

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perdagangan dan industri di negara kita mulai memasuki abad ke-21, bergerak cepat bersama arus globalisasi termasuk juga di Bondowoso. Kondisi ini melahirkan masyarakat yang beretos kerja industri dengan ciri-ciri berorientasi ke masa depan, menjunjung tinggi individualitas dan interdependensi, integritas tatanan hidup, sadar akan peran keduniaan, kepercayaan kepada nilai kerja dan aktivisme, menjunjung tinggi iptek, integritas kebangsaan dan profesionalisme yang tinggi (Wardana, 2011). Di salah satu perusahaandi Bondowoso yang bergerak di bidang percetakan dan dagang adalah Toko dan percetakan idola burung yang menyediakan sumber daya manusia untuk mendorong perekonomian dan mendorong perkembangan sumber daya yang ada di Bondowoso.

Sumber daya manusia menyangkut manusia yang mampu bekerja untuk memberikan jasa atau usaha tersebut. Mampu bekerja berarti mampu melakukan kegiatan ekonomis, yaitu bahwa kegiatan tersebut menghasilkan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan atau masyarakat (Sumarsono, 2009). Untuk mendapatkan sumber daya manusia yang diharapkan oleh organisasi agar memberikan andil positif dan mencapai sebuah tujuan yang di harapkan. Karyawan sebagai pendorong dalam mencapai tujuan perusahaan perlu untuk di ajak ikut serta memikirkan dan menangani permasalahan strategis perusahaan, selain itu juga dapat bekerjasama dalam melaksanakan serangkaian kegiatan perusahaan dengan penuh tanggung jawab dan kesetiaan dalam rangka mencapai tujuan perusahaan. Oleh karena itu, keterlibatan seluruh karyawan baik dari tingkatan tertinggi hingga terendah diperlukan untuk bersama-sama menghadapi berbagai kondisi yang semakin berat ini.

Seorang pemimpin yang bisa membuat karyawannya bisa memiliki motivasi yang tinggi terhadap perusahaannya sehingga perusahaan mampu bertahan lama dalam persaingan pasar. Setiap karyawan dapat memberikan kontribusi positif terhadap pencapaian tujuan perusahaan. Karena pengaruh dari

pemimpin yang sangat baik serta peran lingkungan yang sangat strategis dan penting bagi pencapaian misi, visi dan tujuan suatu organisasi, merupakan salah satu motif yang mendorong manusia untuk selalu menyelidiki seluk-beluk yang terkait dengan kinerja. Pimpinan perlu melakukan pembinaan yang sungguh-sungguh terhadap karyawan agar dapat menimbulkan motivasi dan disiplin kerja sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja yang tinggi, di toko dan percetakan idola burung sendiri menerapkan kepemimpinan yang demokratis sehingga membuat nyaman para pegawai yang ada disana dan membuat organisasi yang kuat.

Lingkungan kerja merupakan bagian penting dalam kinerja karyawan, karena lingkungan kerja mempunyai pengaruh langsung terhadap para karyawan yang melaksanakan proses produksi. Lingkungan kerja terbagi menjadi dua yaitu lingkungan kerja fisik dan lingkungan kerja non fisik. Lingkungan kerja fisik diantaranya adalah penerangan, temperatur, kelembaban, sirkulasi udara, kebisingan, getaran mekanis, bau tidak sedap, tata warna, dekorasi, musik, dan keamanan di tempat kerja. Sedangkan lingkungan kerja non fisik diantaranya adalah hubungan sosial di tempat kerja baik antara atasan dengan bawahan atau hubungan antara bawahan. Menurut Nitisemito (2010) faktor-faktor yang termasuk lingkungan kerja adalah pewarnaan, kebersihan, pertukaran udara, penerangan, musik, kebisingan, ruang gerak, dan hubungan antara karyawan atau karyawan dengan atasan. Di Toko dan percetakan idola burung sendiri fasilitas yang di sediakan untuk karyawan sudah cukup memadai mulai dari tersedianya ruang kerja yang difasilitasi ruangan yang ber-kipas angin, televisi, kursi serta meja kerja dan kebutuhan lainnya. Ruang lingkup lingkungan kerja yang nyaman dapat meningkatkan komitmen organisasi dalam perusahaan.

Kinerja karyawan sering diartikan sebagai pencapaian tugas, dimana karyawan dalam bekerja harus sesuai dengan program kerja organisasi untuk menunjukkan tingkat kinerja organisasi dalam mencapai visi, misi dan tujuan organisasi. Kinerja karyawan adalah tingkat terhadap para karyawan mencapai persyaratan pekerjaan (Simamora, 2012: 112).Faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan dalam bekerja yaitu kemampuan karyawan untuk melakukan pekerjaan tersebut tingkat

usaha yang dicurahkan dan dukungan organisasi. Seiring berkembangnya pertumbuhan penduduk yang sadar akan pendidikan, maka semakin banyak pula permintaan pasar akan kebutuhan perlengkapan sekolah. Salah satunya di kabupaten Bondowoso, dimana kebutuhan akan alat-alat tulis saat ini bukan hanya digunakan oleh pelajar dan mahasiswa tetapi juga diperlukan untuk menunjang keperluan kantor. Hal tersebut yang menjadikan masyarakat memiliki peluang usaha lebih besar di bidang perlengkapan sekolah.

