

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing Strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital Village Case. *The Asian Journal of Technology Management*, 12(1), 48-57.
- Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. *Neo-Bis*, 8(2), 179-189.
- de FRETES, R. A., Santoso, P. B., Soenoko, R., & Astuti, M. (2013). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon). *Rekayasa Mesin*, 4(2), 109-118.
- Effendi, U., Astuti, R., & Melati, D. C. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 6(1), 31-40.
- Harisudin, M. (2016). Innovation Strategy of Government Demak Regency in Developing Agroindustry of Processed Catfish: Using SWOT and QSPM. *Management and Administrative Sciences Review*, 5(5), 222-237.
- Hidayati, D. R. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Skala Mikro (Micro Enterprise) Kub Bajrah Gunah Klampis Bangkalan Pada Produk Terasi, Petis Dan Kerupuk Ikan. *Agrikonomika*, 5(1), 104-112.
- Karimah, S. N., & Atabany, A. (2019). Strategi pengembangan usaha penggemukan sapi potong Bumdes Mekar Pratama Desa Mekarharja, Kecamatan Purwaharja, Kota Banjar. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 1(1).
- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusly.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jakarta. *Penerbit Erlangga*.
- Malik, S. A., Al-Khatani, N. S., & Naushad, M. (2013). Integrating AHP, SWOT and QSPM in strategic planning-an application to college of business administration in Saudi Arabia. *International journal of academic research*, 5(5), 373-379.

- Nurzanah, D. A., Rimawan, E., & Kholil, M. (2015). FORMULASI STRATEGI PEMASARAN MARCK'S VENUS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PRODUK KOSMETIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT, IE DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM). *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 2(2), 29-38.
- Pambudi, B. S., & Suyono, S. (2019). Digital Marketing As An Integrated Marketing Communication Strategy In Badan Usaha Milik Desa (BUMdesa) In East Java. *Competence: Journal of Management Studies*, 13(2), 121-151.
- Rachmat Nurdien Maulana, I. R. (2020). Analisis SWOT Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Taman Air Sri Baduga, Purwakarta. *Aguna: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 1, No. 1, Juli 2020, hlm. 37-54, Vol 1 No 1, 37-54*.
- Rangkuti, F (2018). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis . Jakarta. *PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Sebayang, Y. N., Utami, B. W., & Ihsaniyati, H. (2019, August). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Bale Branti di Desa Kemuning, Kecamatan Nargoyoso, Kabupaten Karanganyar. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS* (Vol. 3, No. 1, pp. E-75).
- Sulaiman, A. I., Kuncoro, B., Sulistyoningsih, E. D., Nuraeni, H., & Djawahir, F. S. (2017). Pengembangan Agrowisata Berbasis Ketahanan Pangan Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran di Desa Serang Purbalingga. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 9-25.
- Suleman, A. R., Revida, E., Soetijono, I. K., Siregar, R. T., Syofyan, S., Hasibuan, A. F. H., ... & Syafii, A. (2020). *BUMDES Menuju Optimalisasi Ekonomi Desa*. Yayasan Kita Menulis.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik, Edisi 2, Yogyakarta, CV. Andi offset.