DAFTAR PUSTAKA

Ali, Muhammad Taufik Ranchman, 2017, Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah, jurnal ilmu dan reset management. Vol.5,No.7

Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.

Basfin Siregar. 2018. *Konglomerat Bersarung Sidogiri.* [online] Gatra.com. Diambil dari <https://www.gatra.com/detail/news/328110-Konglomerat-Bersarung-Sidogiri> [Diakses pada tanggal 1 Maret 2021].

Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.

Daryanto, & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.

Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen.* BP Universitas Diponegoro. Semarang.

Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3, September 2013: 273-283.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Isfahila, A., & Fatimah, F. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *8*(2).

Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga

Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.

Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Ma'ruf, Hendri, (2006) *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Munawaroh, Munjiati. 2013. *Manajemen Operasi.* Yogyakarta. LP3M UMY.

Nielsen Retail Audit. 2018. *Alfamart dan Indomaret Masih Ekspansi*. [online] Databoks.katadata.co.id. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/10/05/gerai-alfamart-dan-indomaret-masih-ekspansi> [Diakses pada tanggal 1 Maret 2021].

Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, *4*(1), 43-54.

Saraswati, S.H. (2017). Analisis dampak keberadaan minimarket indomaret dan alfamart terhadap UKM dalam kaitannya dengan peraturan presiden nomor 112 tahun 2007 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern (studi di kota Pontianak). *Jurnal NESTOR Magister Hukum*, 4(4).

Selang, C. A. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *1*(3).

Sinambow, S., & Trang, I. (2015). Pengaruh harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *3*(3).

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Supirman. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis* vol 4, No 4.

Supriyanto, E. S., Azhad, M. N., & Santoso, B. (2017). Dampak Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Indomaret Sumbersari Jember. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, *7*(1).

Syardiansah, S. 2017. Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tingkat IV). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, *8*(2), 678-688.

Tjiptono & Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.

Utomo, L. B. dan Trisnowati 2017. Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembeli pada toko alfamart mojolaban sukoharjo. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*.