

## ABSTRAK

Permintaan merupakan jumlah barang dan jasa yang diminta atau dibutuhkan, atas dasar kebutuhan ini individu tersebut mempunyai permintaan akan barang, dimana makin banyak jumlah penduduk maka semakin besar permintaan masyarakat akan sesuatu jenis barang. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam potong, (2) Untuk menghitung nilai elastisitas permintaan daging ayam potong karena harga, pendapatan dan elastisitas silang permintaan karena harga barang lain. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda model cobb-douglas. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam potong secara nyata adalah pendapatan per bulan, jumlah anggota keluarga, dan *dummy* selera. Sementara pengaruh dari variabel harga daging ayam, harga telur, harga ikan, harga daging sapi, tingkat pendidikan, *dummy* wilayah penelitian berpengaruh tidak nyata terhadap permintaan daging ayam potong. (2) Elastisitas harga daging ayam potong bersifat elastis dengan nilai sebesar -1,957. Elastisitas pendapatan bersifat inelastis dengan nilai sebesar 0,373. Elastisitas silang dari harga telur bersifat elastis dengan nilai sebesar 3,603, Elastisitas silang dari harga ikan bersifat inelastis dengan nilai sebesar -0,177, Elastisitas silang dari harga daging sapi bersifat elastis dengan nilai sebesar 2,805.

Kata Kunci : permintaan, ayam potong, elastisitas permintaan.

## **ABSTRACT**

*Demand is the amount of goods and services requested or needed, on the basis of these needs the individual has a demand for goods, where the more the population, the greater the demand of the community for certain types of goods. This study aimed to: (1) To analyze the factors that influence demand for chicken meat, (2) To calculate the value of demand elasticity of chicken meat because of price, income and cross elasticity of demand because of the prices of other goods. The analytical method used was the multiple regression analysis of the Cobb-Douglas model. The results of the study concluded that: (1) Factors that influence demand for chicken meat in real terms were income per month, number of family members, and dummy tastes. While the influence of the variable price of chicken meat, egg prices, fish prices, beef prices, education level, dummy research area have no significant influence the demand for chicken meat. (2) The price elasticity of cut chicken meat was elastic with a value of -1,957. Income elasticity was inelastic with a value of 0.373. Cross elasticity of egg prices was elastic with a value of 3.603, cross elasticity of fish prices was inelastic with a value of -0.177, cross elasticity of beef prices was elastic with a value of 2.805.*

*Keywords: demand, chicken meat, demand elasticity.*