

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI BERWIRSAHA DAN PENGETAHUAN KEWIRSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRSAHA MAHASISWA

Prawita Okta Ningrum¹, Nurul Qomariah², Akhmad Fahrur Rozi³

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Jember

Email : prawitaokta2299@gmail.com, nurulqomariah@unmuhjember.ac.id,
fahrurrozi@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

The unemployment becomes one of the problems that must resolved, one way to reduce the number of unemployed is to increase student interest in entrepreneurship. Entrepreneurial interest in students can be influenced by several factors including the family environment, entrepreneurial motivation and entrepreneurial knowledge to foster one's entrepreneurial spirit. This study aims to determine the effect of family environment, entrepreneurial motivation, and entrepreneurial knowledge on interest in entrepreneurship. This research design uses explanatory research. This type of research data is quantitative. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Jember 2017 with a total sample of 175 respondents. The sampling technique was random sampling. This study uses Multiple Linear Regression Analysis based on SPSS 23. The results of the study that the family environment variable does not have a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship. Meanwhile, the entrepreneurial motivation variables and entrepreneurial knowledge have a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest.

Keywords : family environment, entrepreneurial motivation, entrepreneurial knowledge, entrepreneurial interest.

PENDAHULUAN

Di era globalisasi saat ini, pembangunan mengenai sumber daya manusia perlu dilaksanakan secara menyeluruh dan terarah di berbagai bidang, terutama dalam bidang pendidikan, pelatihan dan penyediaan lapangan pekerjaan. Memiliki sumber daya manusia yang cukup banyak, Indonesia terbukti bahwa tiap tahun mengirimkan beberapa tenaga kerja ke berbagai negara Asia maupun dunia. Pengangguran merupakan hal yang rumit yang sering dihadapi bagi negara-negara berkembang termasuk negara Indonesia. Pengangguran bukanlah hal baru di Indonesia, apalagi pada era globalisasi yang mana tingkat persaingan dalam mencari kerja semakin kompetitif, sementara lapangan pekerjaan yang semakin terbatas. Seorang wirausaha yang sukses tidak diwujudkan dengan keinginan minat dalam berwirausaha saja, dapat juga dipengaruhi oleh lingkungan keluarganya. Peran keluarga sangat penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Selain faktor lingkungan

keluarga, dorongan dan motivasi berwirausaha juga diperlukan untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian suatu tujuan. Menjadi wirausaha tidak hanya diwujudkan dengan motivasi minat berwirausaha saja, akan tetapi seorang wirausaha juga harus memiliki ilmu pengetahuan mengenai dunia berwirausaha. Menjadi wirausaha tidak hanya diwujudkan dengan motivasi minat berwirausaha saja, akan tetapi seorang wirausaha juga harus memiliki ilmu pengetahuan mengenai dunia berwirausaha. Mahasiswa yang sudah memulai berwirausaha ini dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti lingkungan keluarga mereka yang memiliki usaha dan ingin melanjutkan usaha tersebut, ketika mereka melihat orang lain atau teman yang sudah sukses dalam berwirausaha sehingga mereka ingin dan termotivasi untuk menjadi seperti itu. Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2017.”

Rumusan masalah

- 1) Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2017 ?
- 2) Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2017 ?
- 3) Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2017 ?

Tujuan

- 1) Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2017.

- 2) Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2017.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2017.

Manfaat

- 1) Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk meningkatkan minatnya menjadi seorang wirausaha.

- 2) Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi Universitas Muhammadiyah Jember khususnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk meningkatkan dan memberikan tambahan informasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai kewirausahaan.

- 3) Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengalaman baru dan menambah pengetahuan ilmu yang didapat.

TINJAUAN PUSTAKA

Manajemen Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia adalah sumber untuk mencapai keunggulan yang kompetitif karena kemampuannya untuk mengkonversi sumber daya lainnya. Mulyadi (2016) Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) memiliki pengertian sebagai kegiatan perencanaan, pengadaan, pengembangan, pemeliharaan dan penggunaan sumber daya manusia dalam upaya mencapai tujuan individu ataupun organisasi.

