

ABSTRAK

Peran kewirausahaan di kalangan mahasiswa semakin penting untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan mengurangi tingkat pengangguran. Kota Jember, sebagai wilayah dengan populasi mahasiswa yang besar, menjadi fokus strategis dalam pengembangan jiwa kewirausahaan generasi muda melalui berbagai program pendidikan dan pelatihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Efikasi Diri, Kecerdasan Adversitas, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di Kota Jember. Intensi berwirausaha penting untuk mendorong tumbuhnya wirausaha muda. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan sampel mahasiswa yang dipilih secara purposive. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Efikasi Diri mencerminkan keyakinan mahasiswa pada kemampuan diri, Kecerdasan Adversitas menunjukkan kemampuan menghadapi tantangan, dan Pendidikan Kewirausahaan memberikan pengetahuan serta keterampilan yang dibutuhkan untuk memulai usaha. Penelitian ini menyarankan pengembangan program pendidikan dan pelatihan kewirausahaan yang terpadu serta penguatan kapasitas psikologis mahasiswa agar siap menghadapi tantangan dunia usaha di Kota Jember.

Kata kunci: Efikasi Diri, Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha

ABSTRACT

The role of entrepreneurship among university students is increasingly important for driving economic growth and reducing unemployment. Jember City, as a region with a large student population, is a strategic focus for developing the entrepreneurial spirit of the younger generation through various education and training programs. This study aims to determine the effect of Self-Efficacy, Adversity Intelligence, and Entrepreneurship Education on entrepreneurial intentions among university students in Jember City. Entrepreneurial intentions are crucial for encouraging the growth of young entrepreneurs. The method used was quantitative, with a purposively selected student sample. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that all three variables have a positive and significant effect on students' entrepreneurial intentions. Self-Efficacy reflects students' confidence in their abilities, Adversity Intelligence demonstrates their ability to face challenges, and Entrepreneurship Education provides the knowledge and skills needed to start a business. This study recommends the development of integrated entrepreneurship education and training programs and strengthening students' psychological capacity to prepare them to face the challenges of the business world in Jember City.

Keywords: Self-Efficacy, Adversity Intelligence, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention