

ABSTRAK

Harga saham adalah nilai suatu yang mempunyai ciri diperjualbelikan di bursa efek yang di ukur dengan nilai mata uang (harga), dimana harga tersebut akan ditentukan antara kekuatan *demand* dan *supply*. Analisa terhadap nilai saham merupakan langkah mendasar yang harus dilakukan oleh investor sebelum melakukan investor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang mempengaruhi harga saham (laba, nilai buku, dan arus kas). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel yang menggunakan teknik *purposive sampling* menghasilkan 82 observasian perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016. Hasil pengujian menunjukkan bahwa informasi akuntansi (laba dan arus kas) berpengaruh terhadap harga saham, namun tidak demikian untuk nilai buku pada perusahaan manufaktur. Hasil penelitian juga membuktikan bahwa informasi earnings lebih dominan berpengaruh terhadap harga saham dibandingkan informasi akuntansi lainnya.

Kata kunci: Laba, Nilai buku, Arus kas, Model harga, Harga saham.