

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2015). *Analisis Pengaruh Kata Kunci Kompetitif Pada Search Engine Optimization (SEO) Terhadap Pemasaran Online Untuk Produk Notebook*. Universitas Gunadarma. Yogyakarta.
- Ballings, M dkk. (2015). *Social media optimization: Identifying an optimal strategy for increasing network size on Facebook*. Omega.
- Desra. (2019). *Niche Market: Solusi Bersaing dengan Bisnis Besar*. [Internet]. Tersedia di: <https://www.jurnal.id/id/blog/niche-market/>. Diakses tanggal 05 September 2020 pukul 16.10.
- Haekal, M, M. (2020). *Panduan Lengkap Memaksimalkan Image SEO untuk Website*. [Internet]. Tersedia di: <https://www.niagahoster.co.id/blog/image-seo/>. Diakses tanggal 05 September 2020 pukul 17.12.
- Hayaty, M, & Meylasari, D. (2018). *Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi*. Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta
- Hidayat, Andi Rofik L, & Tarmuji, A. (2014). *Analisis Penerapan SEO (Search Engine Optimization) dan SMO (Social Media Optimization) Pada Website Fakultas Di Universitas Ahmad Dahlan Untuk Meningkatkan Peringkat Di Search Engine*. Jurnal Sarjana Teknik Indormatika. Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta.
- Ikwanda Halim, Firza. Suranto, Beni. V Papatungan, Irving. (2020). *Implementasi Strategi Search Engine Optimization pada Startup AyoSparring*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Ilmar Alamsyah, M. Pramono, D. Mursito, Y T. (2019). *Implementasi Search Engine Optimization (SEO) Pada Situs Rental-mobilmalang.com Menggunakan Metode Off Page SEO*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer. Universitas Brawijaya. Malang.
- Montolalu, C.E.J.C, & Langi, Y.A.R. (2018). *Pengaruh Pelatihan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi bagi Guru-Guru dengan Uji-T Berpasangan*

- (*Paired Sample T-Test*). *Jurnal Matematika dan Aplikasi*. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Pratomo, A dkk. (2018). *Optimasi E-Commerce Dengan Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ukm Nida Sasirangan*. Politeknik Negeri Banjarmasin. Kalimantan Selatan.
- Prayudita, R. (2018). *Peningkatan Trafik Website Dengan Pendekatan Search Engine Optimization (SEO) On Page (Studi Kasus : www.materikuliahif-unpas.blogspot.co.id)*. Universitas Pasundan. Bandung.
- Samedin, K. Dkk. (2017). *Investigating Search Engine Optimization Techniques for Effective Ranking: A Case Study of an Educational Site*. Mediterranean Conference On Embedded Computing. Prizren, Kosovo.
- Saputro, W, T, Y. (2020). *Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Dalam Meningkatkan Trafik Menggunakan White Hat SEO*. Program Studi Sistem Informasi, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.
- Trias Santoso, Joko. (2010). *Analisis Dan Penerapan Metode SEO (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan SERP (Search Engine Result Page)*. Amikom. Yogyakarta.
- Trimarsiah, Y, & Arafat, M. (2019). *Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer Akmi Baturaja*. Dosen AMIK AKMI Baturaja, Sumatera Selatan.