Kewirausahaan

Menurut Hendro (2011:29) kewirausahaan merupakan suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri untuk ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup di masa mendatang. Adanya minat seseorang untuk melakukan kegiatan kewirausahaan tidak dapat timbul dengan sendirinya, melainkan terdapat beberapa faktor yang mempengaruhinya. Kewirausahaan yaitu semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Minat Berwirausaha

Menurut Sampurna (2015: 5) Minat berwirausaha dapat diartikan sebagai suatu keinginan yang timbul dari diri seseorang untuk membuka usaha dengan berani mengambil resiko dalam berbagai kesempatan. Minat berwirausaha perlu ditumbuh kembangkan oleh peserta didik untuk mempersiapkan menghadapi dunia kerja yang semakin sempit peluangnya di masa yang akan datang.

Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga memiliki peran yang sangat penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Lingkungan keluarga adalah lingkungan dimana anak pertama kalinya mendapatkan pendidikan. Menurut Alma (2011:8) Pekerjaan orang tua sering terlihat bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri maka cenderung anaknya akan menjadi wirausaha. Karena peran orang tua sebagai model sangatlah penting dalam memberikan arah pada pemilihan kerja anak.

Motivasi Berwirausaha

Motivasi merupakan proses psikologi yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Motivasi merupakan salah satu faktor yang sangat berpengaruh pada diri seseorang untuk menentukan apa yang menjadi keinginan dan usahanya untuk mewujudkan keinginannya tersebut. Menurut Hendrawan dan Sirine (2017:298) motivasi adalah sebuah dorongan dari dalam diri seseorang yang mendorong

orang tersebut untuk melakukan sesuatu untuk mencapai sebuah tujuan.

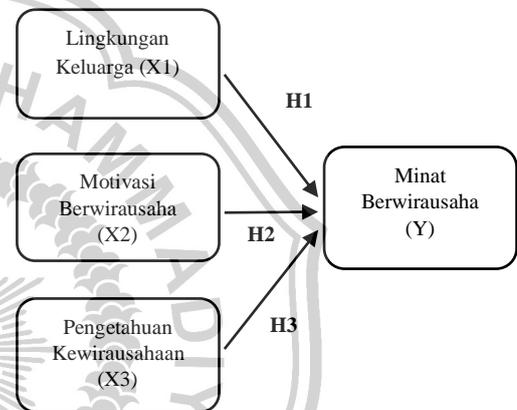
Pengetahuan Kewirausahaan

Pengertian pengetahuan kewirausahaan menurut Hendrawan dan Sirine (2017) pengetahuan merupakan salah satu faktor kognitif yang merupakan kemampuan menghafal, mengingat sesuatu atau melakukan pengulangan suatu informasi yang sudah diresapi atau ditangkap.

Kerangka Konseptual

Gambar 1.

Kerangka Konseptual



Keterangan :

→ : Pengaruh secara parsial

Kerangka konseptual diatas menunjukkan arah penelitian yang akan diujikan antar variabel secara parsial. Dimana variabel Lingkungan Keluarga dan Minat berwirausaha sebagai H1, Motivasi berwirausaha dan Minat berwirausaha sebagai H2, kemudian variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat berwirausaha sebagai H3 yang masing-masing akan di uji secara parsial.

Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan dugaan sementara hubungan antar variabel independen dan variabel dependen sehingga perlu diuji kebenarannya. Berikut merupakan hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- H1 : Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha
- H2 : Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha
- H3 : Pengetahuan Kewirausahaan sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha

METODE PENELITIAN

Desain penelitian ini adalah penelitian *explanatory research* yang berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disampaikan. Menurut Sugiyono (2017: 6), *explanatory researc* merupakan metode penelitian yang bermaksud menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta pengaruh antara variabel satu dengan variabel lainnya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2017:8) penelitian kuantitatif adalah metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2017 sebanyak 310 mahasiswa. Teknik pengambilan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin diperoleh jumlah sampel sebanyak 175,14 yang dibulatkan menjadi 175. Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 175 responden. Sebaran responden dalam penelitian ini menggunakan *proporsional sampling*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Analisis Data

Menurut Ghozali (2016:52) uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisioner. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan r hitung dengan r tabel. Jika r hitung lebih besar dari r tabel maka butir pernyataan atau indikator tersebut dikatakan valid (rhitung> rtabel). Uji validitas digunakan untuk mengetahui validitas

data yang diperoleh dari penyebaran kuisioner yang telah dijawab oleh responden. Hasil uji validitas akan dijelaskan pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Rtabel	Rhitung	Sig	Ket
Lingkungan Keluarga (X1)	X1.1	0,148	0,858	0,000	Valid
	X1.2	0,148	0,869	0,000	Valid
	X1.3	0,148	0,862	0,000	Valid
Motivasi Berwirausaha (X2)	X2.1	0,148	0,850	0,000	Valid
	X2.2	0,148	0,875	0,000	Valid
	X2.3	0,148	0,864	0,000	Valid
	X2.4	0,148	0,684	0,000	Valid
Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	X3.1	0,148	0,704	0,000	Valid
	X3.2	0,148	0,805	0,000	Valid
	X3.3	0,148	0,866	0,000	Valid
	X3.4	0,148	0,854	0,000	Valid
	X3.5	0,148	0,855	0,000	Valid
	X3.6	0,148	0,861	0,000	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y1.1	0,148	0,744	0,000	Valid
	Y1.2	0,148	0,861	0,000	Valid
	Y1.3	0,148	0,848	0,000	Valid
	Y1.4	0,148	0,871	0,000	Valid
	Y1.5	0,148	0,896	0,000	Valid
	Y1.6	0,148	0,737	0,000	Valid

Sumber : Data Primer diolah, 2020

Berdasarkan pada tabel 1. terlihat bahwa korelasi antara masing-masing indikator terhadap total skor konstruk dari setiap variabel menunjukkan hasil yang valid. r hitung > r tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan dinyatakan valid.

Tabel 2. Uji Reabilitas

Variabel Penelitian	Cronbach's Alpha	Standard Reabilitas	Keterangan
Lingkungan Keluarga (X1)	0,827	0,70	Reliabel
Motivasi Berwirausaha (X2)	0,830	0,70	Reliabel
Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	0,905	0,70	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,908	0,70	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah, 2020

Data pada tabel 2. menunjukkan hasil pengujian reliabilitas pada instrumen variabel-variabel mempunyai koefisien Alpha yang reliabel, sehingga untuk selanjutnya item-item pada masing-masing konsep variabel tersebut

layak digunakan sebagai tolak ukur atau parameter.

Tabel 3. Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,171	1,581		3,270	0,001
	Lingkungan Keluarga	0,235	0,121	0,145	1,938	0,054
	Motivasi Berwirausaha	0,590	0,116	0,388	5,073	0,000
	Pengetahuan Kewirausahaan	0,316	0,072	0,299	4,409	0,000

Sumber: Data Primer diolah, 2020

Berdasarkan hasil pada Tabel 3 tersebut, maka diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 5,171 + 0,235X_1 + 0,590X_2 + 0,316X_3 + e$$

Persamaan regresi linier berganda dapat dijelaskan secara rinci sebagai berikut:

