

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- David, R. Fred. 2006. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. Edisi ke 10. Jakarta : PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- J Lexy, Moleong. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Kemenperin.go.id. 2019. "Diminati Pasa Global, Ekspor Batik Nasional Tembus USD 18 Juta." 24 September. Retrieved (<https://kemenperin.go.id/artikel/21089/Diminati-Pasar-Global,-Ekspor-Batik-Nasional-Tembus-USD-18-Juta->).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Mulyadi, 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Porter, Michael, E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* : With a New Introduction. The Free Press, New York.
- Porter, Michael E. 2013. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Kharisma Publishing Group
- Rangkuti, Freddy. 2009. Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis. Gramedia pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Tarigan, R, 2004, *Ekonomi Regional*, Bumi Angkasa, Jakarta

Tjiptono & Chandra, G, 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi Kedua, Yogyakarta

Triana, Aprilia. 2014. *Analisis Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Tahu Kuning Di Sentra Industri Tahu Kecamatan Adiwerna Kabupaten Tegal*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.

Weiler, Jhon, Schemel, Nelson, 2003, *Value Chain and Value Coalitions*, ICH White paper from: [www.ICHnet.org](http://www.ICHnet.org) retrieved 2 Oktober 2020.

Widarsono, 2017, *Strategic Value Chain Analisis (Analisis Strategik Rantai Nilai)*, Universitas Pendidikan Indonesia (UPI BHMN) Bandung, Hal 1-5.

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org). (n.d.). *BATIK*. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Batik>

