ANALISIS *COST-VOLUME-PROFIT* SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA PADA CV. OBOR INTI BOGA JEMBER

Fajar Dwi Safitri[1], Norita Citra Yiarti[2], Elok Fitriya[3]
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jember
fajardwisafitri01@gmail.com

ABSTRACT

Cost Volume Profit is one method that can help MSMEs to make the desired profit planning by considering many aspects, starting from the contribution margin, safety margin, breakeven point and operating leverage. This makes a separation between variable costs and fixed costs in the company, so that the company is safer in planning profits as expected. CV. The Boga Core Torch is one of the objects used in this research, because during the pandemic CV. Torch Inti Boga experienced a fluctuating turnover, thus affecting the company's profit. So that the results of the CVP research on CV. Boga Inti Torch is an expected profit of 15% of sales, which means Rp. 1.554.458.831, with sales to be achieved of Rp. 5.056.329.688 with a quantity to be sold of 88.000.864 Kw.

ABSTRAK

Cost Volume Profit adalah salah satu metode yang bisa membantu UMKM untuk membuat perencanaan laba yang diinginkan dengan mempertimbangkan banyak aspek yaitu mulai dari margin kontribusi, margin pengaman, titik impas dan operasi laverage nya. Hal ini membuat adanya pemisahan antara biaya variable dan biaya tetap yang ada dalam perusahaan, sehingga perusahaan lebih aman dalam merencanakan laba sesuai dengan yang diharapkan. CV. Obor Inti Boga adalah salah satu objek yang digunakan dalam penelitian ini, karena pada saat masa pandemic CV. Obor Inti Boga mengalami omset yang naik turun, sehingga berpengaruh dalam laba perusahaan. Sehingga hasil dari penelitian CVP terhadap CV. Obor Inti Boga adalah laba yang diharapkan sebesar 15% dari penjualan yang artinya sebesar Rp. 1.554.329.688, dengan penjualan yang harus dicapai adalah sebesar Rp. 5.056.329.688 dengan kuantitas yang harus dijual sebesar 88.000.864 Kw.

Kata Kunci: *cost volume profit*, perencanaan laba, penjualan

1. PENDAHULUAN

Pada Era globalisasi saat ini, dunia usaha dihadapkan pada berbagai tantangan dan rintangan, salah satunya adalah persaingan antar perusahaan yang sejenis maupun tidak sejenis. Dalam menghadapi persaingan maka perusahaan harus melakukan pengelolaan serta penanganan melalui sistem manajemen secara efektif dan efisien. Dalam mengahadapi tantangan pada Era globalisasi manjajer dituntut tepat dalam pengambilan keputusan yang mempertimbangkan mengenai aspek keuangan maupun non-keuangan. Pencapaian strategi yang benar di dalam perencanaan laba pada perusahaan yang sudah jelas berkenaan tentang laba ternyata dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu volume produksi, harga jual, dan biaya Volume, laba dan biaya harus dapat dikelola dengan baik agar dapat diperoleh formula yang tepat dalam pencapaian laba yang maksimal (Winarko, 2017). Analisis yang cukup tepat untuk memahami hubungan timbal balik antara biaya, volume, dan laba adalah analisis CVP (*cost volume profit*).

CV. Obor Inti Boga Jember merupakan perusahaan produksi jagung pipil, beras jagung dan ampok (pakan ternak). Perusahaan ini beralamat di Dusun Gondosari, Tamansari, Wuluhan, Jember. Pada penelitian ini peneliti hanya fokus pada produksi beras jagung karena produksinya yang paling tinggi. CV. Obor Inti Boga Jember selama ini belum menentukan pada tingkat produksi atau penjualan berapa perusahaan tidak mendapatkan laba tetapi juga tidak menderita kerugian. Di samping itu CV. Obor Inti Boga Jember sudah mengaplikasikan perencanaan laba dalam usahanya, namun masih kurang maksimal. Hal ini disebabkan karena akumulasi data biaya historis sistem perencanaan laba kurang sesuai dengan sasaran biaya yang telah ditentukan sebelumnya. Bersamaan dengan masalah yang dihadapi perusahaan, penulis mencoba untuk menganalisis *cost-volume-profit* sebagai alat bantu perencanaan laba pada CV. Obor Inti Boga Jember.

Penelitian Hassanah (2019) menunjukkan bahwa Analisi *cost-volume-profit* maka target laba yang direncanakan setiap UMKM mengalami peningkatan sebesar 15% dari tahun. Menurut Carter (2009) menyatakan bahwa analisis *cost volume profit* adalah penentuan anatara volume penjualan, biaya dan bauran produk yang diperlukan untuk dapat mencapai tingkat laba yang diharapkan. Namun penerapan perencanaan laba CV. Obor Inti Boga Jember yang masih mengalami tingkat laba yang fluktuasi selama tahun 2019 hingga 2021 sehingga perlunya penelitian terkait penerapan *cost-volume-profit* sebagai alat bantu perencanaan laba pada CV. Obor Inti Boga Jember.

2. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Menurut Creswell (2015) meyatakan bahwa penelitian kualitatif merupakan suatu aktivitas beralokasi yang menempatkan penelitiannya secara observatif. Penelitian kualitatif terdiri dari serangkaian praktik penafsiran yang jelas. Creswell (2015) menerangkan bahwa metodologi kualitatif dapat dilakukan dengan berbagai pendekatan antara lain penelitian partisipatoris, analisis wacana, etnografi, grounded theory, studi kasus, fenomenologi, dan naratif. Proses dalam menganalisis data yaitu:

1. Identifikasi volume penjualan pada tahun 2019-2021.
2. Identifikasi biaya-biaya pada tahun 2019-2021.
3. Penggolongan biaya-biaya diantaranya biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel
4. Menentukan target laba atau perencanaan laba
5. Melakukan analisis *cost volume profit* dengan pendekatan sebagai berikut:
    a. *Contribution Margin* (CM)
    b. *Break Event Point* (BEP)
    c. *Margin of Safety* (MOS)
    d. *Degree of Operating Leverage*

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Laporan Penjualan CV. Obor Inti Boga

Pada perencanaan laba yang akan digunakan dalam *cost volume profit* yang pertama, maka akan disertakan data penjualan dari CV. Obor Inti Boga Jember mulai tahun 2019 - 2021. Berikut adalah data penjualannya:

Tabel 3.1 Rekapitulasi Penjualan CV. Obor Inti Boga Jember

No	Tahun	Bulan	Penjualan Jagung (Kw)	Harga	Jumlah	Hpp Perbulan
1	2019	Januari	260	500.000	130.000.000	104.000.000
2	2019	Februari	240	500.000	120.000.000	96.000.000
3	2019	Maret	190	500.000	95.000.000	76.000.000
4	2019	April	250	500.000	125.000.000	100.000.000
5	2019	Mei	195	500.000	97.500.000	78.000.000
6	2019	Juni	230	500.000	115.000.000	92.000.000
7	2019	Juli	180	500.000	90.000.000	72.000.000
8	2019	Agustus	240	500.000	120.000.000	96.000.000
9	2019	September	195	500.000	97.500.000	78.000.000
10	2019	Oktober	220	500.000	110.000.000	88.000.000
11	2019	November	240	500.000	120.000.000	**96.000.000**
12	2019	Desember	200	500.000	100.000.000	80.000.000
Total			**2640**	**6.000.000**	**1.320.000.000**	**1.056.000.000**

No	Tahun	Bulan	Penjualan Ampok (Kw)	Harga	Jumlah	Hpp Perbulan
1	2019	Januari	200	450.000	90.000.000	72.000.000
2	2019	Februari	195	450.000	87.750.000	70.200.000
3	2019	Maret	175	450.000	78.750.000	63.000.000
4	2019	April	200	450.000	90.000.000	72.000.000
5	2019	Mei	150	450.000	67.500.000	54.000.000
6	2019	Juni	190	450.000	85.500.000	68.400.000
7	2019	Juli	130	450.000	58.500.000	46.800.000
8	2019	Agustus	185	450.000	83.250.000	66.600.000
9	2019	September	165	450.000	74.250.000	59.400.000
10	2019	Oktober	180	450.000	81.000.000	64.800.000
11	2019	November	210	450.000	94.500.000	75.600.000
12	2019	Desember	170	450.000	76.500.000	61.200.000
Total			**2.150**	**5.000.000**	**967.500.000**	**774.000.000**

No	Tahun	Bulan	Penjualan Jagung (Kw)	Harga	Jumlah	Hpp Perbulan
1	2020	Januari	250	450.000	112.500.000	90.000.000
2	2020	Februari	235	450.000	105.750.000	84.600.000
3	2020	Maret	225	450.000	101.250.000	81.000.000
4	2020	April	190	450.000	85.500.000	68.400.000
5	2020	Mei	210	450.000	94.500.000	75.600.000
6	2020	Juni	155	450.000	69.750.000	55.800.000

7	2020	Juli	160	450.000	72.000.000	57.600.000
8	2020	Agustus	150	450.000	67.500.000	54.000.000
9	2020	September	175	450.000	78.750.000	63.000.000
10	2020	Oktober	190	450.000	85.500.000	68.400.000
11	2020	November	185	450.000	83.250.000	66.600.000
12	2020	Desember	195	450.000	87.750.000	70.200.000
Total			**2.320**	**5.400.000**	**1.044.000.000**	**835.200.000**

No	Tahun	Bulan	Penjualan Ampok (Kw)	Harga	Jumlah	Hpp Perbulan
1	2020	Januari	195	400.000	78.000.000	62.400.000
2	2020	Februari	200	400.000	80.000.000	64.000.000
3	2020	Maret	145	400.000	58.000.000	46.400.000
4	2020	April	150	400.000	60.000.000	48.000.000
5	2020	Mei	135	400.000	54.000.000	43.200.000
6	2020	Juni	130	400.000	52.000.000	41.600.000
7	2020	Juli	140	400.000	56.000.000	44.800.000
8	2020	Agustus	150	400.000	60.000.000	48.000.000
9	2020	September	150	400.000	60.000.000	48.000.000
10	2020	Oktober	150	400.000	60.000.000	48.000.000
11	2020	November	170	400.000	68.000.000	54.400.000
12	2020	Desember	165	400.000	66.000.000	52.800.000
Total			**1.880**	**4.000.000**	**752.000.000**	**601.600.000**

No	Tahun	Bulan	Penjualan Jagung (Kw)	Harga	Jumlah	Hpp Perbulan
1	2021	Januari	250	480.000	120.000.000	96.000.000
2	2021	Februari	215	480.000	103.200.000	82.560.000
3	2021	Maret	115	480.000	55.200.000	44.160.000
4	2021	April	200	480.000	96.000.000	76.800.000
5	2021	Mei	190	480.000	91.200.000	72.960.000
6	2021	Juni	220	480.000	105.600.000	84.480.000
7	2021	Juli	215	480.000	103.200.000	82.560.000
8	2021	Agustus	200	480.000	96.000.000	76.800.000
9	2021	September	220	480.000	105.600.000	84.480.000
10	2021	Oktober	185	480.000	88.800.000	71.040.000
11	2021	November	210	480.000	100.800.000	80.640.000
12	2021	Desember	230	480.000	110.400.000	88.320.000
Total			**2.450**	**5.760.000**	**1.176.000.000**	**940.800.000**

No	Tahun	Bulan	Penjualan Ampok (Kw)	Harga	Jumlah	Hpp Perbulan
1	2021	Januari	235	430.000	101.050.000	80.840.000
2	2021	Februari	190	430.000	81.700.000	65.360.000
3	2021	Maret	140	430.000	60.200.000	48.160.000
4	2021	April	125	430.000	53.750.000	43.000.000

5	2021	Mei	160	430.000	68.800.000	55.040.000
6	2021	Juni	130	430.000	55.900.000	44.720.000
7	2021	Juli	170	430.000	73.100.000	58.480.000
8	2021	Agustus	190	430.000	81.700.000	65.360.000
9	2021	September	140	430.000	60.200.000	48.160.000
10	2021	Oktober	160	430.000	68.800.000	55.040.000
11	2021	November	150	430.000	64.500.000	51.600.000
12	2021	Desember	140	430.000	60.200.000	48.160.000
Total			**1.930**	**5.160.000**	**8.299.000.000**	**663.920.000**

Sumber: Data Diolah Tahun 2022

Klasifikasi Biaya CV. Obor Inti Boga

Pada perencanaan laba yang akan digunakan dalam *cost volume profit* yang kedua, maka akan disertakan data rincian biaya dari CV. Obor Inti Boga Jember mulai tahun 2019 - 2021. Berikut adalah data penjualannya:

Tabel 3.2 Rincian Biaya Produksi CV. Obor Inti Boga Jember Periode Tahun 2019-2021

Biaya	**Tahun 2019**	**Tahun 2020**	**Tahun 2021**
Biaya Bahan Baku Jagung	1.436.940.000	1.260.000.000	1.314.000.000
Biaya Gaji Karyawan	264.000.000	264.000.000	264.000.000
Total	**1.700.940.000**	**1.524.000.000**	**1.578.000.000**

Sumber: Data Diolah Tahun 2022

Daftar Asset CV. Obor Inti Boga

Pada perencanaan laba yang akan digunakan dalam *cost volume profit* yang ketiga, maka akan disertakan data daftar aset dari CV. Obor Inti Boga Jember yang dibeli mulai tahun 2017. Berikut adalah data penjualannya:

Tabel 3.3 Daftar Aset CV. Obor Inti Boga Jember Jember

No	**Nama Peralatan**	**Umur Ekonomis**	**Qty**	**Harga**	**Jumlah Harga**	**Nilai Residu**	**Penyusutan/tahun**
1	Truk Colt Diesel	15 Tahun	2	292.000.000	584.000.000	180.000.000	29.833.334
2	Truk Box	10 Tahun	2	34.000.000	68.000.000	18.000.000	5.000.000
3	Mobil Pick Up	8 Tahun	1	24.200.000	24.200.000	5.000.000	2.400.000
4	Dinamo 2Hp	3 Tahun	12	2.500.000	30.000.000	5.000.000	8.333.334
5	Dinamo 5Hp	3 Tahun	8	3.800.000	30.400.000	6.500.000	7.966.667
6	Dinamo 12Hp	2 Tahun	12	6.500.000	78.000.000	18.000.000	6.000.000
7	Dinamo 15Hp	2 Tahun	5	7.500.000	37.500.000	7.500.000	2.000.000
8	Dinamo 75Hp	2 Tahun	1	28.500.000	28.500.000	8.500.000	3.333.334
9	Mesin Jahit Karung	4 Tahun	5	700.000	3.500.000	400.000	775.000

10	Mesin Pack Karung	4 Tahun	3	850.000	2.550.000	450.000	525.000
11	Mesin Kompresor	5 Tahun	2	1.250.000	2.500.000	500.000	400.000
12	Mesin Penepung	6 Tahun	3	2.800.000	8.400.000	1.200.000	1.200.000
Total			**56**	**404.600.000**	**897.550.000**	**286.050.000**	**73.566.669**
Ket: Penyusutan menggunakan metode garis lurus							

Sumber : Data Wawancara Tahun 2021

Analisis Pemisahan Biaya CV. Obor Inti Boga

Pada perencanaan laba yang akan digunakan dalam *cost volume profit* yang kelima, maka akan disertakan analisis pemisahan biaya antara biaya variable dengan biaya tetap oada CV. Obor Inti Boga Jember selama periode 2019-2021. Berikut adalah hasil dari analisis pemisahan biaya CV. Obor Inti Boga Jember Jember:

Tabel 3.4 Analisis Pemisahan Biaya Produksi Variabel Dan Biaya Tetap Periode Tahun 2019-20221

Keterangan	**Tahun 2019**		**Tahun 2020**		**Tahun 2021**	
Biaya	**Biaya Variabel**	**Biaya Tetap**	**Biaya Variabel**	**Biaya Tetap**	**Biaya Variabel**	**Biaya Tetap**
Biaya Bahan Baku	1.436.940.000		1.260.000.000		1.314.000.000	
Biaya Gaji Karyawan Produksi	264.000.000		264.000.000		264.000.000	
Biaya Listrik	3.000.000		2.980.000		3.100.000	
Biaya Lain Lain	1.800.000		1.420.000		1.740.000	
Biaya Transportasi	5.900.000		4.150.000		4.800.000	
Biaya Penyusutan Peralatan		73.566.669		73.566.669		73.566.669
Biaya Perawatan Peralatan	1.150.000		1.000.000		1.100.000	
Total Biaya Produksi	**1.712.790.000**	**73.566.669**	**1.533.550.000**	**73.566.669**	**1.588.740.000**	**73.566.669**
Biaya Non Produksi						
Biaya ATK	-					
Jumlah	**1.712.790.000**	**73.566.669**	**1.533.550.000**	**73.566.669**	**1.588.740.000**	**73.566.669**

Sumber: Data Diolah Tahun 2022

Analisis Laba/Rugi Konvensional CV. Obor Inti Boga

Pada perencanaan laba yang akan digunakan dalam *cost volume profit* yang keempat, maka akan disertakan data laba/rugi perusahaan selama 3 tahun dengan direkapitulasi menjadi satu data dari CV. Obor Inti Boga Jember yang mulai tahun 2019-2021. Berikut adalah data penjualannya:

Tabel 3.5 Laporan Laba Rugi CV. Obor Inti Boga Jember Periode 2019-2021

Laporan Laba/Rugi CV. Obor Inti Boga Jember			
Periode Tahun 2019 – 2021			
	Tahun 2019	**Tahun 2020**	**Tahun 2021**
Pendapatan			
Penjualan Jagung	1.320.000.000	1.044.000.000	1.176.000.000
Penjualan Ampok	967.500.000	752.000.000	829.900.000
Total Penjualan	**2.287.500.000**	**1.796.000.000**	**2.005.900.000**
Biaya-Biaya			
Biaya Bahan Baku	1.436.940.000	1.260.000.000	1.314.000.000
Biaya Gaji Karyawan	264.000.000	264.000.000	264.000.000
Biaya Listrik	3.000.000	2.980.000	3.100.000
Biaya Lain Lain	1.800.000	1.420.000	1.740.000
Biaya Transportasi	5.900.000	4.150.000	4.800.000
Biaya Penyusutan Peralatan	73.566.669	73.566.669	73.566.669
Biaya Perawatan Peralatan	1.150.000	1.000.000	1.100.000
Total Biaya	**(1.786.356.669)**	**(1.607.116.669)**	**(1.662.306.669)**
Laba/Rugi	**501.143.331**	**188.883.331**	**343.593.331**

Sumber: Data Diolah Tahun 2022

Target laba 15% tahun 2022 = Laba bersih tahun 2021 + (Laba + 15%)
= Rp. 343.593.331,- + (Rp. 343.593.331,- + 15%)
= Rp. 343.593.331,- + Rp. 51.539.000,- (dibulatkan)
= Rp. 395.132.331,-

Analisis CVP (*Cost Volume Profit*) CV. Obor Inti Boga

1. *Contribution Margin* (Margin Kontribusi)

Tabel 3.6 Analisis Margin Kontribusi CV. Obor Inti Boga Jember Jember

Keterangan	**Jumlah (Rp)**	**Harga Per Kw(Rp)**
Penjualan Beras Jagung tahun 2019 (60805 kw)	1.320.000.000	500.000
Biaya Variabel	(718.470.000)	11.816
Margin Kontribusi	601.530.000	488.184
Biaya Tetap	(73.566.669)	
Laba Operasi	**527.963.331**	

2.

Keterangan		
Penjualan Ampok tahun 2019 (35391 Kw)	967.500.000	450.000
Biaya Variabel	(718.470.000)	20.301
Margin Kontribusi	249.030.000	429.699

Biaya Tetap	(73.566.669)	
Laba Operasi	**241.673.331**	

3.

Keterangan	**Jumlah (Rp)**	**Harga Per Kw(Rp)**
Penjualan Beras Jagung tahun 2020 (36100 Kw)	1.044.000.000	450.000
Biaya Variabel	(630.000.000)	17.452
Margin Kontribusi	414.000.000	432.547
Biaya Tetap	(73.566.669)	
Laba Operasi	**340.433.331**	

4.

Keterangan	**Jumlah (Rp)**	**Harga Per Kw(Rp)**
Penjualan Ampok tahun 2020 (29029Kw)	752.000.000	400.000
Biaya Variabel	(630.000.000)	21.702
Margin Kontribusi	122.000.000	378.298
Biaya Tetap	(73.566.669)	
Laba Operasi	**48.433.331**	

5.

Keterangan	**Jumlah (Rp)**	**Harga Per Kw(Rp)**
Penjualan Beras Jagung tahun 2021 (52311 Kw)	1.176.000.000	480.000
Biaya Variabel	(657.000.000)	12.559
Margin Kontribusi	519.000.000	467.441
Biaya Tetap	(73.566.669)	
Laba Operasi	**445.433.3331**	

6.

Keterangan	**Jumlah (Rp)**	**Harga Per Kw(Rp)**
Penjualan Ampok tahun 2021 (37162 Kw)	829.000.000	430.000
Biaya Variabel	(657.000.000)	17.679
Margin Kontribusi	182.000.000	412.321
Biaya Tetap	(73.566.669)	
Laba Operasi	**108.433.331**	

Sumber : Data di Olah Tahun 2022

Tabel diatas menunjukkan hasil perhitungan analisis margin kontribusi diatas, maka persentase/ratio margin kontribusi pertahun dapat dihitung sebagai berikut:

Contribution Margin Ratio : $\frac{\text{Contribution Margin}}{\text{Penjualan}}$

Tahun 2019 (Beras Jagung) : $\frac{\text{Rp. 601.530.000,-}}{\text{Rp. 1.320.600.000,-}}$

: 0,46 atau 46%

Tahun 2019 (Beras Ampok) : $\frac{\text{Rp. 249.030.000,-}}{}$

Rp. 967.500.000,-
: 0,26 atau 26%

Tahun 2020 (Beras Jagung) : Rp. 414.000.000,-
Rp. 1.044.000.000,-
: 0,4 atau 40%

Tahun 2020 (Beras Ampok) : Rp.122.000.000,-
Rp. 752.000.000,-
: 0,16 atau 16%

Tahun 2021 (Beras Jagung) : Rp. 529.000.000,-
Rp. 1.176.000.000,-
: 0,45 atau 45%

Tahun 2021 (Beras Ampok) : Rp. 182.000.000,-
Rp. 829.000.000,-
: 0,22 atau 22%

2. *Break Event Point* (Titik Impas)

Tabel 3.7 Analisis *Break Event Point* CV. Obor Inti Boga Jember

***Break Event Point* (Nilai Uang) Tahun 2019**			
Keterangan	**Biaya Tetap**	**Rasio Margin Kontribusi**	**Jumlah**
Beras Jagung	73.566.669	0,46	33.840.668
Ampok	73.566.669	0,26	19.127.334
***Break Event Point* (Nilai Kw) Tahun 2019**			
Keterangan	***Break Event Point* (Nilai Uang)**	**Harga Jual (Per Kw)**	**Jumlah**
Beras Jagung	33.840.668	500.000	68
Ampok	19.127.334	450.000	43

***Break Event Point* (Nilai Uang) Tahun 2020**			
Keterangan	**Biaya Tetap**	**Rasio Margin Kontribusi**	**Jumlah**
Beras Jagung	73.566.669	0,40	29.426.668
Ampok	73.566.669	0,16	11.770.667
***Break Event Point* (Nilai Kw) Tahun 2020**			
Keterangan	***Break Event Point* (Nilai Uang)**	**Harga Jual (Per Kw)**	**Jumlah**
Beras Jagung	29.426.668	120.000	65
Ampok	11.770.667	85.000	29

***Break Event Point* (Nilai Uang) Tahun 2021**			
Keterangan	**Biaya Tetap**	**Rasio Margin Kontribusi**	**Jumlah**
Beras Jagung	73.566.669	0,45	33.105.001
Ampok	73.566.669	0,22	16.184.667
***Break Event Point* (Nilai Kw) Tahun 2021**			
Keterangan	***Break Event Point***	**Harga Jual**	**Jumlah**

	(Nilai Uang)	(Per Kw)	
Beras Jagung	33.105.001	120.000	69
Ampok	16.184.667	85.000	38

Sumber: Data Diolah Tahun 2022

***3.Margin Of Safety* (Margin Pengaman)**

Berikut adalah hasil perhitungan *margin of safety* CV. Obor Inti Boga Jember Jember:

***Margin of safety* = Total Penjualan Aktual – Titik Impas**

Tahun 2019 (Beras Jagung) :

Rp. 1.320.000.000 – Rp. 33.840.668 = Rp 1.286.159.332,-

Tahun 2019 (Ampok) :

Rp. 967.500.000 – Rp. 19.127.334 = Rp 948.372.666,-

Tahun 2020 (Beras Jagung) :

Rp. 1.044.000.000 – Rp. 29.426.668 = Rp 1.014.573.332,-

Tahun 2020 (Ampok) :

Rp. 752.000.000 – Rp. 11.770.667 = Rp 740.229.333,-

Tahun 2021 (Beras Jagung) :

Rp. 1.176.000.000 – Rp. 33.105.001 = Rp 1.542.894.999,-

Tahun 2021 (Ampok) :

Rp. 829.000.000 – Rp. 16.184.667 = Rp 812.815.333,-

***Margin Of Safety Ratio* = Margin Of Safety x 100%**
Total Penjualan

Margin Of Safety Ratio = Rp. 1.286.159.332 x 100%
Rp. 1.320.000.000
= 97%

Margin Of Safety Ratio = Rp. 948.372.666 x 100%
Rp 967.500.000
= 98%

Margin Of Safety Ratio = Rp 1.014.573.332 x 100%
Rp. 1.044.000.000
= 97%

Margin Of Safety Ratio = Rp. 740.229.332 x 100%
Rp. 752.000.000
= 99%

Margin Of Safety Ratio = Rp1.542.984.999.x 100%
Rp.1.176.000.000
= 98%

Margin Of Safety Ratio = Rp. 812.815.333 x 100%
Rp 829.000.000
= 98%

4.*Degree Of Operating Laverage* (DOL)

Tabel 3.8 Analisis *Degree Of Operating Laverage* CV. Obor Inti Boga Jember

Keterangan	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021
Tingkat *Degree Of Operating Leverage*			
Contribution Margin Beras Jagung	601.530.000	414.000.000	529.000.000

Laba Operasi Beras Jagung	527.963.331	340.433.331	445.433.331
Hasil	1,14	1,22	1,19

Keterangan	**Tahun 2019**	**Tahun 2020**	**Tahun 2021**
Tingkat *Degree Of Operating Leverage*			
Contribution Margin Ampok	249.030.000	122.000.000	182.000.000
Laba Operasi Ampok	241.673.331	48.433.331	108.433.331
Hasil	1,03	2,52	1,68

