

**ANALISIS RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF**

(Studi Kasus Pada UD. Ijen Batik Bondowoso)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

Nia Amelia Damayanti

17.1042.1010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nia Amelia Damayanti

Nim : 1710421010

Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF (Studi Kasus Pada UD. Ijen Batik Bondowoso) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 30 April 2021




Nia Amelia Damayanti
Nim 17.1042.1010

SKRIPSI

ANALISIS RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF

(Studi Kasus Pada UD. Ijen Batik Bondowoso)



Oleh :

NIA AMELIA DAMAYANTI

NIM. 17.1042.1010

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Diah Probowulan, SE.,MM.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Diah Probowulan'.

Dosen Pembimbing Pendamping : Ari Sita Nastiti, SE.,M.Akun

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Ari Sita Nastiti'.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; ANALISIS RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF (Studi Kasus Pada UD. Ijen Batik Bondowoso), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

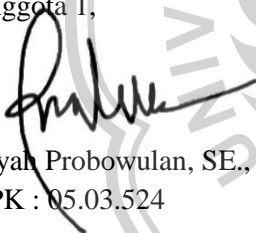
Hari : Jumat
Tanggal : 30 April 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



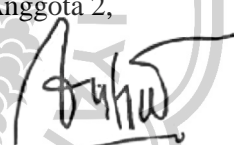
Dr. Arik Susbiyani, SE., MSi
NPK : 01.09.289

Anggota 1,



Diyah Probowulan, SE., MM
NPK : 05.03.524

Anggota 2,



Ari Sita Nastiti, SE., M.Akun
NPK : 1987010911612772

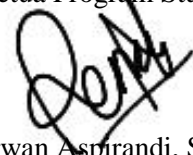
Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., MM
NPK : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Rendy Mirwan Aspirandi, SE., MSA
NPK : 1991090611612823

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Penulis menyampaikan ucapan banyak-banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT dan junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah berupa kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
2. Kedua orang tua saya yang tercinta yaitu Bapak Bunito dan Ibu Sulastri yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya. Terimakasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa ayah dan ibu serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apapun itu.
3. Maheni Ika Sari, SE.,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis.
4. Rendy Mirwan Aspirandi, SE.,MSA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
5. Kedua dosen pembimbing saya Ibu Diah Probowulan, SE.,MM, selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Ari Sita Nastiti, SE.,M.Akun selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan pengarahan serta sabar membimbing saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
6. Dr. Arik Susbiyani, SE.,M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada saya.
7. Teman seperjuangan Akuntansi 2017, khususnya Akuntansi A atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta bantuan yang telah diberikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “ANALISIS RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF”(Studi Kasus Pada UD. Ijen Batik Bondowoso).

Tujuan dari penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Rendy Mirwan Aspirandi, SE.,M.Sa, selaku Ketua Jurusan Progam Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Arik Susbiyani, SE.,M.Si, selaku dosen penguji saya.
5. Kedua dosen pembimbing saya Ibu Diah Probowulan, SE.,MM, selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Ari Sita Nastiti, SE.,M.Akun selaku dosen pembimbing pendamping yang telah sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membagikan ilmunya selama masa kuliah;
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dukungan serta do'a dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak penulis, demikian skripsi ini semoga bermanfaat bagi Universitas Muhammadiyah Jember khususnya bagi semua pihak yang membaca.

Jember, 30 April 2021

Nia Amelia Damayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
PERNYATAAN PENULIS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Konsep <i>Value chain</i>	7
2.1.2 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	10
2.1.3 <i>Value Add</i>	11
2.1.4 <i>Value Coalition</i>	11
2.1.5 <i>Keterkaitan Value Chain, Value Add dan Value Coalition</i>	12
2.1.6 Keunggulan Kompetitif	13
2.1.7 Produksi	14
2.1.8 Biaya Produksi.....	15
2.1.9 Pemasaran dan Penjualan.....	16
2.1.10Strategi Analisis SWOT.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Lokasi Penelitian	24

3.3 Sumber Data Penelitian.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
BAB 4 PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	29
4.1.1 Latar Belakang Sejarah Perusahaan	29
4.1.2 Visi dan Misi UD. Ijen Batik Bondowoso	29
4.1.3 Struktur Organisasi.....	30
4.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab	30
4.1.5 Ruang Lingkup Produk	32
4.1.6 Sarana dan Prasarana.....	32
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Pemetaan Rantai Nilai.....	34
4.2.2 Pelaku Utama Rantai Nilai.....	37
4.2.3 Analisis Nilai Tambah.....	37
4.3 Data Hasil Produksi Batik Pada UD. Ijen Batik Bondowoso.....	45
4.3.1 Aktivitas Utama Produksi Batik Tulis Pada UD.Ijen Batik	45
4.4 Hasil Analisis SWOT pada UD. Ijen Batik Bondowoso	46
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian SWOT pada UD. Ijen Batik	48
4.5.1 Strategi S-O	48
4.5.2 Strategi W-O	49
4.5.3 Strategi S-T	49
4.5.4 Strategi W-T.....	50
BAB 5 PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran bagi UD. Ijen Batik Bondowoso	58
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Supplier UD. Ijen Batik	37
Tabel 4.2 Jenis Produk Batik	38
Tabel 4.3 Biaya Bahan Baku Batik Tulis.....	38
Tabel 4.4 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	39
Tabel 4.5 Biaya Bahan Baku Tidak Langsung	40
Tabel 4.6 Beban Penyusutan Peralatan.....	41
Tabel 4.7 Biaya Operasional.....	41
Tabel 4.8 Beban Penyusutan Kendaraan.....	42
Tabel 4.9 Total Biaya Tidak Langsung.....	42
Tabel 4.10 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung	43
Tabel 4.11 Total Biaya Overhead Pabrik.....	43
Tabel 4.12 Beban Pemasaran	43
Tabel 4.13 Beban Administrasi.....	44
Tabel 4.14 Total Beban Komersial	44
Tabel 4.15 Perhitungan Nilai Tambah	44
Tabel 4.16 Matriks SWOT pada UD. Ijen Batik	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Batik Tahun 2018 sampai 2020	5
Gambar 2.1 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	7
Gambar 2.2 Aktivitas Rantai Nilai Perusahaan Manufaktur	9
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	31
Gambar 4.2 Pemetaan Rantai Nilai	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi

Lampiran 2 Daftar Wawancara

Lampiran 3 Hasil Wawancara Aktivitas Primer pada UD. Ijen Batik

Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian

