

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama. Jakarta: Mitra Utama.
- Algesheimer, R., Dholakia, U.M. & Herrmann, A. (2005). *The Social Influence of Brand Community; Evidence from European Car Clubs*. *Journal of Marketing*, 69, 19-34.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Baum, David. 1999. "*Business Links*". *Oracle Magazine* Vol. XIII.
- Buil, I., Martinez, E. & Chernatony, L (2013). *The influence of brand equity on consumer on responses*. *Journal of consumer marketing*, Vol. 30 Issue: 1, pp. 62-74.
- Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2006). *Operations Management for Competitive Advantage*. 11th Ed. New York: McGraw Hill.
- Devaraj, Fan, and Kohli, 2003. *E-Loyalty elusive ideal or competitive edge? Communication of the ACM* 46, 9 (Sept. 2003), 184-191
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta
- Ernanda, D. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Motive Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(10).
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, Edisi Ke-2, (Yogyakarta: ANDI, 2012), hlm. 458
- Ghozali, Imam. 2009. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan Keempat*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovanis, Apostolos N. 2014. *Gaining costumer loyalty in the e-tailing marketplace: the role of e-service quality, e-satification and trust*. *Int. J. Technology Marketing*, Vol. 9. No.3 pp 288-304.
- Inayatul Amalia, L. I. N. A. (2019). *ANALISIS ELEKTRONIK SERVICE QUALITY (E-SERVQUAL) UNTUK MENGUKUR CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) TOKO ONLINE SHOPEE* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Kartajaya, 2006, *Definisi Pemasaran dalam bukunya Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran*". Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Y., & J SUGIARTO, J. S. (2010). *Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi pada konsumen minuman isotonic fatigon hydro di Purwokerto)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).

- Kusnanto, D., OKTAVIANY, R. A., & RAHMA, R. (2020). *PENGARUH TRUST DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP SHOPEE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG*. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 40-47.
- Manap, H Abdul. 2016. *Revolusi manajemen pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana media..
- Mangkunegara, Anwar prabu. 2005. *Perilaku konsumen edisi Revisi*. Bandung:Rafika Aditama.
- Maulana, R., & Kurniawati, K. (2014). *Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Website Koren Denim)*. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 13(2).
- Muslim, A. W. (2018). *Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Oleh Gaya Hidup*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol*, 6(2), 145-162.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Parasuraman, A, Valerie A. Zeithaml, dan Arvind Malhotra. 2005. *E-S-QUAL A MultipleItem Scale for Assessing Electronic Service Quality*. *Journal of Service Research*, Volume 7, No. X, Month 20051-21
- Prasetyo, H. D., & Purbawati, D. (2017). *Pengaruh E-Service Quality Dan E-Security Seals Terhadap E-Satisfaction Melalui Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce (Studi Kasus pada Konsumen Lazada Indonesia)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 164-173.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priyatno, 2010. *“Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan”*. Gaya Media, Yogyakarta.
- Qomariah Nurul, 2016. *Marketing Adactive Strategi*. Jember : Cahaya Ilmu.
- Rozi, F. I. M. A. M. (2017). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API ONLINE (Konsumen pembeli Tiket Kereta Api online PT. KAI DAOP 8 Surabaya Gubeng)*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Santoso, Singgih. 2000. *“Buku Latihan SPSS Statistik Parametik”*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Gramedia.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leislle Lazar, 2000. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. USA :Prentice-Hall, Inc.
- Soegoto, E, S. 2008. *Marketing Research*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo.

- Sudomo, S. (2013). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul)*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2).
- Sugiyono. (2010). *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND”*. Bandung : Alfabeta
- Suharyani, K., Nuridja, I. M., & Haris, I. A. (2016). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Umar, Husein. 2005. *“Metode Penelitian”*. Jakarta : Salemba Empat
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wiastuti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta*. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 133-146.
- Widiaputri, Y. S., Suharyono, S., & Bafadhal, A. S. (2018). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Perceived Value Dan E-Customer Satisfaction (Survei Pada Pelanggan Go-Ride Yang Menggunakan Mobile Application Go-Jek Di Kota Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(1), 1-10.
- William, C., & Japarianto, E. (2014). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream Di De Bolivia Surabaya*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2(2), 1-15.
- Sumber lain :
- Inews.id, 2020, *Pengunjung 10 Top E-Commerce di Indonesia*, 2020 dalam <https://www.inews.id/finance/bisnis/10-e-commerce-terpopuler-di-indonesia-tokopedia-terdepan-shopee-geser-bukalapak>
- Profil JD.ID, Menjelaskan Tentang *Profil JD.ID* Pada Situs Resmi dalam https://www.jd.id/?gclid=CjwKCAjwq_D7BRADEiwAVMDdHhJ13tKiGzuJ230xE_P9cqz5cEuxhkSygNioBlcSheXaAH0tUW4ZTBoCKz4QAvD_BwE.
- We Are Social, 2020, Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia dalam <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>.