

DAFTAR PUSTAKA

- Daihani, D, U. (2001). *Komputerisasi Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia.
- Gushda, M., Eka, Andrita, dkk. 2010. *Sistem Promosi Jabatan Karyawan dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Metode Multi Attribute Utility Theory (MAUT) (Studi kasus pada PT.Ginsa Inti Pratama)*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Eklesiano, Jen. 2018. *Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Kredit Berbasis Web menggunakan Metode Multi Attribute Utility Theory (MAUT)*. Skripsi prodi S1 Teknik Informatika: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Anhar. 2010. *PHP dan MySql Secara Otodidak*. Jakarta : PT TransMedia.
- Edy Satria, Nurul Atina, dkk.2018. *SPK: algoritma Multi-Attribute Utility Theory (MAUT) pada destinasi tujuan wisata lokal di kota sidamanik*, CESS (Journal of Computer Engineering System and Science) Vol. 3 No. 2 Juli 2018.
- Turban, E.Aronson, & J.E., & Liang. (2005). *Decision Support Systems and Intelligent Systems*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Schaefer, 2012. *Multi Attribute Utility Theory*, <http://digilib.tes.telkomuniversity.ac.id/metode-multiattribute-utility-theory-maut>, diakses pada 04 desember 2017.
- Sarwono. 2007. *Sekolah Menengah Pertama*. Jakarta :PT. Tansmedia.
- Davis, F.D. 1989. *Percieved of Usefulness, Percieved Ease of Use, and User Acceptance of Information Technolog.*, MISQuarterly.

Schafer,Ralph. *Rules for Using Multi-Atribut Utility Theory for Eastimating a User's Interests*,

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.120.4425&rep=resp1&type=pdf> . Diakkses pada 13 Februari 2020.

Nurjannah,N.,dkk.2015. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor dengan Metode Weighted Product*.Samarinda :*Jurnal Informatika Mulawarman*. Vol. 10 No. 2.

Liu, Yan.2015. *Multi Atribut Utility Theory(MAUT)*,
<http://slideplayer.com/slide/3284405/>. Diakses 10 Januari 2020.

[Whitten, Jeffrey L. dkk. 2004. *Metode Desain dan Analisis Sistem Edisi 6*. Yogyakarta: Andi.](#)

[Narimawati, Umami. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.](#)

[Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.](#)

[Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis\(Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D\)*. Bandung: Alfabeta.](#)

Napitupulu, D. (2017). Kajian Penerimaan ELearning dengan Pendekatan TAM Study of E-Learning Acceptance Based on TAM Approach. *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*.

Supriyadi, E. (2014). *SPSS + Amos*. Jakarta:IN MEDIA.

Sunyoto, D. (2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books.

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru ke-7. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Davis, F. D., Bagozzi, R. P. dan Warshaw, P.R. (1989). User Acceptance of Computer Technology : A Comparison of Two Theoretical Models User. *Management Science*, 35(8). doi: 10.1287/mnsc.35.8.982.