Sumber: Data Diolah Tahun 2022

Analisis Perbandingan Laba Konvensional dan CVP (Cost Volume Profile) CV. Obor Inti Boga

Setelah semua analisis aspek dan data-data yang dibutuhkan untuk mengolah CVP (*Cost Volume Profile*) sudah selesai. Maka selanjutnya yang akan dilakukan adalah perbandingan antara perhitungan laba berdasarkan konvensional dengan analisis CVP. Hal ini dilakukan untuk menilai mana perhitungan laba yang lebh terperinci sehingga dalam penentuan perencanaan laba kedepannya akan lebih mudah dan lebih efektif. Berikut perbandingan laba berdasarkan analisis konvensional dengan analisis CVP pada CV. Obor Inti Boga Jember Jember.

Tabel 3.9 Analisis Perbandingan Laba Konvensional Dengan Analisis CVP

Keterangan	**Konvensional**	**CVP**	**Selisih**
Penjualan Tahun 2019 (Beras Jagung dan Ampok)	2.287.500.000		
Total Biaya	(1.700.940.000)		
Biaya Variabel		(1.712.790.000)	
Contribution Margin		850.560.000	
Biaya Tetap		(73.566.669)	
Laba Bersih	**586.560.000**	**1.351.703.331**	**765.143.331**

Sumber: Data Diolah Tahun 2022

Analisis Perencanaan Laba CV. Obor Inti Boga

Setelah semua tahapan selesai dalam proses analisis CVP (*cost volume profit*) sebagai salah satu metode dalam perencanaan laba. Maka selanjutnya adalah merencakan laba perusahaan ditahun periode akuntansi yang akan datang yaitu tahun 2022. CV. Obor Inti Boga Jember menghendaki adanya kenaikan laba sebesar 15% dari tahun sebelumnya, maka setelah memiliki hasil dari perhitungan semua aspek yang dibutuhkan. Perhitungan laba tahun yang akan datang dihitung sebagai berikut:

Tabel 3.10 Analisis Perencanaan Laba Metode CVP

Keterangan	**Saat Ini (2021)**	**Diharapkan (2022)**	**Selisih**
Penjualan	2.287.500.000	5.056.329.688	2.768.829.688
Biaya Variabel	1.286.159.332	3.435.000.000	941.159.332
Contribution Margin	850.560.000	1.621.329.688	770.769.688
Biaya Tetap	73.566.669	73.566.669	
Laba Operasional	553.866.662	1.547.763.019	
Contribution Margin Ratio	32%		

Sumber: Data Diolah Tahun 2022

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti pada CV. Obor Inti Boga Jember dengan mengacu pada perencanaan laba perusahaan menggunakan metode CVP (*Cost Volume Profit*). Maka bisa disimpulkan sebagai berikut: 1) Hasil laba yang diinginkan pada tahun yang akan datang yaitu tahun 2022 pada penelitian ini yaitu sebesar 15% atau jika dihitung menggunakan metode CVP adalah sebesar Rp. 1.554.458.831,-. 2) Untuk pertimbangan dalam pencapaian laba maka sudah dihitung juga berdasarkan minimum kwintal produk yang harus dijual pada tahun 2022 yaitu sebesar 88.000.864 kwintal. Dan untuk minimal penjualan juga sudah diperhitungkan yaitu sebesar Rp. 5.056.329.688,-. 3) Pada titik impas atau BEP perusahaan CV. Obor Inti Boga Jember adalah 69 kwintal beras jagung dan 38 kwintal di tahun 2021. Sehingga jika perusahaan mengalami penurunan dari titik BEP maka perusahaan akan mengalami kerugian. 5) Untuk mencapai target laba naik di tahun 2022 selain dengan perhitungan CVP yang dilakukan sebagai acuan agar perushaan tidak rugi dan tidak impas, maka perusahaan perlu juga menyiapkan strategi penjualan untuk mencapai target tersebut.

Saran

Sesui dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti pada CV. Obor Inti Boga Jember maka peneliti menyarankan, agar CV. Obor Inti Boga Jember bisa menjadikan hasil analisis peneliti sebagai acuan dalam perencanaan laba. Sehingga bisa membantu untuk menjaga usahanya terus berkembang dan berkelanjutan.

Untuk peneliti sebelumnya yang ingin mengambil penelitian serupa, bisa mempertimbangkan banyak aspek lain dalam melakukan perencanaan laba. Bisa juga menggunakan aspek laba sebagai bahan pertimbangan atau acuan.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullahi, S. R., Sulaimon, B. A., Mukhtar, I. S., & Musa, M. H. (2017). Cost-Volume-Profit Analysis As A Management Tool For Decision Making In Small Business Enterprise Within Bayero University , Kano. Iosr Journal Of Business And Management (Iosr-Jbm), 19(2), 40–45. Https://Doi.Org/10.9790/487x- 1902014045.

Akmese, H., Buyuksalvarci, A., & Akmese, K. (2016). The Use Of Cost-Volume-Profit Analysis In Turkish Hotel Industry, 90–97.

Blocher, Edward J., David E, S., & Cokinns, G. (2011). Manajemen Biaya (5th Ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Bugin, B. (2007). Penelitian Kualitatif (2nd Ed.). Jakarta: Perdana Media Group.

Carter, William K. (2011). Akuntansi Biaya (14th Ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Coper, D. ., & Emory, C. . (1996). Metodologi Penelitian Bisnis (Edisi Keli). Jakarta: Erlangga.

Cortimiglia, M. N. (2016). Using Cost-Volume-Profit To Analyse The Viability Of Implementing A New Distribution Center.Brazilian Journal Of Operations & Production Management 13, 13, 44–50Https://Doi.Org/10.14488/Bjopm.2016.V13.N1.

Dr. Ulber Silalahi, M. (2012). Metode Penelitian Sosial. (A. G. Sh, Ed.) (3rd Ed.).

Eldenburg, L. G., Brooks, A., Oliver, J., Vesty, G., & Wolcott, S. (2011). Management Accounting. (L. John Wilet & Sons Australia, Ed.) (2nd Ed). Nationaly Library Of Australia. Etges, A. P. B. Da S., Calegar, R., Rhoden, M. I. Dos

Garrison, R. H, Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2014). Akuntansi Manajerial (114 Buku 1). Jakarta: Salemba Empat. Punniyamoorthy Harahap, S. S. (2008). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada. Kotler., P. (2004). Manajemen Pemasaran (1st Ed.). Jakarta: Pt Prenhallinda.

Hill Irwin. Iddrisu, A. (2016). Practical Application Of Analysis On Agro- Products : Evidence From Female Micro-Agro Distributors In The Tamale Metropolitan Area Of Ghana, 4(1), 1–17.

Iswara, Ulfah Setia, & Susanti. (2017). Analisis *Cost volume profit* Sebagai Dasar Perencanaan Laba Yang Diharapkan (Studi Pada Perusahaan Kopi Di Kabupaten Jember). Jurnal Riset Akuntansi Keuangan, 2, 67–76.

Kembi, L. D., Sondakh, J. J., & Tirayoh, V. Z. (2014). Perencanaan Laba Berdasarkan Analisis Biaya, Volume, Laba Pada Pt. Multi Food Manado. Emba, 2(4), 354–362.

Koraag, J. F., & Ilat, V. (2016). Analisis Cost- Volume-Profit Untuk Perencanaan Laba Pada Pabrik Tahu "Ibu Siti," 16(3), 803–812.

Kotler., P. (2004). Manajemen Pemasaran (1st Ed.). Jakarta: Pt Prenhallinda.

Machfoeds, M. (2000). Akuntansi Manajemen: Perencanaan Dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek (Edisi 5, B). Yogyakarta: Bpfe.

Mulansari, D., & Ismawati, K. (2016). Analisis Perencanaan Laba Dengan Menggunakan Metode Cost-Volume-Profit (Cvp) Pada Pt. Indo Acidatama Tbk. Jurnal Penelitian Dan Kajia Ilmiah, 14(4), 7–15.

Mulyadi. (2001). Akuntansi Manajmen. Yogyakarta: Salemba Empat.

Murthosiyah, S., Theresia, M., & Widyarti, H. (2015). Perencanaan Laba Menggunakan Analisis Biaya-Volume-Laba Pada Ukm Slamet Semarang Tahun 2014. Jabpi, 23(1), 39–49.

Radiosunu. (2000). Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis Perencanaan Dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga.

Raiborn, C. A., & Kinney, M. R. (2011). Cost Accounting Principles (8th Editio). MurthosiyaAsia: South-Western Cengage Learning.

Satriani, S., Marheni, & Miranda, L. (2015). Analisis Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada Cv. Mentari Dempo Indah Pangkalpinang. Jiabk, 3(2), 28–42.

Sekaran, U., & Bogie, R. (2013). Research Metodhs For Business:A Skill Building Approah 6th Edition (6th Ed.). New York: John Willey & Sons Ltd.