

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A, 1991. *Managing Brand Equity, Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- _____ 1997. *Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Aristyni, Ida Ayu R. dan Yasa, Ni Nyoman K, September 2013. *Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek Sunsilk dengan Merek Pantene*. Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha, 1999. *Loyalitas pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, No.3: 73 – 88 Vol. 14. BPFE-UGM
- Durianto, Darmadi dkk, 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta.
- Gaspersz, Vincent, 2002. *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*. Jakarta.
- Goggin, Gerrard, 2006. *Cell Phone Culture: Mobile technology in everyday life*. New York: Routledge.
- Gurton, Annie, 2003. *How To Get Into Marketing And PR*. London: Continuum
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta.
- Kerin, R. A. H, Steven W. Rudellious .W, 2004. *Marketing The Core*. New York: Mc Graw Hill.
- Kim, Woon Go dan Hong-Bumm Kim, 2004. *Measuring Customer-based Restaurant Brand Equity (Investigating the Relationship between Brand Equity and Firm's Performance)* Vol 45, No. 2. SAGE Publications.
- Kotler, P. dan K.L. Keller, 2009. *Marketing Management*, Edisi 13. London: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Mowen, John C dan Michael Minor, 2002. Perilaku Konsumen, Jilid 2, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

Peter, Paul J dan Olson, C Jerry, 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy, Ninth Edition*. New York: Mc Graw Hill.

Priyatno Duwi, 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Bandung: CV. ANDI OFFSET.

Rangkuti, Freddy, 2009. *The Power Of Brands*, Teknik Mengelolah *Brand Equity* dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta.

Sugiyono, 2010. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

_____. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2011. *Brand Mangement & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yoo. B, Donthu. N, Lee. S, 2002. *An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, No 28, p 195-211. SAGE Publicatio

