

## ABSTRAK

Pengangguran menjadi salah satu permasalahan yang harus diatasi, salah satu cara untuk mengurangi jumlah pengangguran adalah dengan menumbuhkan minat mahasiswa berwirausaha. Minat wirausaha pada mahasiswa dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Desain penelitian ini menggunakan *explanatory research*. Jenis data penelitian ini bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2017 dengan jumlah sampel sebanyak 175 responden. Teknik pengambilan sampel dengan *random sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *SPSS 23*. Hasil penelitian menunjukkan variabel lingkungan keluarga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan variabel motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

**Kata kunci : lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, minat berwirausaha.**

## ***ABSTRACT***

The unemployment becomes one of the problems that must resolved, one way to reduce the number of unemployed is to increase student interest in entrepreneurship. Entrepreneurial interest in students can be influenced by several factors including the family environment, entrepreneurial motivation and entrepreneurial knowledge to foster one's entrepreneurial spirit. This study aims to determine the effect of family environment, entrepreneurial motivation, and entrepreneurial knowledge on interest in entrepreneurship. This research design uses explanatory research. This type of research data is quantitative. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Jember 2017 with a total sample of 175 respondents. The sampling technique was random sampling. This study uses Multiple Linear Regression Analysis based on SPSS 23. The results of the study that the family environment variable does not have a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship. Meanwhile, the entrepreneurial motivation variables and entrepreneurial knowledge have a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest.

***Keywords : family environment, entrepreneurial motivation, entrepreneurial knowledge, entrepreneurial interest.***