Search Engine Rank Page) online. Menganaliisis kebutuhan sistem melaukan persiapan, pelaksanaan meliputi pengukuran tahap awal, proses optimasi dan pengukuran tahap akhir kemudian melakukan tahap evaluasi. Untuk menguji analisa perbedaan menggunakan pretest, posttest dan uji nilai t . Dan terakhir memberikan rekomendasi kepada para pembaca (penggiat SEO). Hasil analisis pengukuran awal situs www.menarakubah.com menunjukkan angka yang masih jauh dari kata optimal, maka perlu dilakukan optimasi mesin pencarian. Setelah dilakukan optimasi, hasil pengukuran tahap akhir penerapan SEO situs www.menarakubah.com menunjukkan bahwasannya terdapat kenaikan angka yang cukup signifikan dibeberapa parameter. Hal ini dapat dibuktikan berdasarkan hasil uji nilai t menggunakan paired sample t -test dengan tingkat signifikansi 5% menghasilkan nilai $t = 3.50$ pada parameter Google Index, $t = -2.80$ berdasarkan nilai SERP WhatMySerp, $t = -3.47$ berdasarkan SerpRobot, dan $t = -4.70$ berdasarkan SERP AccuRanker.

Kata kunci: SEO, SERP, Optimasi, Website