- Nilai konstanta yang diperoleh sebesar 5,171. Apabila seluruh variabel independen yaitu lingkungan keluarga (X_1), motivasi berwirausaha (X_2), dan pengetahuan kewirausahaan (X_3) dianggap konstan maka maka besarnya minat berwirausaha (Y) sebesar 5,171.
- Lingkungan Keluarga (X_1) Nilai koefisien dari variabel lingkungan keluarga adalah bernilai 0,235 yang berarti bahwa setiap kenaikan 1% variabel lingkungan keluarga maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,235.
- Motivasi Berwirausaha (X_2) Nilai koefisien dari variabel motivasi berwirausaha adalah bernilai 0,590 yang berarti bahwa setiap kenaikan 1% variabel motivasi berwirausaha maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,590.
- Pengetahuan Kewirausahaan (X_3) Nilai koefisien dari variabel pengetahuan kewirausahaan adalah bernilai 0,316 yang berarti bahwa setiap kenaikan 1% variabel pengetahuan kewirausahaan maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,316.

Uji Asumsi Klasik

Tabel 4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		175
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,72607282
Most Extreme Differences	Absolute	0,061
	Positive	0,039
	Negative	-0,061
Test Statistic		0,061
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Sumber: Data primer diolah, 2020

Berdasarkan data dari Tabel 4 bahwa nilai signifikansi $> 0,05$ yaitu 0,200, sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel bebas dan variabel terikat pada penelitian ini berdistribusi normal.

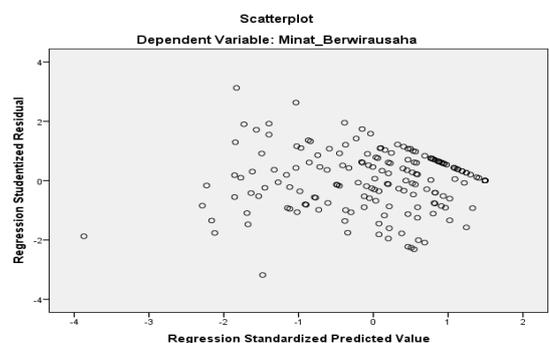
Tabel 5. Uji Multikolinieritas

Model	Tolerance	VIF	Keterangan
Lingkungan Keluarga (X_1)	0,501	1,995	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Motivasi Berwirausaha (X_2)	0,481	2,080	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Pengetahuan Kewirausahaan (X_3)	0,613	1,632	Tidak Terjadi Multikolinieritas

Sumber: Data Primer diolah, 2020

Berdasarkan data pada Tabel 5 nilai VIF lebih kecil dari 10 dan nilai Tolerance lebih besar dari 0,1 sehingga dapat diartikan bahwa model tidak terjadi multikolinieritas.

Gambar 2. Uji Heterokedastisitas



Sumber: Data Primer diolah, 2020

Berdasarkan pada Gambar 2, Grafik Plot terlihat bahwa tidak ada pola yang jelas serta titik-titik tersebut menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y dan grafik tersebut tidak dapat dibaca dengan jelas. Hal ini menunjukkan bahwa data dalam penelitian ini tidak terjadi heterokedastisitas.

Uji Hipotesis

Tabel 6. Uji T

Variabel Penelitian	Signifikan
Lingkungan Keluarga (X1)	0,054
Motivasi Berwirausaha (X2)	0,000
Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	0,000

Sumber: Data Primer diolah, 2020

Berdasarkan data pada Tabel 6 tersebut dapat diketahui besar masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat sebagai berikut:

1. Lingkungan Keluarga (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Berdasarkan Tabel 6 tersebut dapat dilihat bahwa nilai signifikan pada variabel Lingkungan Keluarga (X1) adalah 0,054. Nilai signifikan 0,054 lebih besar dari taraf signifikan 0,05. Sehingga dinyatakan bahwa variabel Lingkungan Keluarga (X1) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) maka H₁ ditolak.

2. Motivasi Berwirausaha (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Berdasarkan Tabel 6 tersebut dapat dilihat bahwa nilai signifikan pada variabel Motivasi Berwirausaha (X2) adalah 0,000. Nilai 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Sehingga dinyatakan bahwa variabel Motivasi Berwirausaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) maka H₂ diterima.

