

## ABSTRAK

Lestari, Niki Ayu. 2017. *Pengaruh Kegiatan Off Air Promo Produk Clear Shampoo Sakura Fresh terhadap Citra Radio Prosalina sebagai Media Penyiaran di Kabupaten Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ari Susanti, S.Sos. M. Med.Kom.

**KataKunci:** Pengaruh, Kegiatan *Off Air*, promo, Citra, Radio Prosalina

Penelitian yang berjudul Pengaruh Kegiatan *Off Air* Promo Produk Clear Shampoo Sakura Fresh terhadap Citra Radio Prosalina sebagai Media Penyiaran di Kabupaten Jember. Citra radio Prosalina pada dasarnya sesuai dengan fungsi dari sebuah media massa yaitu sarana pemenuhan informasi, edukasi dan hiburan. Namun seiring berjalannya waktu, media massa dituntut untuk dapat bersaing dengan media massa jenis lainnya. Radio harus berusaha lebih untuk mempertahankan eksistensinya sebagai media yang dibutuhkan masyarakat. Banyaknya media massa pesaing yang bermunculan memaksa radio Prosalina untuk berkembang tidak hanya mengandalkan kegiatan *on air* saja, tetapi juga *on line* dan *off air*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai ada atau tidaknya pengaruh kegiatan *off air* yang dilaksanakan oleh Prosalina terhadap citranya sebagai media penyiaran.

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian ini, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa kegiatan *off air* yang dilaksanakan radio Prosalina memiliki pengaruh terhadap citranya sebagai media penyiaran. Hasil penelitian tersebut didapatkan peneliti dengan menggunakan beberapa uji, yaitu uji instrument data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Uji instrumen data menunjukkan bahwa kuisioner yang disiapkan peneliti layak untuk dijadikan sumber data. Hasil uji asumsi klasik dilakukan sebagai syarat untuk uji hipotesa. Hasil uji hipotesa dengan uji statistik T menghasilkan “Ha diterima dan Ho ditolak”, yang artinya secara parsial kegiatan *off air* promo produk berpengaruh signifikan terhadap citra radio Prosalina sebagai media penyiaran.  $T_{hitung}$  positif, semakin baik kegiatan *off air* promo produk dilakukan oleh radio Prosalina, maka akan meningkatkan citranya sebagai media penyiaran. Hasil tersebut didapat setelah membaca data variabel kegiatan *off air* (X) memiliki nilai  $t_{hitung} (3,274) > t_{tabel} (1,661)$  dan signifikansi  $0,001 < 0,05$ .

## ABSTRACT

Lestari, Niki Ayu. 2017. The Influence of Off Air Promotion Products Activity Clear Shampoo Sakura Fresh to the Image of Radio Prosalina as Broadcasting Media in District Jember. Thesis, Communication Studies Programm, Social and Political Sciences Faculty, University Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ari Susanti, S.Sos. M.Med.Kom

**KeyWord:** Influence, off air activity, promotion, image, Prosalina radio

The research entitled The Influence of Off Air Promotion Products Activity Clear Shampoo Sakura Fresh to Citra Radio Prosalina as Broadcasting Media in District Jember. The image of Prosalina radio basically corresponds to the function of a mass media that is means of fulfillment of information, education and entertainment. But over time, the mass media are required to compete with other types of mass media. Radio should try more to maintain its existence as the media that society needs. The growing number of competing mass media forced Prosalina's radio station to develop not only rely on on-air activities, but also on line and off air.

The purpose of this study is to obtain a clear picture of whether or not the influence of off-air activities implemented by Prosalina to its image as a broadcasting media.

Based on the results of research in this study, researchers can conclude that the off-air activities conducted by radio Prosalina have an influence on its image as a broadcast media. The result of this research is got by researcher by using some test, that is data instrument test, classic assumption test and hypothesis test. The data instrument test shows that the questionnaires prepared by the researcher deserve to be the source of data. The result of classic assumption test is done as a requirement for hypothesis test. Result of hypothesis test with statistic T test yield "Ha accepted and Ho rejected", which means partially off air activity promo product have significant effect to image of radio of Prosalina as broadcast media. Thitung positive, the better off air activities promo product done by radio Prosalina, it will increase its image as a broadcast media. The result is obtained after reading the data of activity variable off air (X) has t value  $(3,274) > t$  table  $(1,661)$  and significance  $0,001 < 0,05$ .