Seperti halnya fenomena bisnis atau usaha yang juga merasakan dampak dari persaingan bisnis adalah bisnis dagang. Persaingan yang sangat ketat tersebut dapat dilihat dari banyaknya pelaku bisnis yang membuka usaha mereka di bidang yang sama seperti perlengkapan dan lain sebagainya yang mulai bermunculan di wilayah Bondowoso. Hal tersebut menuntut pihak pemilik dari Toko dan percetakan idola burung untuk selalu menciptakan strategi dagang yang apik dan pelayanan SDM yang memuaskan pelanggan serta lebih cekatannya karyawan dalam hal melayani pelanggan, Toko dan percetakan idola burung juga memberikan layanan terhadap konsumennya dengan membuat layanan Fotocopy, ATK, dan percetakan sehingga pelanggan bisa dengan mudah membeli barang di Toko dan Percetakan Idola Burung, dengan begitu Toko dan percetakan idola burung dapat lebih unggul dari pesaing lainnya.

Toko dan percetakan idola burung merupakan salah satu unit dagang di daerah Bondowoso kota tepatnya di Jalan Letnan Sudiono nomor 03 dengan lokasi yang sangat strategis merupakan tolak ukur bagi perusahaan untuk bisa mengembangkan usahanya lebih baik lagi. Untuk itu perusahaan memilih karyawan yang berkompeten dalam pekerjaan sebagai dasar untuk menjalankan usahanya. Hal tersebut dapat dilihat dari tingkat pendapatan yang terjadi dalam tahun 2016, berikut table target dan realisasi:

Tabel 1.1 Target Pendapatan Toko Idola Burung Bondowoso Tahun 2016

Target Pendapatan Toko Tahun 2016

Bulan	Target	Realisasi	Persentase Target
Januari	300.000.000	475.000.000	158%
Februari	300.000.000	277.000.000	92%
Maret	335.000.000	295.000.000	88%
April	265.000.000	240.000.000	91%
Mei	252.000.000	245.000.000	97%
Juni	260.000.000	198.000.000	76%
Juli	455.000.000	450.000.000	99%
Agustus	417.000.000	350.000.000	84%
September	250.000.000	214.000.000	86%
Oktober	250.000.000	196.000.000	78%
Nopember	275.000.000	265.000.000	96%
Desember	300.000.000	215.000.000	72%

Sumber Data : Idola Burung, 2016

Dilihat dari table 1.1, dapat disampaikan bahwa ada beberapa target kerja yang belum sesuai, dengan harapan yang di inginkan. Hal ini dapat di ketahui pada bulan Januari hingga Desember target yang terjadi mengalami penurunan. Dapat dilihat bahwa pada bulan Januari terealisasi sebesar 158%, pada bulan Februari dapat terealisasi sebesar 92%, pada bulan Maret dapat terealisasi sebesar 88%, dan pada bulan april terealisasi sebesar 91%, pada bulan Mei terealisasi sebesar 97%, pada bulan Juni terealisasi sebesar 75%, pada bulan Juli terealisasi sebesar 99%, pada bulan September terealisasi sebesar 85%, pada bulan Oktober terealisasi sebesar 78%, pada bulan November terealisasi sebesar 95%, dan pada bulan Desember terealisasi sebesar 72%. Pencapaian target yang fluktuatif bisa di indikasikan ada kejenuhan pada lingkungan kerja atau pengaruh pimpinan pada komitmen kerja karyawan.

Peneliti akan membahas tentang studi yang ada didalam Toko dan percetakan idola burung, menyadari kontribusi komitmen organisasi yang ada di di Toko dan percetakan idola burung, studi ini bertujuan untuk meneliti keterkaitan sejumlah variable, kesediaan karyawan untuk tetap hadir dan bertahan

di lingkungan toko dan percetakan idola burung dikarenakan motivasi, disiplin kerja dan lingkungan kerja yang di rasakannya terhadap pekerjaannya.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka masalah dari penelitian ini adalah bagaimana meningkatkan komitmen karyawan, sehingga berdasarkan uraian tersebut maka akan menimbulkan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah motivasi kerja secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada Toko dan Percetakan Idola Burung?
2. Apakah disiplin kerja secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada Toko dan Percetakan Idola Burung?
3. Apakah lingkungan kerja secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada Toko dan Percetakan Idola Burung?

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Suatu penelitian dibentuk karena adanya tujuan – tujuan tertentu untuk dicapai. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah: Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji pengaruh motivasi kerja secara parsial terhadap kinerja karyawan pada Toko dan Percetakan Idola Burung.
2. Untuk menguji pengaruh disiplin kerja secara parsial terhadap kinerja karyawan pada Toko dan Percetakan Idola Burung.
3. Untuk menguji pengaruh lingkungan kerja secara parsial terhadap kinerja karyawan pada Toko dan Percetakan Idola Burung.

1.3.2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak sebagai berikut

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu bahan pertimbangan atau sebagai bahan masukan dan informasi mengenai factor-faktor yang mempengaruhi komitmen karyawan seperti motivasi, disiplin kerja, dan lingkungan kerja guna memenuhi kinerja kerja karyawan, sehingga dapat menentukan langkah-langkah selanjutnya yang diambil dalam mengukur kebijaksanaan di masa yang akan datang.

2. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi dalam bentuk referensi untuk mengembangkan ilmu MSDM, khususnya mengenai motivasi, disiplin kerja, dan lingkungan kerja terhadap kinerja kerja karyawan.

3. Bagi Penulis

Sebagai implementasi dari pada ilmu yang di dapat selama berada di bangku kuliah dan menerapkannya dalam tugas akhir serta untuk mengetahui kondisi kerja yang sesungguhnya.