3. Pengetahuan Kewirausahaan (X3) terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Berdasarkan Tabel 6 tersebut dapat dilihat bahwa nilai signifikan pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X3) adalah

0,000. Nilai 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Sehingga dinyatakan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) maka H₃ diterima.

Tabel 7. Analisis Koefisien Determinasi (R²)

No.	Kriteria	Koefisien
1	R	0,721
2	<i>R Square</i>	0,520
3	<i>Adjusted R Square</i>	0,511

Sumber: Data Primer diolah, 2020

Berdasarkan data pada Tabel 7 di atas, dapat diketahui hasil perhitungan regresi bahwa koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,511. Hal ini berarti 51,1% variabel lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, dan pengetahuan kewirausahaan. Sedangkan sisanya sebesar 48,9% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

- a. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t, menunjukkan bahwa variabel lingkungan keluarga (X₁) mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,054 dan lebih besar dari taraf signifikansi 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan keluarga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

- b. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t, yang menunjukkan bahwa variabel motivasi berwirausaha (X₂) memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan

signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

c. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t, yang menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan (X_3) memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

- a. Lingkungan Keluarga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Tidak berpengaruhnya lingkungan keluarga dapat terjadi karena pada hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa pada pengujian hipotesis yang dilakukan dengan uji t menunjukkan bahwa nilai signifikan lebih besar daripada taraf signifikan 0,05.
- b. Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini terjadi karena hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa pada pengujian hipotesis dengan uji t menunjukkan bahwa nilai signifikan lebih kecil daripada taraf signifikan 0,05. Mahasiswa juga memiliki minat berwirausaha karena termotivasi untuk menambah penghasilan dan mendapatkan keuntungan yang banyak melalui berwirausaha.
- c. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini terjadi karena hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa pada pengujian hipotesis dengan uji t menunjukkan bahwa nilai signifikan lebih kecil

daripada taraf signifikan 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan mahasiswa, maka semakin tinggi dorongan minat berwirausaha mahasiswa tersebut.

SARAN

- a. Bagi dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan agar dapat merancang kurikulum yang lebih mengarah pada pembentukan karakter dalam menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha, dengan harapan mahasiswa tidak hanya mendapat output nilai saja, tetapi juga dapat merealisasikan langsung mengenai ilmu wirausahanya.
- b. Bagi penelitian selanjutnya yang memilih judul penelitian dengan tema kewirausahaan serupa, sebaiknya menambahkan variabel lain untuk menambah referensi baru dalam penyusunan penelitian lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dudung., dan Fiska Rahman Septiany. 2019, "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha". *Jurnal Co-Management*. Vol.1, No.3 Desember 2019, hal. 316–331.
- Adam, Evan Rizky., Victor Lengkong dan Yantje Uhing. 2020, "Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNSRAT (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen)". *Jurnal EMBA*. Vol.8, No.1 Januari 2020, hal. 596-605, ISSN : 2303-1174.
- Anggraeni, B dan Harmanik. 2015, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang".

- Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. Vol.X, No.1.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Pasda Karya.
- Anwar. 2014. *Pengantar Kewirausahaan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenada.
- Buchari, Alma. 2011. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship-Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbullah. 2012. *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hendrawan, Josia Sanchaya., dan Hani Sirine. 2017, "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)". *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol.02, No.03 September 2017, hal. 291–314, e-ISSN : 2477-3924.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta:Erlangga.
- Husain, Ahmad. 2019. *Ketahanan Dasar Lingkungan*. Makassar: CV Sah Media.
- Indriyani, Ika., dan Subowo, 2019, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self-Efficacy*". *Economic Education Analysis Journal*. Vol.2, No.1, hal.470-484, p-ISSN : 2252-6544.
- Irwansyah., dan Pebi Ramadhan Damanik. 2018, "Pengaruh Mata Kuliah Komunikasi Bisnis dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2013 Universitas Negeri Medan". *Jurnal Niagawan*, Vol.7, No.1 Maret 2018, hal. 22–29, e-ISSN : 2579-8014.
- Iswandari, A. 2013, "Pengaruh Motivasi Instrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMKN 12 Surabaya". *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol.1, No.2.
- Juhariyah, Siti., dan Dewi Urip Wahyuni. 2018, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri terhadap Minat Berwirausaha". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.7, No.4 April 2018, hal. 1–15, e-ISSN : 2461-0593.
- Kamma, Hamzah dan Hardiana, 2018, "Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga dan Masyarakat, Ekspetasi Pendapatan, dan Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha". *Journal of Islamic Management adn Business*. Vol.1, No.1 April 2018.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Komsu Koranti. 2013, "Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha". *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Universitas Gunadarma*. Vol.5, No.2, hal: 68-140.
- Kuntowicaksono., 2012, "Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan". *Journal of Economic Education*, Vol.1, No.1, Juni

