

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penentuan harga jual produk, penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*, membandingkan metode manakah yang paling tepat antara metode perusahaan dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* pada UD. Barokah. Permasalahan yang muncul dari latar belakang adalah berapa besar harga jual produk dan laba yang dihasilkan dari perhitungan harga pokok produksi dari perusahaan dan juga perhitungan dari metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Jenis penelitian yang digunakan yaitu dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*, sasaran pada penelitian ini adalah perusahaan kerupuk UD. Barokah di Desa Ajung Kecamatan Ajung Kabupaten Jember. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, studi dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa hasil analisis diketahui harga pokok produksi menurut perusahaan sebesar Rp. 234.696.000 dan total harga jual sebesar Rp. 285.955.200 dengan kapasitas produksi 7.200 bal menghasilkan harga jual sebesar Rp. 39.716 per bal sedangkan menurut metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* harga pokok produksi sebesar Rp. 239.501.000 dan total harga jual sebesar Rp. 290.897.915 dengan kapasitas produksi 7.200 bal menghasilkan harga jual sebesar Rp. 40.102 per bal.

**Kata kunci** : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Metode *Cost Plus Pricing*, Pendekatan *Full Costing*.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to find out how the determination of product selling price, the determination of product selling price by using cost plus pricing method with full costing approach, compare which method is most appropriate between company method with cost plus pricing method with full costing approach at UD. Barokah. Problems that arise from the background is how much the selling price of products and profits generated from the calculation of the cost of production of the company and also the calculation of the cost plus pricing method with a full costing approach. The type of research used is the cost plus pricing method with a full costing approach, the target of this research is UD cracker company. Barokah in Ajung Village Ajung Sub-district, Jember District. Data collection method used in this research is interview, observation, documentation study. The results of this study is that the results of the analysis known cost of production by company of Rp. 234,696,000 and total selling price of Rp. 285.955.200 with a production capacity of 7,200 bal generates a selling price of Rp. 39,716 per bal while according to the cost plus pricing method with a full costing approach cost of production amounted to Rp. 239,501,000 and total selling price of Rp. 290,897,915 with a production capacity of 7,200 bal produces a selling price of Rp. 40.102 per bal.*

**Keywords :** *Cost Of Goods Manufactured, Selling Price, Cost Plus Method, Full Costing Approach.*