

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari ekuitas merek dan *e-servqual* terhadap keputusan pembelian pada JD.ID. Jenis penelitian ini kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen yang pernah bertransaksi pada JD.ID. Sampel yang digunakan sebanyak 72 responden. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa ekuitas merek dan *e-servqual* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada JD.ID.

Kata kunci: Ekuitas Merek, *E-Servqual* dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to test and analyze the influence of brand equity and e-servqual on purchasing decisions in JD.ID. This type of research is quantitatively descriptive. The population in this study was students of the Faculty of Economics Management Study Program who had transacted in JD.ID. Samples used as many as 72 respondents. Analysis tools use multiple linear regression. The results showed that brand equity and e-servqual influenced purchasing decisions JD.ID.

Keywords: *Brand Equity, E-Servqual and Purchase Decisions*

