

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana cara menentukan harga pokok produksi batu piring pada tahun 2016 di CV Rahamat Jaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan cara mengidentifikasi laporan-laporan yang diberikan perusahaan. Langkah-langkah analisis kualitatif adalah 1) menghitung persediaan akhir 2) menentukan anggaran produksi 4) menentukan biaya produksi penjualan.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa data serta pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa 1) berdasarkan wawancara bahwa dalam penentuan harga jual batu piring ini berdasarkan kualitas bahan baku. Apabila bahan baku bagus maka harga batu piring tersebut mahal bagitupun pula dengan lokasi yang jauh dari akses jalan raya. 2) proses produksi yang dilakukan secara terus menerus, maka perusahaan menggunakan metode harga pokok proses untuk menghitung harga pokok produksi guna menentukan harga jual.

Kata Kunci :Harga Pokok Produksi, Persediaan akhir, Anggaran Produksi

ABSTRACT

This research was conducted to find out how to determine the price of stone plate production in 2016 in CV Rahamat Jaya. The method used in this research is the type of qualitative deskriptif research by identifying the reports given by the company. The steps of qualitative analysis are 1) calculate the ending inventory 2) determine the production budget 4) determine the cost of production sales

Based on the results of research and data analysis and discussion that has been done then it can be concluded that 1) based on the interview that in determining the selling price of this plate stone based on the quality of raw materials. If the raw material is good then the price of stone plate is expensive to bagitupun also with a location far from the access road. 2) based on the production process is done continuously, then the company uses the cost method of the process to calculate the cost of production to determine the selling price.

Keywords: Cost of Production, ending inventory, production budget.