- 2012.
- Kurniawan, Agus., Muhammad Khafid dan Amin Pujiati. 2018, "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*". *Journal of Economic Education*. Vol.5, No.1, e-ISSN : 2502-4485.
- Mayasari, Ni Made Dwi Ariyani., Komang K.H. dan Rudi . 2020, "Peran Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha". *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, Vol.4, No.1 Juni 2020, hal. 13-24, e-ISSN : 2549-0893.
- Meftahudin, Faisal Anand., 2020, "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an)". *Journal of Economic, Business da Engineering*. Vol.2, No.1, Oktober 2020. E-ISSN : 2716-2583.
- Mulyadi. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor:IN MEDIA-Anggota IKAPI.
- Nisa, Khoirun dan Indri Murniawaty, 2020, "Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa". *Economic Education Analysis Journal*. Vol.9 No.1, hal.84-99, p-ISSN : 2252-6544.
- Noviantoro, Galih., dan Diana Rahmawati. 2017, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". *Jurnal Fakultas Ekonomi 2017*, Vol.01, No.1, hal. 1-7.
- Paramita, Fanny dan Muhyadi, 2016, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul". *Journal Economy*. Vol.5, No.3.
- Puspitaningsih, F. 2014, "Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi". *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol.2, No.2
- Rusdiana, A. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Cetakan Ke-2. Bandung:Pustaka Setia
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan-Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus (Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sampurna, A.A., 2015, "Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Berwirausaha dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Kerawitan dan Seni Tari SMK Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015. *Artikel Publikasi Ilmiah*.
- Samsudin, Sadili. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sarwoko, Endi. 2011, "Kajian Empiris *Entrpreneur Intention* Mahasiswa". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.16, No.2 Juli 2011, hal.314-323.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratno., Farida Kohar, Rosmiati dan Ari Kurniawan. 2020, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media

- Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh”. *Journal of Chemical Information and Modeling*, Vol.1, No.5 Mei 2020, hal. 477-490, e-ISSN : 2686-4924.
- Suryana, Y. dan Katib B. 2013. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Suwarso. 2018, “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember)”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol.4, No.2 Desember 2018, hal. 98-107, e-ISSN : 2460-9471.
- Suryaningsih, Tutut., dan Titis Mia Agustin. 2020, “Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.13, No.1 2020, hal. 42-49, e-ISSN : 2579-3780.
- Syafii, M.E., Muwartiningsih, dan Prajanti, S.D. 2015, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Se-Kabupaten Blora”. *Journal of Economic Education*. Vol.2, No.4, hal.66-74.
- Wulandari, Leffy Ayu., 2020, *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 dan 2017*. Skripsi. Universitas Jember, Jember.
- www.bps.go.id/indicator/6/529/1/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-jenis-kegiatan.html (diakses pada 10 Oktober 2020).
- Yunus, Said., Karnelis, Amirullah, dan Zulkarnain. 2020, “Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIM Pase Langsa”. *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol.4, No.1 Maret 2020, hal. 11-20, e-ISSN : 2685-4287.