

**ANALISIS WACANA KRITIS SIFAT KONSUMERISME DI
BULAN RAMADAN PADA IKLAN MARJAN BUDOIN 2025
“CALON ARANG”**

SKRIPSI



**OLEH
MUHAMMAD CHUDOIFI FITRA RAHMAYUFA
2110521052**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

**ANALISIS WACANA KRITIS SIFAT KONSUMERISME DI
BULAN RAMADAN PADA IKLAN MARJAN BUDOIN 2025
“CALON ARANG”**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi

OLEH
MUHAMMAD CHUDOIFI FITRA RAHMAYUFA
2110521052

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JANUARI 2026**



MOTTO

بِأَنفُسِهِمْ مَا يُغَيِّرُوا حَتَّىٰ بِقَوْمٍ لَا يُغَيِّرُ لَا إِلَهَ إِلَّا

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS Ar-Ra'd : 11)

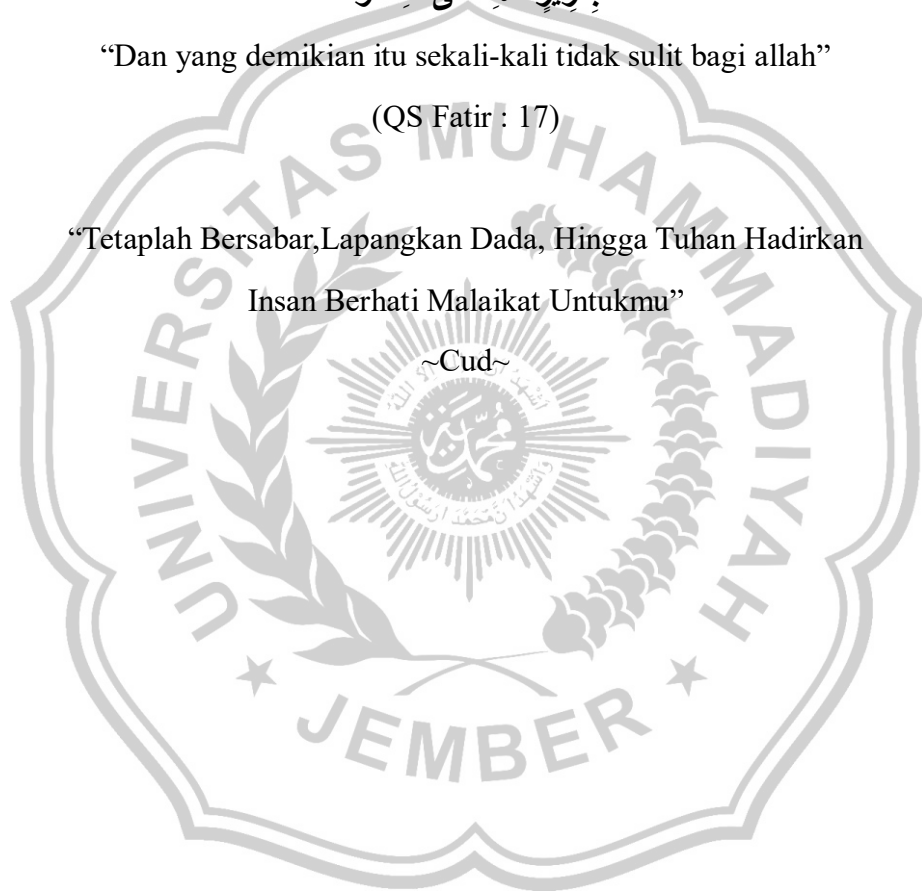
بِعَزِيزِ اللَّهِ عَلَىٰ ذَلِكَ وَمَا

“Dan yang demikian itu sekali-kali tidak sulit bagi Allah”

(QS Fatir : 17)

“Tetaplah Bersabar, Lapangkan Dada, Hingga Tuhan Hadirkan
Insan Berhati Malaikat Untukmu”

~Cud~



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis memanjatkan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas segala nikmat kesehatan, rahmat, dan hidayah yang telah diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sebagai bagian dari persyaratan mencapai gelar sarjana. Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis merasa bangga telah berhasil mencapai pencapaian ini dan menuntaskan penulisan skripsi sesuai dengan waktu yang ditargetkan.

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

- Ayah dan Ibu tercinta, Muhammad Imron dan Suprapti terima kasih atas doa yang tiada henti, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat, serta kasih sayang yang selalu mengalir hingga saat ini.
- Adikku tersayang, Achmat Khafi Ezra Kharisma terima kasih telah menjadi penyemangat dan sumber motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
- Seluruh dosen program studi ilmu komunikasi terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala ilmu pengetahuan, bimbingan yang berharga, arahan yang membangun, serta kesabaran dan dedikasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Jasa-jasa Bapak dan Ibu tidak akan pernah terlupakan dan menjadi bekal berharga dalam kehidupan saya.
- Teman-teman seperjuangan terima kasih yang tak terhingga kepada kalian yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik ini. Kalian telah mewarnai hari-hari perkuliahan dengan kebersamaan yang penuh makna, dukungan yang tulus, semangat yang tidak pernah pudar, serta kenangan indah yang akan selalu diingat.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal bagi perjalanan ilmu pengetahuan selanjutnya

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Chudoifi Fitra Rahmayufa
NIM : 2110521052
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 14 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Muhammad Chudoifi Fitra Rahmayufa
NIM. 2110521052

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : ANALISIS WACANA KRITIS SIFAT
KONSUMERISME DI BULAN RAMADAN PADA IKLAN MARJAN
BUDOIN 2025 “CALON ARANG”

Oleh

Muhammad Chudoifi Fitra Rahmayufa

NIM. 2110521052

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh tim penguji

Jember, 14 Januari 2026
Pembimbing



Ageng Soeharno, S.S., M.Pd
NIDN : 0704037302

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Chudoifi Fitra Rahmayufa, NIM : 2110521052 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Hari : Rabu

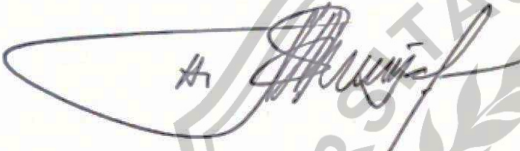
Tanggal : 14 Januari 2026

Tempat : Ruang Laboratorium Public Relation, Gedung B Lantai 2

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris


Suyono, S.H. M.I.Kom

NIDN. 0705086503


Ageng Soeharno, S.S., M.Pd

NIDN. 0704037302

Anggota,


Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.

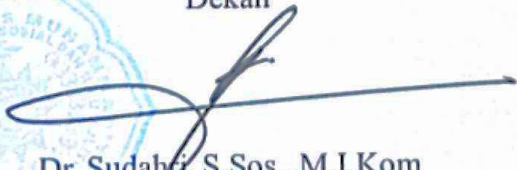
NIDN. 0721059104

Mengetahui,

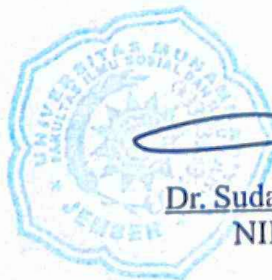
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan


Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 070467901



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Aktivis Akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Chudoifi Fitra Rahmayufa
NIM : 2110521052
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ANALISIS WACANA KRITIS SIFAT KONSUMERISME DI BULAN RAMADAN PADA IKLAN MARJAN BUDOIN 2025 “CALON ARANG”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, menginformasikan, serta mengelola data bentuk pangkalan data (datauser), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 14 Januari 2026
Yang Menyatakan



Muhammad Chudoifi Fitra Rahmayufa
NIM: 2110521052

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Tidak lupa saya sampaikan banyak terimakasih untuk dukungan dan bantuan dari teman - teman dalam berbagai hal yang saya butuhkan guna menyempurnakan penelitian saya, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang saya miliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, 14 Januari 2026
Yang menyatakan


