

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Wijayanti. 2012. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk kosmetik olay white radiance protective cream di kota Jember*. Jurnal Universitas Jember. Jember.
- Ansri Jayanti. 2012. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik wardah di kota Makassar*. Jurnal Universitas Hasanudin. Makassar.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Anonym4. 2013. *Produk Halal Semakin Dicari*. Dipetik Februari 12, 2015, dari Partai Nasdem WebSite:
<http://www.partainasdem.org/dunianasdem/page/306>
- Ayu, S. 2014. *Wardah Jadi Merek Top Indonesia*. Dipetik Februari 15, 2015, dari Marketing Web Site:
<http://www.marketing.co.id/wardah-jadi-merek-top-indonesia/>
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Dharmmesta, Basu swastha, Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. PT. Andi Offset. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip, Semarang.

- Harini.2008. *Makroekonomi pengantar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Kelompok gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*. Edisi Bahasa Indonesia. Salemba empat, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong.2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- MARS. 2015. *Studi pasar dan kinerja pemasaran produk kosmetika 2015*. <http://www.marsindonesia.com/>
- Rochaety, Eti.2005. *Kamus Istilah Ekonomi*. Cetakan pertama. PT. Bumi, Jakarta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar bisnis (dasar-dasar ekonomi perusahaan)*. Edisi kelima. Liberty. Yogyakarta.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi penelitian untuk bisnis*. Edisi ke4. Buku 1. Salemba empat. Jakarta.