

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Alamsyah (2019), perkembangan teknologi telah menjadi kebutuhan yang amat penting untuk mendukung kegiatan maupun aktivitas. Teknologi juga telah menjadi bagian vital dalam sebuah instansi untuk menjalankan prosesnya. Perkembangan seperti ini mempengaruhi juga pada hampir semua bidang mulai dari pendidikan, ekonomi, industri, kesehatan dan bisnis, bahkan sektor hiburan juga menjadi target dari perkembangan teknologi seperti sekarang. Sejalan dengan berkembangnya cabang ilmu teknologi, maka setiap kelompok juga wajib mengikuti perkembangan tersebut.

Situs web adalah kumpulan halaman yang memberikan informasi data berupa teks, gambar, suara, video, atau kombinasi dari berbagai macam data lain. Data dalam situs web tersebut membentuk rangkaian dan saling terkait. Yang masing-masing dihubungkan dengan hyperlink. Situs web sendiri adalah media penyampaian informasi dengan jangkauan yang luas yang bisa diakses oleh seluruh pengguna internet. Didunia akademik, situs web sering digunakan sebagai sarana publis artikel ilmiah, jurnal, pembelajaran, dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan lembaga akademik tersebut (Shofyan, Mohamad. 2010).

Situs akan tampil di kolom pencarian pada mesin pencari memerlukan teknik tertentu. Teknik ini disebut SEO (*Search Engine Optimization*). Dengan teknik ini maka akan memungkinkan sebuah situs mendapat peringkat teratas di mata mesin pencari. Setiap mesin pencari mempunyai algoritma yang dapat meng-crawl isi situs secara menyeluruh sebagai pertimbangan untuk ditampilkan di peringkat teratas. Implementasi SEO dalam meningkatkan peringkat situs di mesin pencari membutuhkan analisis situs terlebih dahulu. Tujuan analisis ini adalah untuk mengetahui perbedaan antara sebelum dan sesudah SEO diimplementasikan. Penerapan SEO dibuktikan dengan adanya penelitian-penelitian tentang analisis situs menggunakan metode SEO dan Penerapan metode SEO untuk meningkatkan peringkat di search engine. (Hidayat, Tarmuji. 2014)

Alamsyah (2019) menjelaskan SEO sendiri terbagi menjadi 2 metode yaitu SEO On-Page dan SEO Off-Page. SEO On-Page merupakan optimasi dari dalam web itu sendiri seperti struktur web, tema web, peletakan gambar, judul halaman, dan lain sebagainya yang terdapat dalam situs itu sendiri. Dalam Implementasinya menurut Felix (2016), SEO On-Page bertujuan untuk memaksimalkan kualitas dari web agar pengguna dapat lebih mudah untuk mengeksplorasi web. Sedangkan SEO Off-Page adalah optimasi web dari luar web tersebut, yaitu dengan melakukan *Link Building* yang menuju kepada web yang di optimasi. Pada penggunaannya SEO Off-Page bertujuan untuk meningkatkan kualitas nilai situs dari domain web lainnya. Banyak situs web yang tidak melakukan SEO Off-Page dikarenakan sulit memahami metodenya dan bagaimana cara implementasinya. Kebanyakan dari mereka menyerah dengan optimalisasi SEO ini. Kemudian lebih memilih menggunakan Search Engine Marketing (SEM) atau media iklan seperti Google Adwords dan Facebook Ads. Pada kenyataannya SEO akan lebih optimal dan tidak banyak membuang biaya marketing jika di bandingkan dengan SEM.

Situs *website* CV. Bangkit Jaya Sejahtera dengan nama domain www.menarakubah.com di rancang dengan *platform Content Management System* (CMS) Wordpress. Hingga saat ini (sebelum tugas akhir dibuat) masih jarang dikunjungi secara organik. Hasil dari analisis *Tools SEO Checker* yang dimiliki Google, yaitu Google Analytics, kunjungan situs masih terlalu sedikit. Artikel SEO dalam *website* tersebut juga masih kurang. Selain itu penilaian dari Google Page Speed tentang waktu muat *website* masih tergolong lambat. Pengunjung situs selama ini hanya dihasilkan oleh layanan iklan dari Google.

Dengan adanya penerapan optimasi mesin pencari, diharapkan situs *website* www.menarakubah.com bisa mendapatkan pengunjung jauh lebih banyak. Jika SEO pada kasus ini berhasil diterapkan, maka secara otomatis akan membuat *website* banyak dikunjungi tidak hanya dari jasa layanan iklan Google. Sehingga mekanisme pemasaran jasa pembuatan *kubah* oleh CV. Bangkit Jaya Sejahtera akan jauh lebih optimal dan yang pasti akan memangkas biaya pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka fokus penelitian ini adalah “Bagaimana analisis perbandingan nilai *Search Engine Optimization* (SEO) pada www.menarakubah.com antara sebelum dan setelah SEO di implementasikan?”. Masalah penelitian tersebut kemudian dijabarkan menjadi tiga sub fokus antara lain sebagai berikut:

- a. Bagaimana nilai parameter SEO website oleh Tools SEO Checker sebelum SEO di implementasikan?
- b. Bagaimana nilai parameter SEO website oleh Tools SEO Checker setelah SEO implementasikan?
- c. Bagaimana perbandingan nilai parameter SEO pada www.menarakubah.com antara sebelum dan setelah SEO di implementasikan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian analisis SEO ini adalah:

- a. Untuk mengetahui nilai website oleh SEO Checker sebelum SEO di implementasikan
- b. Untuk mengetahui bagaimana penerapan SEO yang baik pada website www.menarakubah.com
- c. Untuk mengetahui Bagaimana nilai website oleh SEO Checker setelah SEO di implementasikan
- d. Untuk mengetahui bagaimana perbandingan nilai SEO pada www.menarakubah.com antara sebelum dan setelah SEO di implementasikan

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dari penulisan karya ilmiah ini antara lain:

- a. Meningkatkan *traffic* atau kunjungan pengguna internet pada situs web www.menarakubah.com
- b. Mengimplementasikan dan memanfaatkan teknik SEO untuk meningkatkan *traffic* pada website
- c. Membantu perusahaan dalam *Digital Marketing* khususnya *Website Advertising*
- d. Memberikan pengetahuan lebih tentang SEO pada banyak *website administrator* dan para pemain SEO

1.5 Batasan Masalah

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun batasan masalah yang terdapat dalam penulisan penelitian ini antara lain:

- a. Teknik yang digunakan adalah *Search Engine Optimization* (SEO)
- b. Fokus utama penelitian adalah untuk mengetahui perbandingan sebelum dan setelah SEO diterapkan
- c. Perbandingan di cari dengan metode analisis *Sample Paired T-test*
- d. Penerapan SEO di website hanya sebatas optimalisasi di *User Inteface* tidak mengubah *Coding website* tersebut