Muhammad Chudoifi Fitra Rahmayufa
NIM: 2110521052

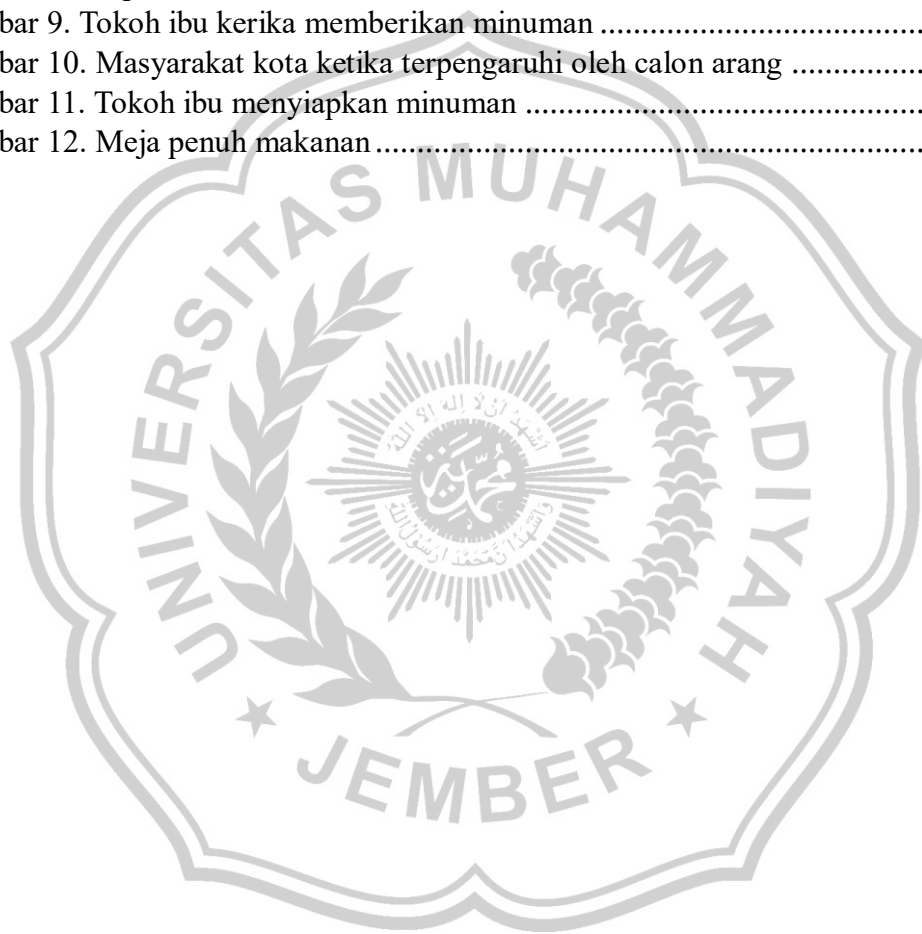
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO FAKULTAS	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1 Interaksionisme Simbolik	12
2.2.2 Analisis Wacana Kritis Fairclough	14
2.2.3 Konsumerisme Melalui Iklan.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.6 Teknik Uji Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Penelitian	28

4.1.1	Sejarah Perusahaan Marjan.....	28
4.1.2	Visi Dan Misi Perusahaan Marjan	29
4.1.3	Produk Perusahaan Marjan	29
4.1.4	Iklan Sirup Marjan Budoin 2025 “Calon Arang”	30
4.2	Hasil Analisis Makna Iklan Marjan Budoin 2025 “Calon Arang” ..	32
4.2.1	Dimensi Teks	32
4.2.2	Dimensi Praktik Wacana	44
4.2.3	Dimensi Praktik Sosial	50
4.3	Pembahasan	54
4.3.1	Pengaruh Iklan terhadap Pandangan Masyarakat tentang Konsumsi selama Bulan Ramadan	54
4.3.2	Makna Ibadah Ramadan dalam Iklan dan Pengaruhnya terhadap Gaya Hidup Konsumtif melalui Pesan Visual dan Naratif	55
BAB V PENUTUP		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		62
	Lampiran Jawaban Ahli 1	62
	Lampiran Jawaban Ahli 2	65
	Lampiran Jawaban Ahli 3	68
	Alur Iklan Marjan Episode 1	71
	Alur Iklan Marjan Episode 2	73
JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI.....		75
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Survei Goodstats	4
Gambar 2. Latar Kota Masa Depan	36
Gambar 3. Kota Hancur	36
Gambar 4. Tokoh ibu membawa tokoh aku masuk kedalam ruangan	37
Gambar 5. Adegan Ibu Membawa Tokoh Aku Masuk Kedalam Ruangan	38
Gambar 6. Meja makan penuh penuh makanan	39
Gambar 7. Tokoh aku ketika bertransformasi.....	39
Gambar 8. Empu barada ketika menanamkan kecerdasan buatan.....	40
Gambar 9. Tokoh ibu kerika memberikan minuman	41
Gambar 10. Masyarakat kota ketika terpengaruhi oleh calon arang	41
Gambar 11. Tokoh ibu menyiapkan minuman	43
Gambar 12. Meja penuh makanan.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil analisis dimensi teks sementara	32
Tabel 2. Sample komentar pada iklan marjan 2025	48

