

ABSTRAK

Giri, Andika Dedy.2017. *Strategi Retorika Verbal dan Nonverbal Najwa Shihab dalam talk show Mata Najwa di Metro TV*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Bahasa Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Henri Fatchurohman, M.Hum (2) Dina Merdeka Citraningrum, M.Pd

Kata Kunci: strategi retorika, jenis-jenis pertanyaan, kinesik dan okulesik

Strategi retorika merupakan cara seseorang untuk berkomunikasi dalam menyampaikan pertanyaan untuk memperoleh informasi yang jelas dan akurat dari narasumber dengan menggunakan perangkat bahasa, baik itu verbal maupun secara nonverbal untuk mencapai tujuan tertentu.

Permasalahan yang ada dari latar belakang adalah bagaimana strategi retorika verbal dan nonverbal Najwa Shihab dalam *talk show* Mata Najwa di Metro TV. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tentang strategi yang berkaitan dengan jenis pertanyaan dan berkaitan dengan kinesik dan okulesik.

Jenis penelitian ini ada kualitatif. Sasaran dari penelitian ini diantaranya yaitu mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah retorika dan siswa-siswi kelas VIII SMP yang berkaitan dengan kompetensi dasar 2.1 berwawancara dengan narasumber dari berbagai kalangan dengan memperhatikan etika berwawancara. Saat mengumpulkan data menggunakan teknik simak bebas libat cakap dan teknik catat. Instrumen dalam penelitian ini adalah peneliti selaku instrumen utama, dan instrumen pembantu pengumpul data yaitu alat pemutar video dan pencatat tuturan yang berupa laptop. Data dalam penelitian dianalisis dengan metode mendeskripsikan fakta-fakta yang diperoleh lalu menginterpretasikan dengan menyimak data, mengidentifikasi data, mengklasifikasi data dan setelah itu dilanjutkan menganalisis data tersebut.

Hasil analisis data menunjukkan strategi retorika verbal dan nonverbal Najwa Shihab yang berkaitan dengan pertanyaan terdapat sepuluh jenis pertanyaan yang digunakan. Untuk total keseluruhan terdapat empat puluh contoh yang diberikan dalam lima data berupa video dengan tema agama, politik pemerintahan, sosial, hukum dan HAM. Kemudian dari segi analisis data yang berkaitan dengan kinesik dan okulesik terdapat dua analisis yaitu untuk melengkapi pesan verbal dan menekankan pesan verbal Najwa Shihab. Hanya terdapat sepuluh data kinesik dan okulesik dari masing-masing dua jenis analisis yang bisa peneliti temukan, untuk lima data video yang sudah peneliti tentukan.

Berdasarkan hasil tersebut, simpulan dari penelitian ini adalah bahwa ditemukan sepuluh jenis pertanyaan yang dijadikan sebagai strategi retorika verbal dan nonverbal Najwa Shihab dalam *talk show* Mata Najwa. Sedangkan yang berkaitan dengan kinesik dan okulesik, ditemukan dua strategi retorika, yaitu; kinesik dan okulesik untuk melengkapi pesan verbal dan strategi kinesik dan okulesik untuk menekankan pesan verbal.