

**PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA
PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI**

**(Studi Kasus UD. TMH Handicraft Desa Tutul Kecamatan Balung
Kabupaten Jember)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



Oleh :

NENI SAFIRA

17.1042.1009

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

**PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA
PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI**

**(Studi Kasus UD. TMH Handicraft Desa Tutul Kecamatan Balung
Kabupaten Jember)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



Oleh :

NENI SAFIRA

17.1042.1009

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Neni Safira
Nim : 1710421009
Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI* (Studi Kasus UD. TMH Handicraft Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap almiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 22 April 2021

Yang menyatakan,



Neni Safira
Nim 17.1042.1009

SKRIPSI

PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI

**(Studi Kasus UD. TMH Handicraft Desa Tutul Kecamatan Balung
Kabupaten Jember)**



Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dra. Yulinartati, AK. MM. CA.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gardina Aulin Nuha, SE. M.Akun.

Two handwritten signatures are placed in a rectangular box. The top signature is longer and appears to be the advisor's, while the bottom one is shorter and appears to be the supervisor's.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul *PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI* (Studi Kasus UD. TMH Handicraft Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari

: Rabu

Tanggal

: 22 April 2021

Tempat

: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Anggota 1,

Dra. Yulinartati, MM., Ak., CA
NPK :95 10 255

Anggota 2,

Gardina Aulin Nuha,SE., M.Akun
NPK :19910922.1.1703805

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE.,MM
NPK. 197708112005012000

Ketua Progam Studi,



Rendy Mirwan Aspirandi, SE.,MSA
NPK. 1991090611612823

Motto

“Bersyukurlah, maka hidupmu akan lebih indah
and say alhamdulillah agar hidup terus berkah”

(Neni Safira)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(Al-Insyirah : 6)

“Selalu ada solusi bagi setiap masalah
hanya sebagian memang belum kita temukan”

(Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan, dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya : Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu dan Ayah tersayang, Ananda mengucapkan banyak terimakasih untuk semua kasih sayang, doa, dukungan dan perhatiannya yg tidak terbatas.
2. Terimakasih adikku Savina Bigum yang telah memberikan semangat dan menemani dalam penulisan skripsi ini.
3. Terimakasih Kekasihku Ach. Chorur Rozikin yang sudah memberikan dukungan, doa dan semangat dalam hari-hari ini.
4. Terimakasih untuk Ismi, Regita, Laili dan Tari yang sudah banyak mensuport dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Semua teman-teman S1 Akuntansi angkatan 2017 Fakultas Ekonomi khusunya Akuntansi A Universitas Muhammadiyah Jember atas dukungan dan persaudaraan kita semua.
6. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember

ABSTRAK

Biaya produksi sebagai jumlah dari tiga elemen biaya yaitu bahan baku, tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan *target costing* dalam upaya pengendalian biaya produksi pada UD. TMH Handicraft Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berdasarkan observasi, wawancara, dokumentasi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari jenis data primer dan sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *target costing* merupakan salah satu alternatif yang baik dan efektif dalam pengendalian biaya produksi bagi UD.TMH Handicraft, dapat diketahui terdapat perubahan penurunan biaya produksi sebesar Rp.14.289.680. Keberhasilan dengan menggunakan *target costing* dalam pengendalian biaya yang telah dilakukan agar dapat mengurangi biaya produksi terutama pada biaya *overhead* pabrik. Dengan ini UD. TMH Handicart dapat menekan atau meminimalisir biaya produksi yang akan digunakan dalam proses pembuatan produk.

Kata Kunci : *Target Costing, Biaya Produksi*

ABSTRACT

Production costs as the sum of the three cost elements, namely raw materials, direct labor and factory overhead costs. The purpose of this study was to determine the application of target costing in an effort to control production costs at UD. TMH Handicraft in Tutul Village, Balung District, Jember Regency.

This type of research used in this research is qualitative. The data obtained in this study are based on observation, interviews, documentation. Sources of data used in this study are primary and secondary data.

The results of this study indicate that target costing is a good and effective alternative in controlling production costs for UD.TMH Handicraft. It can be seen that there is a change in the reduction in production costs of Rp. 14,289,680. The success of using target costing in cost control that has been done in order to reduce production costs, especially in factory overhead costs. Hereby UD. TMH Handicraft can reduce or minimize production costs that will be used in the product manufacturing process.

Keywords: *Target Costing, Production Costs*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT. Karena berkat izin sari ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan *Target Costing* Dalam Upaya Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus UD.TMH Handicraft Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember)”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah memenuhi gelar Sarjana Akuntansi pada Proga Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Peneliti sadar bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika., S.E., MM. Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Rendy Mirwan Aspirandi, SE.,M.S.A. Sebagai Ketua Progam Studi Akuntansi
4. Ibu Dra. Yulinartati, MM., AK., CA. Sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu Gardina Aulin Nuha., SE., M.Akun. sebagai Dosen Pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu, pemikiran, bimbingan dan nasehat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember atas ilmu yang telah diberikan selama mata kuliah.
6. Bapak Hasbullah Hasby selaku pemimpin perusahaan UD.TMH Hndicraft yang sudah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian ini.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balasan dari Allah SWT. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, April 2021
Neni Safira

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PENULIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	5
1.3 TujuanPenelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Akuntansi Biaya.....	7
2.1.2 Pengertian Biaya	7
2.1.3 Klarifikasi Biaya	8
2.1.4 Pengendalian Biaya.....	10
2.1.5 Metode Tradisional <i>costing</i>	11
2.1.6 Biaya Produksi	12
2.1.7 Biaya Bersama	14
2.1.8 Harga Jual	15
2.1.9 Rekayasa Nilai	18
2.1.10 <i>Target Costing</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Jenis Data	26
3.3.1 Data Primer	26
3.3.2 Data Sekunder	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Observasi.....	27
3.4.2 Wawancara.....	27
3.4.3 Dokumentasi	27
3.5 Teknis Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	29
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	30
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	31
4.2 Teknis Analisis Data	32
4.2.1 Menghitung Jumlah Produksi.....	32
4.2.2 Menghitung Harga Jual	32
4.2.3 Menentukan Target Laba	35
4.2.4 Menghitung Biaya Target	35
4.2.5 Rekayasa Nilai	37
4.2.6 Perhitungan Biaya Bersama.....	38
4.3 Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Antara Standart Cost Dengan <i>Target Costing</i>	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Jumlah Produksi	32
Tabel 4.2 Biaya Bahan Baku	33
Tabel 4.3 Biaya Tenaga Kerja Langsung	33
Tabel 4.4 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	34
Tabel 4.5 Perhitungan Biaya Bahan Penolong	35
Tabel 4.6 Daftar Harga Pesaing Sejenis	36
Tabel 4.7 Total Penghematan Biaya Produksi	38
Tabel 4.8 Jumlah Biaya Yang Dikeluarkan Untuk Proses Produksi	38
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Biaya Bersama	39
Tabel 4.10 Penghematan Biaya Produksi	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penjualan UD. TMH Handicraft.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. TMH Handicraft	31



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	49
Lampiran 2 Perhitungan Biaya Bahan Baku, Tenaga Kerja dan BOP	50
Lampiran 3 Perhitungan Target Laba.....	55
Lampiran 4 Perhitungan Menggunakan <i>Value Engineering</i>	57
Lampiran 5 Perhitungan Biaya Bersama.....	60
Lampiran 6 Dokumentasi	62

